

2026 年 8 月 26 日



G・U・M 史上最高峰*1 の高機能ハミガキ「トータルケア」誕生 “お口の 5 大悩みをトータルケアする”新 CM を 9 月 12 日より全国放送開始

サンスターグループ(以下、サンスター)の歯周病予防ハミガキ売上 No.1*2 ブランド「G・U・M(ガム)」は、2026 年 8 月 27 日(木)に新発売した、ブランド史上最高峰*1 の高機能ハミガキ「ガム・プレミアム デンタルペースト トータルケア EX」の新 CM を、2026 年 9 月 12 日(土)より全国で放送開始します。



本製品は、お口の 5 大悩みである「歯周病」*3「知覚過敏」「美白」*4「むし歯」「口臭」の発生原因へ全方位でアプローチする薬用ハミガキです。

今回の新 CM では、前作に引き続き歯のキャラクター「はっくん」たちが登場。口の中の世界を舞台に、それぞれの悩みを抱えるキャラクターたちを通じて、「1 本でまとめてケアしたい」という生活者の気持ちを表現しています。五角形のレーダーチャートで「お口の 5 大悩みに、1 本でしっかり効く」というメッセージを視覚化。ブランド史上最高峰の高機能性と、最多配合の有効成分により、5 大悩みをトータルケアできることを印象的に伝えています。

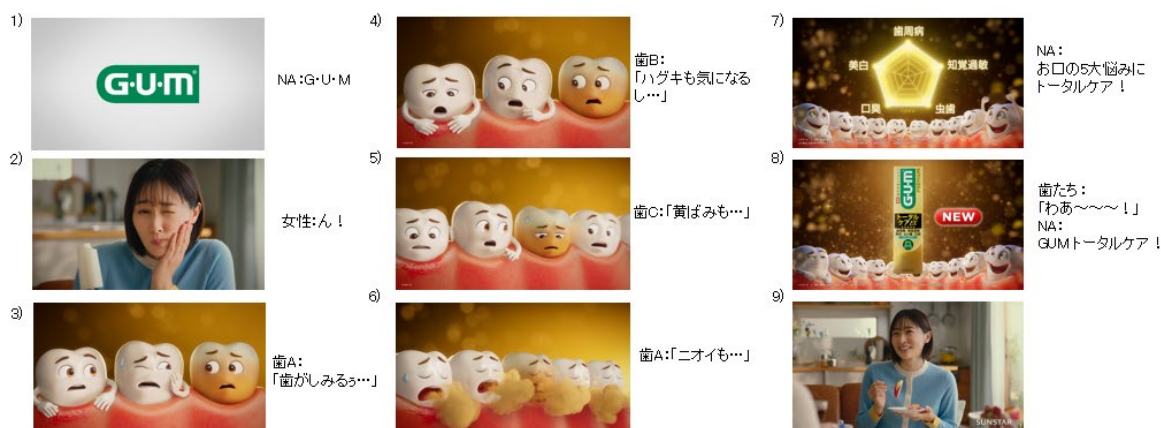
【新 CM 概要】

タイトル：「ガム・プレミアム トータルケア EX」篇

放送開始日：2026 年 9 月 12 日(土)

URL：「ガム・プレミアム トータルケア EX」篇 https://youtu.be/_sjKi5vk4j8 (15 秒)

【新 CM ストーリーボード】「ガム・プレミアム トータルケア EX」篇



*1 市販の G・U・M ハミガキ内で薬用成分を最多配合 *2 インターネージ SRI+歯周病訴求ハミガキ市場 25 年 1 月-12 月ブランド別売上数量 GUM ブランドハミガキ計 *3 歯肉炎・歯周炎の総称

*4 着色汚れを落とし、歯本来の白さにすること

【市場背景】

お口の悩みは一つに限らず、年齢とともに複合的に感じられやすくなります。特に 45 歳以降は歯周病リスクが増すとともに、歯ぐき下がり等に伴う知覚過敏、着色（美白）、むし歯、口臭など、複数の悩みが深まっていく傾向があります*5。一つひとつの悩みに個別に対応するだけでなく、まとめてケアしたいという生活者のニーズの高まりを受け、トータルケアハミガキ市場は 2021 年からの 5 年間で約 2 倍（191%）に拡大*6しています。

【製品概要】

ガム・プレミアム デンタルペースト トータルケア EX 医薬部外品・薬用ハミガキ＜新発売＞

販売名：薬用 G・U・M デンタルペースト TCC / TCM ※6 歳未満のお子様へのご使用はお控えください。

お口の「5 大悩み」のケアを含む、11 の機能を 1 本に凝縮

お口の 5 大悩みである歯周病、知覚過敏、美白、むし歯、口臭のケアを含む 11 の機能を 1 本に凝縮した高機能ハミガキです。炎症剤 β -GR*7 がハグキの炎症を抑え、W ビタミンの働きでハグキ組織を強化・修復し、歯周病を予防。香味は、爽快感のあるクリーンミントと、やさしい使い心地のマイルドミントの 2 種類から選べます。



- ◆ 知覚過敏症状予防
- ◆ 歯の美白（着色汚れ除去）
- ◆ ムシ歯予防
- ◆ 口臭防止
- ◆ 口中浄化

- ◆ 口中爽快
- ◆ 歯石沈着防止※
- ◆ 歯のヤニ除去※
- ◆ 歯垢除去※

※ブラッシングによる



特設サイト：<https://jp.sunstargum.com/premium/totalcare> ※2026 年 8 月 27 日 AM10 時公開

製品プレスリリース：https://jp.sunstar.com/notice/press_release/20260728_007855.html

*5 サンスター調べ（n=5,000） *6 インタージ SRI+ 期間：2021 年 1 月～2025 年 12 月 「トータルケア」のアイテム：当社定義 *7 β -GR（ β -グリチルレチン酸）

【G・U・M】

G・U・M は、歯周病の原因菌の殺菌と原因菌のすみかである歯周プラーク（歯垢）の除去による歯周病対策を目的としたオーラルケアブランドとしてサンスターから 1989 年に誕生しました。デンタルペースト、デンタルリンス、デンタルブラシ、歯間クリーナーをラインナップしている歯周病予防トータルケアブランドです。

G・U・M ブランドサイト <https://jp.sunstargum.com>

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA（スイス・エトワ）を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイス SA（スイス）と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.（シンガポール）を中核会社とする企業グループです。

100 年 mouth100 年 health

人生 100 年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることにもつながっています。100 年食べ、100 年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



＜お客様からの製品のお問い合わせ先＞

サンスターお客様相談室 TEL:0120-008241（平日 9:30～17:00 土日祝除く）

＜マスコミからのお問い合わせ先＞

サンスターグループ コーポレートコミュニケーション室 MAIL: sunstarpr@sunstar.com

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21 階 <https://jp.sunstar.com/>