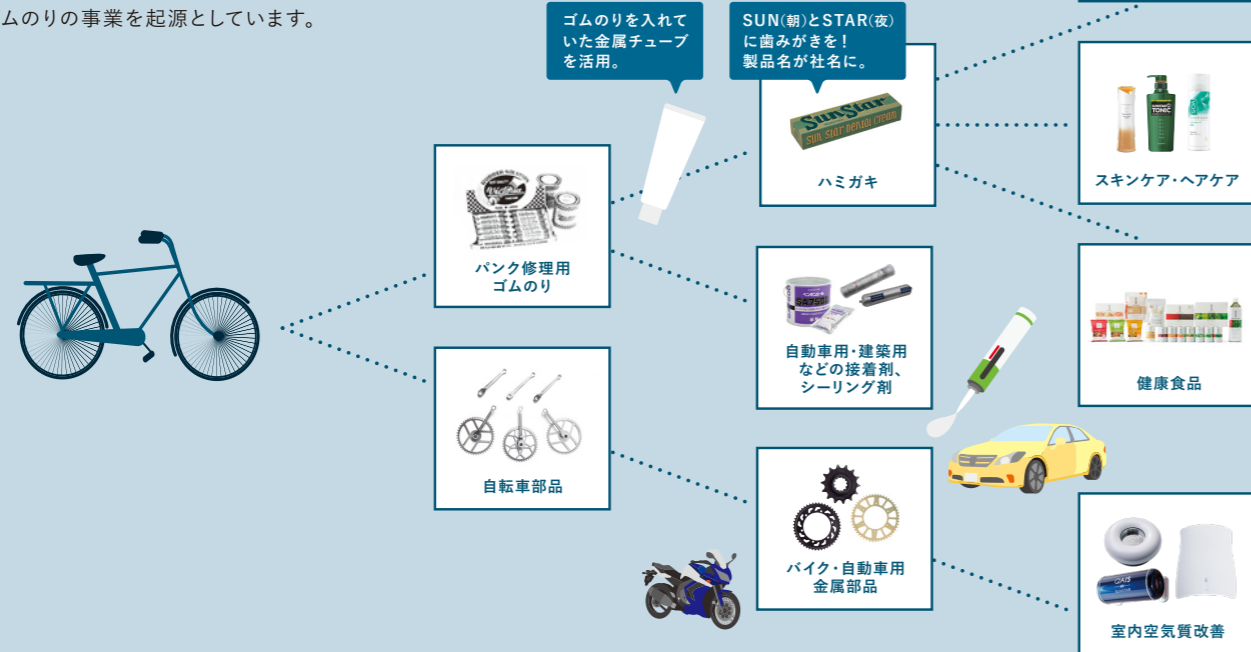


# Origin

## すべては自転車からはじまりました。

サンスターは1932年に創業。自転車部品やパンク修理用のゴムのりの事業を起源としています。



# SUNSTAR



# Sustainability

## CSR/CSV

サンスターは、事業を通して社会課題解決への取り組みを積極的に行っています。また、企業としての社会的責任を果たす活動を推進し、人々の健康、健やかな暮らしに貢献する社会貢献活動も続けています。

\*CSR: Corporate Social Responsibility (企業の社会的責任)  
\*CSV: Creating Shared Value (事業と社会の共通価値創造)



## サンスターのSDGs重点目標

4つの目標を中心に、事業活動を通してSDGsの目標達成に貢献します。

\*SDGs (Sustainable Development Goals=持続可能な開発目標): 国連が2030年に向けて、経済・環境・社会のバランスが取れた持続可能な世界の実現を目指して加盟国と宣言した17の目標。



**3** すべての人に健康と福祉を  
お口の健康から全身の健康、そして人を取り巻く環境まで、健やかな暮らしに役立つ製品やサービスを提供します。

**11** 住み続けられるまちづくりを  
建物やモビリティを含むあらゆる生活空間において人々の快適で安全な生活をサポートします。

**12** つくる責任 つかう責任  
調達、製造、物流、販売、生活者が製品を使い終えた後まで、製品ライフサイクル全体を通して廃棄物の発生防止、削減、再利用に努めます。

**13** 気候変動に具体的な対策を  
カーボンニュートラル実現への貢献として、原材料、製品、製造、輸送などサプライチェーン全体でCO2排出削減に努めます。

# SUNSTAR GROUP GUIDE

会社案内



## Company Profile

世界約100カ国に製品・サービスをお届けする  
グローバルネットワーク。

世界 **22** カ国に拠点

サンスターグループは、欧州、米州、アジア、日本を含む世界4極22カ国に拠点を置き、約100カ国に製品・サービスをお届けしています。スイスにはサンスターグループの本社と消費財事業\*1の本部があります。シンガポールには生産財事業\*2の本部を置いています。

\*1 消費財事業: オーラルケア製品、化粧品、健康食品など、生活者向けの製品やサービスを扱う事業  
\*2 生産財事業: 自動車、自動車などの金属部品、自動車や建築物、電子部品などに使う接着剤・シーリング材など、工業製品を扱う事業



スイス



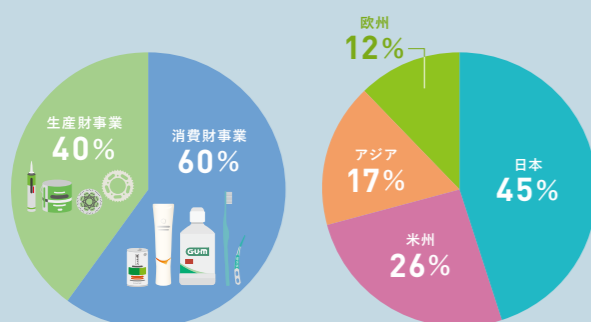
シンガポール



アメリカ  
アルゼンチン  
イギリス  
イタリア  
インドネシア  
オーストリア  
オランダ  
カナダ  
コロンビア  
シンガポール  
スイス  
スウェーデン  
スペイン  
タイ  
中国  
ドイツ  
日本  
ブラジル  
フランス  
ポーランド  
マレーシア  
メキシコ

年間売上 約 **1,500** 億円

サンスターグループの地域別売上は、日本45%、米州(北米・南米)26%、アジア17%、欧州12%で構成されており、事業別には、生活者向けの製品やサービスを展開する消費財事業が60%、産業用資材などを展開する生産財事業が40%となっています。付加価値の高い製品の開発、製品カテゴリー、販売エリアの拡大により事業拡大を図っています。



2022年度 事業別売上比率

2022年度 エリア別純売上

従業員数 約 **4,000** 人

欧州、米州、アジア、日本、さまざまな国籍、バックグラウンドを持つ多彩な社員によって構成されており、One Team, One Sunstar. を合言葉に、国を超えた連携によって社会課題の解決に貢献する事業に取り組んでいます。



## Management Message

全ての人々の笑顔のために  
健康と豊かな暮らしに貢献します。

私たちの社是にも示しているように、

サンスターグループにとって「健康」と「生活文化」は重要なキーワードです。

長く生きるだけでなく、いつまでも心身ともに豊かにすごすことが、

現代を生きる私たちの最も重要な課題のひとつになっています。

この課題解決の一助となれるよう、サンスターは社会の公器として、

新しい価値を持つ製品・サービスの開発に努めています。

これからのサンスターは、世界中の人々の健康寿命の延伸とQOL(生活の質)の

向上を支え、予防医療やウェルネスの観点から、お口の健康を起点とした

全身の健康増進に寄与する製品・サービスを創造していきます。

そして、建物やモビリティを含むあらゆる生活環境において、

人々の心身ともに健やかで快適な生活を一生を通じてトータルサポートし、

世界で最も信頼できる企業の一つとなることを目指していきます。



サンスターグループ代表 金田 善博

常々人々の健康の増進と生活文化の向上に奉仕する

[社是] 常に人々の健康の増進と生活文化の向上に奉仕する

## Group Vision

人生100年時代の幸せな「健康寿命の延伸」を目指して  
お口から健やかで心豊かな暮らしを。

# Holistic Health Care

サンスターは、世界の人々がいつまでも  
健やかで心豊かな生活を送れるよう、  
お口、からだ、生活空間まで含めた包括的な視点で、  
人々の健康的な生活習慣づくりに貢献し続けます。

## オーラルケア

歯周病と全身疾患の関係、また、口から食べられる状態を保つことと老化防止の関係について、世界の医科、歯科をはじめとする多職種の専門家と研究を進めています。細菌叢(そう)研究に基づくむし歯や歯周病予防、IoT技術で正しい歯みがきを楽しくガイドするデバイスなど、次世代に続くお口の健康から全身の健康を守る製品やサービスの創造を目指しています。



## Mouth

## ビューティケア

身体の内と外の両側から働きかけ、その人が本来持つ美しさを引き出し、身体の内から輝くような透明感と健やかさへと導く化粧品や美容飲料・食品を提供しています。また美しい髪を育むヘアケア製品、白い歯やキレイな息、豊かな表情をつくる製品やサービスなど、自然素材や身体力を活かし、人とのふれあいが楽しめる健やかな笑顔をサポートしています。



## Body

## ヘルスケア

人間が本来持つ「健康になろうとする力」を高めて健康を保つことを目指し、腸内環境を整える玄米菜食の考え方をもとに野菜飲料や玄米ごはん等の健康食品を販売。また、寝具や居住空間のダニのフンや死骸、カビや花粉などのハウスダストが人体に与える影響を抑えるミスト、さらにキッチン、洗面所、浴室などの水周り専用洗剤や健康生活を応援するさまざまな製品開発を進めています。



## 接着剤・シーリング材

業界で唯一13種のVOC(揮発性有機化合物)を放散しない室内用シーリング材を開発しました。自動車用接着剤でもVOCを低減する水性接着剤を製品化し、世界の自動車メーカーで採用されています。優れた技術により、健康で快適な車両空間と居住空間づくりをサポートしています。



## Living Space

## 室内空気質改善

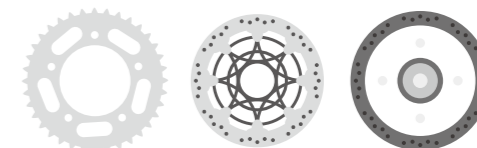
健康で快適な空間づくりにとどまらず、人をとりまく空気環境からもサポート。ニオイの原因物質を除去し、菌、ウイルスなどの有害物質を抑制する、クリーンで安全な光触媒脱臭・除菌システムを開発。学校、保育園、住宅、オフィス、商業施設、医療・介護施設、電車また、家庭用など私たちが暮らす身近な場所への採用が進んでいます。



## Mobility

## オートバイ・自動車部品

世界のオートバイ用ブレーキディスク、スプロケット(歯車部品)でトップクラスのシェアを誇る製品づくりを続けています。レース用のカスタム部品も手がけており、トップレーサーやオートバイ愛好家から絶大な支持を得ています。快適な走行と安全面から、快活なライフスタイルを応援。自動車やレジャー用バギー、レース用自転車など採用の幅が広がっています。



常に最先端の情報と技術を駆使し、  
新しい研究分野を世界の専門家とともに開拓してきた歴史があります。

## 世界最先端の研究チームと生み出した 「歯周病菌とたたかうG・U・M」

サンスターは先進的な歯科研究が行われている米ニューヨーク州立大学バッファロー校に1979年から研究員を派遣しています。派遣先の研究チームによって世界で初めて歯周病は細菌感染症であると明らかになり、それを受けてサンスターは、歯周病菌に対抗する最適な殺菌剤を見出しました。こうした専門家との研究の成果が現在のG・U・Mシリーズにつながっています。



## 「歯周病」と「糖尿病」の関連性を啓発し、 生活習慣の改善を事業に

世界最大の糖尿病研究・診療機関である米国ハーバード大学医学部附属ジョスリン糖尿病センターとサンスター財団が、糖尿病と口腔ケアの関係性、肥満・糖尿病と栄養に関する啓発を目的としたJSDEI(ジョスリン・サンスター糖尿病教育プログラム)セミナーを全世界で開催。ここで得られた知見や人的ネットワークを活かして、糖尿病患者のQOL向上に役立つ情報Webサイトの運営や製品開発を進めています。



## 社員の福利厚生施設からはじまった 「健康経営」が事業ブランドへ

社員の健康維持のために開設された福利厚生施設「サンスター心身健康道場」。腸内環境を整える玄米菜食、整体運動やウォーキング、冷温交代プログラムによる自律神経バランスを整える指導カリキュラムがあります。社員の健康管理の取り組みは、外部からも評価されています。また、社員向けの健康法を広く提供するために1988年「健康道場」ブランドの製品が生まれました。



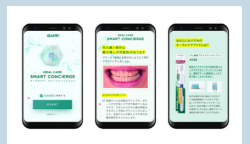
※「健康経営」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

時代の先端を見据え、  
さらに豊かな暮らしを追求。

AI技術で最適なハブラシを教えてくれる

## G・U・M オーラルケアスマートコンシェルジュ

スマートフォンで歯とハグキを撮影し、簡単な質問に答えると、お口の状態でAIで解析し、最適なハブラシや歯間清掃具を紹介してくれるWebサービス。



ビギナーでも使いやすいソフトな歯間ブラシ

## G・U・M ソフトピック

奥歯まで届きやすいカーブ型、持ちやすさと軸の柔軟性を向上させたコンフォートフレックスなど、ハグキにやさしいゴムタイプの歯間清掃具が好評です。



歯ぎしりの軽減を助けるデバイス

## BUTLER Grind Care (パトラークラインドケア)

QOL(生活の質)を向上させる画期的な対策機器。歯ぎしりを検知すると微弱な電流刺激で歯ぎしりを緩和。睡眠障害や顔面痛の悩みに応えます。



健康的で快適な空気をつくる

## 除菌脱臭機 QAIS-air-04A1J

ペットのトイレ臭除去にフォーカスした光触媒方式壁掛け型の除菌脱臭機を発売。ペットとの生活を安心・安全・快適にする工夫が満載。



接着剤の違いで車の乗り心地が変わる

## 車体の振動を低減する構造用接着剤

自動車の軽量化によるCO<sub>2</sub>排出削減と車体の振動低減に寄与する構造用接着剤の採用が世界で広がっています。



あらゆる仕様のカスタマイズに対応可能

## ファインブランキング部品

プレス加工やレーザー切削を含む自社製造の一貫生産と最先端の金属加工技術で、より精密で複雑な形状の金属部品の提供を可能にしています。



## 大阪万博の各国パビリオン建設から 花開いた建築用シーリング材

創業期、自転車のパンク修理用ゴム糊がヒットしたことを機にスタートした接着剤事業は、その後も成長が期待できる市場として建築と自動車の分野へ参入を果たしました。日本万国博覧会1970(大阪万博)のパビリオンに採用されたシーリング材が建築業界で評判となって広がり、その後国内トップクラスのシェアを獲得。長年培った技術が現在も人々の快適な居住空間を支えています。



## 日本、米州、アジアに続き欧州も 積極的に展開する自動車用接着剤

自動車メーカーのさまざまな要望への対応力を活かした多種多様な接着剤は、シーリング材、コーティング剤とともに業界で高く評価されてきました。自動車メーカーの生産拠点拡大にあわせて、サンスターも日本から、米州、中国にも展開し、2019年は欧州の事業拡大に向けた新たな主要拠点をドイツに建設しました。きめ細かな製品開発によって世界の自動車製品の安全性、快適な居住性の向上に貢献しています。



## 世界の二輪トップレーサーの 厚い信頼に応えるブレーキディスク

高耐熱で制動性に優れたレース専用ブレーキディスクは、欧州、米州、日本のレーシングチームの好成績に寄与し、世界のトップレーサーから絶大な信頼を得ています。2018年にはレース専用ブレーキパッドの製品化も果たしました。長年蓄積された膨大なテスト結果をもとに開発・改良される製品は、優れた安全性、機能性ととも、その高いデザイン性も評価されています。

