

2026 年 1 月 15 日



Ora<sup>2</sup>、耳に残る音楽で「ステイン=白さの敵」を刻み込む  
“ステイン 3 兄弟”の動きと“好きだけど、キライ”のリズムが癖に!?  
新 CM「白さの敵」1 月 16 日(金)より放送開始

サンスターグループ(以下サンスター)の美白ハミガキ売上 No.1<sup>\*1</sup> ブランド「Ora<sup>2</sup>(オーラツー)」は、PREMIUM シリーズの新 CM「白さの敵」を 2026 年 1 月 16 日(金)より全国にて放送を開始します。新 CM では、ステインを擬人化した「ステイン 3 兄弟」と「好きだけど、キライ」のフレーズが耳に残る歌の掛け合いで、「白さの敵は、ステインだから」というメッセージを印象づけます。「Ora<sup>2</sup> PREMIUM(オーラツー プレミアム)」は、日常的に蓄積してしまう着色汚れのステインを毎日の歯みがきで剥がし取り、“歯が本来もつ白さ”を引き出すことで、口元から美しく自分らしくいられることを応援します。

<sup>\*1</sup> インテージ SRI+日本国内美白ハミガキ市場 25 年 1 月-12 月ブランド別合計売上金額 Ora<sup>2</sup>ブランドハミガキ計



【オーラツー プレミアム 新 CM 概要】

歯の着色汚れステインを擬人化した「ステイン 3 兄弟」が差し出すコーヒー、紅茶、赤ワインの誘惑に悩みながらも、オーラツーのステインクリアで歯本来の白さと輝きを保ち笑顔になれる様子を描きました。注目の若手俳優・長澤樹さんを起用し、黒田秀樹監督による過去のヒット CM を彷彿とさせる印象的な音楽と演出で、「白さの敵は、ステインだから」というメッセージと「オーラツー プレミアム」の世界観や機能性を伝える内容に仕上げました。

タ イ ト ル : 白さの敵

放映開始日 : 2026 年 1 月 16 日

放映方法 : TVCM (15 秒/30 秒)

U R L : <https://youtu.be/ipaZQL3ZHxQ> (15 秒)

[https://youtu.be/EH578-Pvv\\_4](https://youtu.be/EH578-Pvv_4) (30 秒)

## 【新 CM「白さの敵」ストーリーボード】

- |  |                     |  |                                  |  |   |
|--|---------------------|--|----------------------------------|--|---|
| 1)  | 歌: コーヒー・<br>紅茶・赤ワイン | 4)  | 歌: ステインだから                       | 7)  | ♪～  |
| 2)  | 歌: 好きだけど、<br>キライ    | 5)  | 長澤さん:<br>オーラツー                   | 8)  | 歌: オーラツー<br>ステインクリア<br><br>長澤さん:<br>プレミアム |
| 3)  | 歌: 白さの敵は、           | 6)  | 長澤さん:<br>ステインを<br>剥がして<br>本来の白さへ | 9)  |   |

## 【撮影秘話】

初日は、長澤樹さんとステイン 3 兄弟に扮したダンサー 3 人で、お芝居の掛け合いをシミュレーションした後、長澤さんの単独撮影をしました。勘の良い長澤さんは背後にステイン人形がいるかのようにひとりで演じていました。次の日、ダンサー 3 人の動きを木製の人形で再現撮影。人形の操演は一体につき 6 人がかりで、1 体 1 シーン撮影するのに 1 時間弱かかり、それを 3 体 × 10 シーン撮影するという大掛かりなものでした。ゆっくりした動きで撮影した人形を、編集でコマ撮り風につないで合成する昔ながらの手法で、独特の味がある CM になりました。

## 【黒田秀樹監督コメント】

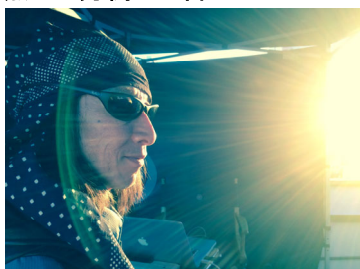
今回の CM の見どころは、長澤樹さんと「ステイン 3 兄弟」の歌の掛け合いです。無表情な木製の人形にすることで、主役である長澤樹さんとオーラツーを際立たせたいと考えました。主役と敵キャラをはっきりさせ、「白さの敵はステインだから」というメッセージを歌のピークに仕立てています。「ステイン 3 兄弟」のデザインは手塚治虫にインスパイアされたものです。世界観に関しては、モノづくりの座右の銘としている「虚実皮膜(きょじつひまく)」という近松門左衛門の言葉があります。虚構と現実の微妙な部分(皮膜)に芸の面白さがある、というものです。虚構でも現実でもない、オーラツーオリジナルの映像と音楽で、ブランドの独自性や自信を表現したいと考えました。ティムバートのスパイスを少し効かせています。30 秒 15 秒に凝縮された物語性を楽しんでいただければ幸いです。

## 【長澤樹さんコメント】

『ステインをイメージした人形』や思わず口ずさみたくなる音楽、一度見たら忘れられない世界観が合わさり、とても魅力的な CM です。憧れていた世界観でもあり、撮影の日を心待ちにしていました。「ステイン＝敵」を人形で表現する手法は新鮮で、ダンサーの皆さんが実際に人形の動きを演じてくださったので細部の動きまで是非注目して頂きたいです。オーラツー プレミアムは特別な日や気合いを入れた時にそっと背中を押してくれる存在で、磨いた後は自分が少し誇らしくなるような気がします。撮影では準備してきた要素が重なり合い、思いがけない動きや表情が生まれ、自分でも驚く瞬間の連続でした。自由に楽しく撮影できたのはスタッフの皆さんのおかげです。この CM を通じて、更にオーラツーの魅力をより多くの方に届けたいと思います！

## 【監督プロフィール】

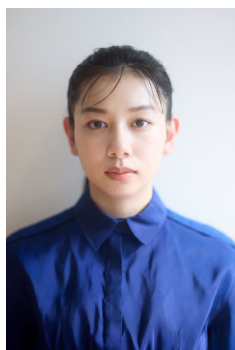
黒田 秀樹 監督



1958 年 大阪生まれ。  
1982 年 電通映画社(現 電通クリエイティブピクチャーズ)入社。  
1990 年 フリーとなり、1994 年 黒田秀樹事務所設立。  
カンヌ国際 CM フェスティバル、ACC 賞、ADC 賞など受賞歴多数。  
CM のみならずオムニバス映画、MV も手掛ける。  
静岡文化芸術大学、信州大学(特任教授)、等にて講義登壇する。

## 【出演者プロフィール】

長澤 樹



2005 年 10 月 24 日生まれ、静岡県出身。

「破壊の日」豊田利晃監督(20)にて銀幕デビュー。

「愛のゆくえ」(24)で第 34 回日本映画批評家大賞新人女優賞を受賞。

近年の出演作には【映画】「カーリングの神様」本木克英監督(24)、「みんな、おしゃべり！」(25)、【ラジオ】J-WAVE「BITS & BOBS TOKYO」などがある。

【ドラマ】NHKBS 時代劇「あきない世傳 金と銀 3」2026 年春に放送が控える。

## 【製品概要】

**オーラツー プレミアム ステインクリアペースト** 医薬部外品・ハミガキ

販売名:薬用オーラツープレミアム K

ワンランク上のステインケアで、白くツヤのある美しい歯に。シャイニーホワイト成分※のシャリとした使用でステインをきめ細かく落として歯面を丁寧に磨きあげ、白くつややかな歯にします。

※酸化 AI(清掃助剤)



オーラツー プレミアム ステインクリアペースト  
[プレミアムミント] / [アロマティックミント] /  
[シャイニーシトラスミント]

**オーラツー プレミアム クレンジングペースト** ハミガキ

販売名:オーラツーディープクレンジング

ステイン除去成分(清掃剤)を高濃度配合。週に 1 回の特別なケアで、普段のハミガキでは落としにくい頑固な着色汚れやニオイのもとをすっきり落とします。



オーラツー プレミアム クレンジングペースト  
[プレミアムミント] / [アロマティックミント]

**オーラツー プレミアム マウスウォッシュ ダブルクレンジング** 医薬部外品・洗口液

販売名:薬用オーラツーマウスウォッシュ A

独自処方で口臭の原因菌を瞬間殺菌し、着色汚れの元を洗い流すだけでなく歯につきにくくするコーティング機能で、口臭と着色汚れの元を W クレンジングします。



オーラツー プレミアム  
マウスウォッシュ ダブルクレンジング  
[リフレッシュクリアミント] / [フレッシュフローラルミント]

**オーラツー プレミアム ハブラシなめらかフィット**

オーラツー史上最薄ヘッドで奥まで届きやすく、スタイリッシュなデザインで、なめらかなみが心地とツルツルなみがきあがりを実感できます。国内市販ハブラシとして初めてバイオマスプラ(BP)マーク認証を取得しています。



オーラツー プレミアム ハブラシなめらかフィット  
[コンパクト(ふつう・やわらかめ)]  
[超コンパクト(ふつう・やわらかめ)]



### オーラツー プレミアム チェックミラー

お口の中の見えにくい箇所のプラーク(菌垢)やステイン(着色汚れ)を確認して、効果的にオーラルケアをすることができます。ミラーへのくもり防止処理により、見えにくい場所もチェックすることができます。



#### 【Ora<sup>2</sup>】

Ora<sup>2</sup> (オーラツー)は、美しさと自分らしさを求めながら、充実した毎日をおくる方のために、時代の価値観にあった製品と情報を提供するオーラルビューティケアブランドです。

Ora<sup>2</sup> ブランドサイト <https://jp.ora2.com/>

#### 【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイスSA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

#### 100 年 mouth100 年 health

人生 100 年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることにもつながっています。100 年食べ、100 年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



<お客様からの製品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室 TEL:0120-008241(平日 9:30~17:00 土日祝除く)

サンスターグループ コーポレートコミュニケーション室 MAIL:sunstarpr@sunstar.com

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21 階 <https://jp.sunstar.com/>