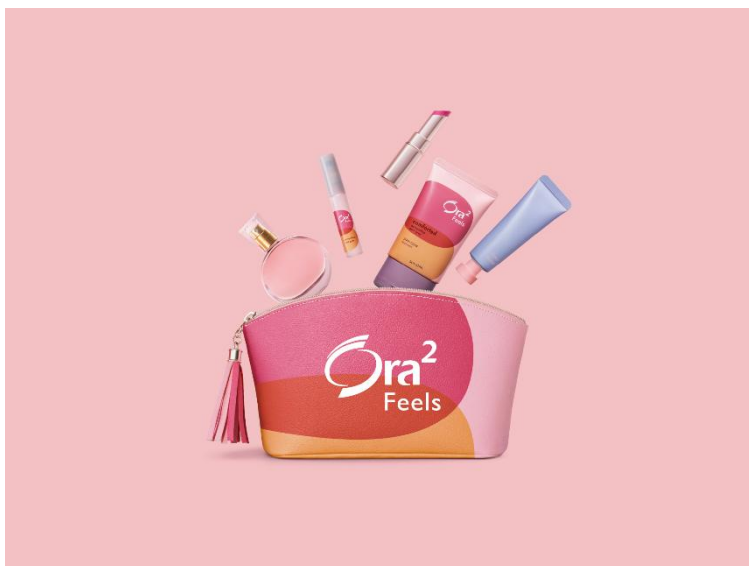


2026 年 8 月 19 日



Ora² Feels、ロフト コスメフェスティバル 2026AW にブランド初参加 ～オーラルケアを“ポーチの定番”にする新習慣を提案～

サンスターグループ(以下、サンスター)の美白ハミガキ売上 No.1*1 ブランド「Ora²(オーラツー)」の新シリーズ「Ora² Feels(オーラツー フィールズ)」は、株式会社ロフトが主催するコスメの祭典「ロフト コスメフェスティバル 2026AW」に Ora²ブランドとして初めて参加します。*2



コスメフェスティバルにあわせ、「Ora² Feels」は全国のロフト*3にて先行発売します。本シリーズの特長のひとつである、“思わずポーチに入れたくなるデザイン”を、店頭で初めて手に取っていただける機会となります。

「Ora² Feels」は、“ご機嫌つづく、お守りハミガキ”をコンセプトに、オーラルケアの香りによって得られる気分を感性科学的*4に検証して開発した“気分につづく香り”で、毎日の歯みがきを気分を整えるお守りへと変える新シリーズです。若い世代を中心に、忙しい日常の小さなストレスに対し、自分の機嫌を自分でコントロールしたいという意識が高まるなかで、ポーチの中身が「自分を盛るもの」から「心を整えて守るもの」へと変化しています。*5「Ora² Feels」はこうした時代の変化に着目し、ハミガキをコスメのようにポーチに入れて持ち歩くことでオーラルケアとコスメの境界を越え、歯みがきを“義務”から“気分を変える”習慣へと提案していきます。

同イベントは 2026 年 8 月 28 日(金)～10 月 9 日(金)で全国のロフト店舗およびネットストアにて開催されます。

*1 インテージ SRI+日本国内美白ハミガキ市場 25 年 1 月-12 月ブランド別合計売上金額 **Ora²ブランドハミガキ計** *2 「Ora²」ブランドとして、ロフト コスメフェスティバルへの参加は初 *3 一部店舗では、取り扱いがない場合があります *4 消費者が感じる気分や、快適性など目に見えない感性的価値を科学的に評価・応用する学術領域 *5 2026 年 4 月サンスター調べ ライフスタイルとメンタルパフォーマンスに関する最新調査 調査対象者: 全国 18～59 歳の女性 1,131 名

【製品概要】

Ora² Feels ステインクリア ペースト 医薬部外品・ハミガキ＜新製品＞ 販売名：薬用オーラツーFL ペースト K

① 気分と香りをつなぐ感性科学^{*4}に基づく香味開発

グローバルフレグランスカンパニーと共同で、オーラルケアの香りによって得られる気分を感性科学的に検証した独自香料を開発。異なる3つの気分に紐づく3種香味を採用しました。

- ・キンモクセイアールグレイ (Comforted: リラックス、安心)
- ・フレッシュリーフグリーンティー (Mindful: 集中、クールダウン)
- ・スパークリングバジルマンダリン (Delighted: 前向き、楽しい)

② ポーチに忍ばせたいくなる、コスメのようなデザイン

思わず触りたくなるコロンとした形状とマットな質感、一見ハミガキに見えない心くすぐるデザインです。心に寄り添うお守りアイテムとして常に持ち歩けるよう、ポーチに入れやすいサイズにしました。

③ 心地よく包み込む濃密微細泡と、高いステイン除去力

濃密微細泡が歯面に密着し、ステイン(着色汚れ)を浮かして落とす“濃密泡ステインクリア処方”を新採用しました。ステインコントロール成分を含むきめ細かい泡が歯をやさしく包み込み、効率よくステインを溶かし出します(図1)。さらに、殺菌剤 IMP 配合により口臭・歯肉炎を予防し、高濃度フッ素 1,450ppm 配合でむし歯も予防します。^{*6}

④ 気分に合わせて使い分けできる、3 香味のミニアソートセットも展開

70g サイズに加え、3 フレーバーを気分に合わせて使い分けできるミニアソートセット(20g×3本)もご用意。

^{*6} 高濃度フッ素 1,450ppm 配合。6 歳未満のお子様への使用はお控えください。



Ora² Feels ステインクリア ペースト 70g

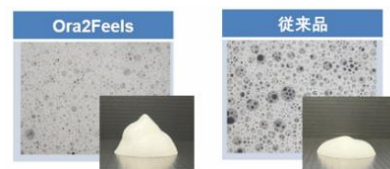


図1: 左: 泡のきめ細かさの比較 (マイクロスコープで撮影)、
右: 泡の形状の比較 ※いずれも従来品との比較



Ora² Feels ステインクリア ペースト
ミニアソートセット

Ora² Feels おくちミスト 医薬部外品・口中清涼剤＜新製品＞ 販売名：オーラツーマウススプレーA

① 気分と香りをつなぐ感性科学^{*4}に基づく香味開発

グローバルフレグランスカンパニーと共同で、オーラルケアの香りによって得られる気分を感性科学的に検証した、独自香料を開発。異なる3つの気分に紐づく3種香味を採用しました。歯みがきができない外出先やすき間時間でも、シュッとひと吹きで気分を切り替えられます。

- ・キンモクセイアールグレイ (Comforted: リラックス、安心)
- ・フレッシュリーフグリーンティー (Mindful: 集中、クールダウン)
- ・スパークリングバジルマンダリン (Delighted: 前向き、楽しい)

② ポーチに忍ばせたいくなる、コスメのようなデザイン

ポーチに入れて持ち運びたいくなる、まるでコスメのようなデザインを採用しました。

③ 外出先でも有効成分 L-メントール配合で、しっかり口臭ケア

有効成分 L-メントールがニオイの元を殺菌し、外出先でも手軽に口臭を防ぎます。

④ 持続性クーラント成分で、スッキリ感が続く

持続性クーラント成分(香料)の配合で、お口のスッキリ感が持続します。ひと吹きで気分を切り替えたい時にもおすすめです。



Ora² Feels おくちミスト

【販売概要】

先行発売

販売日：2026年8月17日(月)以降、順次

- ・ ロフトおよびロフトネットストア (<https://www.loft.co.jp/store/>) ※一部店舗では、取り扱いがない場合がございます。
- ・ Amazon (<https://www.amazon.co.jp/stores/page/E28CB742-6252-4253-93E6-8C75A6462D03>)

※一部製品は、予約販売になります。詳細は AmazonURL をご確認ください。

一般販売

販売日：2026年10月9日(金)

- ・ 全国のドラッグストア、スーパーマーケット、ホームセンター、バラエティショップなどの小売店

Ora² Feels 製品リリース https://jp.sunstar.com/notice/press_release/20260817_007904.html

<ロフト コスメフェスティバル 2026AW 概要>



今年で13年目を迎える、コスメの祭典「ロフト コスメフェスティバル 2026AW」。ロフト先行販売品や限定アイテムを中心に、ヘアケアやスキンケア、メイクアイテム、美容ツールなど、この秋冬の最新コスメがそろいます。

開催期間：2026年8月28日(金)～10月9日(金)

特設 URL: <https://www.loft.co.jp/store/r/rcb03/>

【Ora²】

美白ハミガキ売上 No.1*1 ブランド Ora² (オーラツー)は、美しさと自分らしさを求めながら、充実した毎日をおくる方のために、時代の価値観にあった製品と情報を提供するオーラルビューティケアブランドです。

Ora² ブランドサイト <https://jp.ora2.com/>

*1 インテージ SRI+日本国内美白ハミガキ市場 2025年1月-12月ブランド別合計売上金額 Ora²ブランドハミガキ計

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイス SA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

100年 mouth100年 health

人生100年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることにもつながっています。100年食べ、100年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



＜お客様からの製品のお問い合わせ先＞

サンスターお客様相談室 TEL:0120-008241(平日 9:30～17:00 土日祝除く)

＜本件に関するマスコミからのお問い合わせ先＞

サンスターグループ コーポレートコミュニケーション室 MAIL:sunstarpr@sunstar.com

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21 階 <https://jp.sunstar.com/>