

News Release

SUNSTAR

2026年1月16日



サンスター、「SODATECO」 台湾で子ども向けオーラルケア製品の発売開始

～台湾の子どもたちへ「未来のために、今しかできないオーラルケアを。」～

サンスターグループ(以下サンスター)の子どもの将来のからだの土台作りを「おくち」と「おなか」を通じてサポートするブランド「SODATECO(ソダテコ)」は、2026年1月中旬より台湾にてハミガキ、ハブラシを発売します。



©Benesse Corporation 1988-2026／しまじろう

「しまじろう」は(株)ベネッセコーポレーションの登録商標です。

台湾の子どものむし歯経験率は、日本と比較して依然高い水準にあります。現地の調査では、5歳のむし歯経験率が約46.3%に上るなど、オーラルケアへの意識向上が課題となっています※1。

そこでサンスターは、子どもの将来を見据え、「未来のために、今しかできないオーラルケアを。」というコンセプトのもと、子どものオーラルケア習慣をサポートするブランド「SODATECO(ソダテコ)」から、ハブラシ、ハミガキを台湾にて発売します。本ブランドを通じて、むし歯予防の枠を超えた将来の健全な発育・成長を見据えた健康づくりのための包括的なオーラルケア体験を提供します。

今回発売する製品は、正しいハブラシの持ち方で歯をみがく習慣を促す「ソダテコ こどもハブラシ」と、むし歯・歯の着色・おくち全体の汚れ・歯石の沈着・プラーク(歯垢)の付着・口臭の6大リスク※2をトータルケアするための「ソダテコ こどもハミガキ」の2種類です。販売先は、現地のドラッグストア、百貨店、輸入品スーパー・マーケット、ライフスタイルECサイトを予定しています。また、台湾で高い人気を誇る株式会社ベネッセコーポレーション「こどもちゃんねる」のキャラクター「しまじろう」を活用したプロモーションを通じて、毎日の歯みがきがお子さまにとって楽しい習慣になるようアシストします。

サンスターはソダテコを通じ、オーラルケアを起点に台湾の子どもたちの将来の全身の健康をサポートいたします。

※1 2018年:「我國6歳以下兒童口腔健康調查工作計畫」(台湾衛生福利部)、2024年:「我國6歳以下兒童口腔健康調查計畫」(台湾衛生福利部)

※2 サンスター調べ、むし歯、着色、おくち全体の汚れ、歯石、歯垢、口臭／15歳以下の子どもの親が、近い将来(2~3年)気になりそうな、歯みがき不足による子どものおくちトラブル

【台湾での取り組み】

サンスターは、これまで、歯周医学から生まれた最新のアプローチで歯周病を予防する「G・U・M(ガム)」や、オーラルビューティーケアブランド「Ora²(オーラツー)」の他、台湾専売品として葉緑素を配合した口臭予防ハミガキ「葉緑素牙膏」などを展開し、オーラルケアにおける様々なニーズにお応えしています。

【製品概要】

星型ガイド(指当て部)でお子さまにも分かりやすい！自然に正しい持ち方ができる新設計ハブラシ

ソダテコ こどもハブラシ(3-5才用・6-12才用)

「こんにちは」「さようなら」の持ち方がしやすい星型ガイド(指当て部)を採用し、お子さまの手になじみやすく、みがきやすさにも配慮した、人間生活工学に基づくハンドル設計です。ヘッド部に傾斜のある「ななめヘッド」を採用することで、小さなお口でも奥歯に無理なく届き、みがきやすい仕様にしました。また、3-5才用はハミガキ使用量目安が分かる目印毛を使用しています。



ソダテコ こどもハブラシ(仕上げみがき用)

一本ずつ丁寧にみがける超コンパクトヘッドと奥歯に届きやすいスリムネックで、お子さまの小さなおくちもすみずみまでみがくことができます。やわらかいのに毛が開きにくい「2倍長持ち毛」※3を採用。毛先ラウンド加工で歯やハグキを傷つけずにみがくことができます。乳歯列期はもちろん混合歯列期の仕上げみがきまで使え、歯の生え替わり時期にもおすすめです。



子どもの将来のおくち 6大リスク※2を防ぐために、歯みがき習慣でトータルケアするハミガキ

ソダテコ こどもハミガキ(いちご・ぶどう)

子どもの将来のおくち 6大リスク※2を、歯みがき習慣でトータルケア。薬用成分フッ素 950ppm 配合。歯へのカルシウムの取り込みを促進して歯質を強化し、むし歯を予防します。カラフルなデザインと「しまじろう」のキャラクターでこれらの歯みがき習慣をサポートします。お子さまに「好き」と好評※4のいちご・ぶどうの2香味のラインナップです。



ソダテコ こどもハミガキ(ソフトミント)※5

子どもの将来のおくち 6大リスク※2を、歯みがき習慣でトータルケア。薬用成分フッ素 1450ppm 配合。歯へのカルシウムの取り込みを促進して、歯質を強化し、むし歯を予防します。大人用のハミガキを使う前のお子さま向けに辛味の少ないソフトミント味です。



※3 自社ナイロン毛比 ※4 サンスター調べ(n=81) ※5 ソダテコ こどもハミガキ(ソフトミント)は、高濃度フッ素配合(1450ppm)のため、6歳未満のお子さまのご使用はお控えください。

【製品概要(台湾)】

製品	発売日
ソダテコ こどもハブラシ(3-5才用・6-12才用)	2026年1月中旬～
ソダテコ こどもハブラシ(仕上げみがき用)	
ソダテコ こどもハミガキ(いちご・ぶどう)	
ソダテコ こどもハミガキ(ソフトミント)	

【「おくち」のゴールデンエイジとは】

毎日のオーラルケアは、お口の健康を守るだけでなく、全身の健康にもつながります。特に0歳から6歳頃までは、お子さまの成長と発達にとって非常に重要な時期です。この時期にお口の環境を整えることが、生涯の健康に良い影響を与えるといわれています。生後6か月頃から乳歯が生え始め、2歳半～3歳頃には乳歯が生えそろい、乳歯だけの乳歯列期に入ります。6歳頃までが乳歯列期となり、この時期はむし歯になりやすく、また乳歯のむし歯が将来の永久歯や歯並びに影響を与える可能性もあるため、早い段階から歯みがきの習慣を身につけることが大切です。サンスターでは、この0～6歳頃までの時期を「おくちのゴールデンエイジ」と定義し、お口の健康を守るための最も重要な時期としています。また、永久歯の6歳臼歯が生え始める6歳頃から永久歯が生え揃うまでの12歳頃の「混合歯列期」は歯並びが一時的に不安定になり、みがき残ししやすいこともあります。むし歯になりやすいため、ゴールデンエイジを過ぎてからも、仕上げみがきや定期的な歯科健診、予防措置を行うことは大事です。

【SODATECO】

SODATECO(ソダテコ)は、子どもの“将来のカラダづくり”を見据え、お子さまの成長に重要な0～6歳の「おくち」「おなか」の環境づくりに着目。この時期に身につけたい習慣づくりをサポートすることに焦点を当てた製品を提供します。半世紀以上の「おくち」研究と、30年以上の「おなか」研究の経験を活かし、我が子には健康で幸せな人生を送ってほしいと願っているパパ、ママに寄り添います。

SODATECO サイト: <https://www.sodateco.com>

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイスSA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中心とする企業グループです。

100年 mouth 100年 health

人生100年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることにもつながっています。100年食べ、100年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていただきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



<お客様からの商品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室 TEL:0120-008241(平日 9:30～17:00 土日祝除く)

<本件に関するマスコミからのお問い合わせ先>

サンスターグループ コーポレートコミュニケーション室 MAIL: sunstarpr@sunstar.com

〒105-0014 東京都港区芝3-8-2 芝公園ファーストビル21階 <https://jp.sunstar.com/>