

2026 年 8 月 17 日



マイクロストレス時代の新習慣“お守りハミガキ” 香り・デザイン・泡で気分寄り添う「Ora² Feels」新発売 ～感性科学*¹に基づき、気分に合わせて選べる独自香料を開発～

サンスターグループ(以下サンスター)は、美白ハミガキ売上 No.1*² ブランド「Ora²(オーラツー)」(以下 Ora²)より、感性科学に基づく独自香料を採用した新シリーズ「Ora² Feels(オーラツー フィールズ)」を 2026 年 10 月 9 日(金)より全国で新発売します。“ご機嫌つづく、お守りハミガキ”をコンセプトに、ハミガキペーストおよびおうちミストをラインアップしました。全国発売に先駆け、8 月 17 日(月)より Amazon、ロフトおよびロフトネットストアにて順次先行発売します。



デジタル社会や忙しい日常の中で日々の“小さなストレス(マイクロストレス)”に向き合う若い世代を中心に、香り・デザイン・触感で心を整える感性価値へのニーズが高まっています。若年層の感性価値市場は直近 4 年で 2.6 兆円から 3.9 兆円規模へと拡大。^{*3} サンスターの調査では、Z 世代の約半数(47.3%)が「自分の機嫌は自分でコントロールしたい」と回答し、ポーチの中身もメイク直しグッズ等の「自分を盛るアイテム」から、香りや触感で「心を整えて守るためのアイテム」へと変化しています。^{*4}

こうした潮流のなか、19 年連続で美白ハミガキ市場 No.1*² に選ばれてきた Ora² は、長年培ってきたステインケア技術に、新たに感性科学を掛け合わせた新シリーズ「Ora² Feels」を新発売します。本シリーズの最大の特長は、グローバルフレグランスカンパニーと共同で開発した“気分につづく香り”と、思わずポーチに入れたくなる“気分が上がるデザイン”です。「リラックス・安心(Comforted)」「集中・クールダウン(Mindful)」「前向き・楽しい(Delighted)」その日の気分に合わせて香りを選ぶことで、毎日の歯みがきが気分を整えるお守りへと変わります。ハミガキペーストは、新処方“濃密泡ステインクリア処方”を採用しました。きめ細かい泡が歯面に密着し、効率よくステインを溶かし出します。また、クリーミーな泡と香りで、思わずじっくりみがきたくなる心地よさを実現しました。あわせて、気分に合わせて使い分けできる 3 香味をまとめたアソートセットも展開します。おうちミストは、外出先やすき間時間でもひと吹きで気分を切り替えながら口臭をしっかりケアします。

「Ora² Feels」は、香り・デザイン・泡でさまざまな感覚に働きかけることで、美白や予防のハミガキの機能価値を土台に、歯みがきを「心をルン♪と前向きにしてくれる時間」へと変える新たな価値を提案します。

*1 消費者が感じる気分や、快適性など目に見えない感性価値を科学的に評価・応用する学術領域 *2 インターナショナル SRI+日本国内美白ハミガキ市場 25 年 1 月-12 月ブランド別合計売上金額 Ora² ブランドハミガキ計 *3 家計調査の支出構成と複数市場の成長率をもとにした推定値 2021 年約 2.6 兆円→2025 年約 3.9 兆円(4 年間で約 1.3 兆円拡大) *4 2026 年 4 月サンスター調べ ライフスタイルとメンタルパフォーマンスに関する最新調査 調査対象者: 全国 18~59 歳の女性 1,131 名

【開発背景】

Ora²は1997年の誕生以来、口腔衛生や疾患の予防が中心だったオーラルケア市場に“ビューティー”という価値観をいち早く取り入れ、毎日のオーラルケアを「ただの義務」ではなく、「自分に自信を与える前向きな習慣」への価値転換に取り組んできました。そのOra²が新たに着目したのが“感性価値”です。

SNS疲れや人間関係、仕事のプレッシャーなど、現代の若い世代は日々のマイクロストレスにさらされています。小さなストレスが積み重なりやすい毎日の中で、香り・デザイン・触感などで瞬時に気分を切り替えられるアイテムを“お守り”のように手元に置くなど、自分で自分の機嫌を守る行動を日常のあらゆる場面に取り入れています。毎日必ず手に取り、香り・デザイン・触感で五感に寄り添うハミガキこそ、いつもの習慣の延長で日用品の枠を超え、自分の人生を切り開いていく若い世代をそばで支える“お守り”になれると考え、誕生したのが「Ora² Feels」です。19年連続美白ハミガキ市場 No.1^{*2}ブランドのOra²が積み重ねてきたステインケアの機能を土台に、香りやデザインの感性の力を重ねることで毎日の気分にそっと寄り添う、歯みがきを「義務」から「気分を変える」習慣へと進化させた新しいオーラルケアの形です。

【製品概要】

Ora² Feels ステインクリア ペースト **医薬部外品・ハミガキ＜新製品＞** 販売名：薬用オーラツーFL ペースト K

① 気分と香りをつなぐ感性科学に基づく香味開発

グローバルフレグランスカンパニーと共同で、オーラルケアの香りによって得られる気分を感性科学的に検証した独自香料を開発。異なる3つの気分に紐づく3種香味を採用しました。

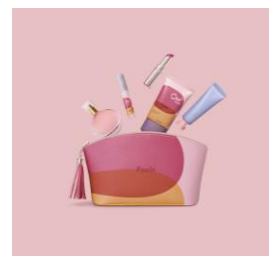
- ・キンモクセイアールグレイ (Comforted: リラックス、安心)
- ・フレッシュリーフグリーンティー (Mindful: 集中、クールダウン)
- ・スパークリングバジルマンダリン (Delighted: 前向き、楽しい)



Ora² Feels ステインクリア ペースト 70g

② ポーチに忍ばせたい、コスメのようなデザイン

思わず触りたくなるコロんとした形状とマットな質感、一見ハミガキに見えない心くすぐるデザインです。心に寄り添うお守りアイテムとして常に持ち歩けるよう、ポーチに入れやすいサイズにしました。



③ 心地よく包み込む濃密微細泡と、高いステイン除去力

濃密微細泡が歯面に密着し、ステイン（着色汚れ）を浮かして落とす“濃密泡ステインクリア処方”を新採用しました。ステインコントロール成分を含むきめ細かい泡が歯をやさしく包み込み、効率よくステインを溶かし出します（図1）。さらに、殺菌剤IMP配合により口臭・歯肉炎を予防し、高濃度フッ素1,450ppm配合でむし歯も予防します。^{*5}

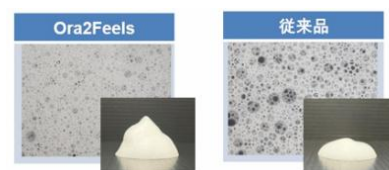


図1: 左: 泡のきめ細かさの比較（マイクロスコープで撮影）、右: 泡の形状の比較 ※いずれも従来品との比較

④ 気分に合わせて使い分けできる、3香味のミニアソートセットも展開

70gサイズに加え、3フレーバーを気分に合わせて使い分けできるミニアソートセット（20g×3本）もご用意。



Ora² Feels ステインクリア ペースト
ミニアソートセット

^{*5} 高濃度フッ素 1,450ppm 配合。6歳未満のお子様への使用はお控えください。

① 気分と香りをつなぐ感性科学に基づく香味開発

グローバルフレグランスカンパニーと共同で、オーラルケアの香りによって得られる気分を感性科学的に検証した、独自香料を開発。異なる3つの気分に紐づく3種香味を採用しました。歯みがきができない外出先やすき間時間でも、シュッとひと吹きで気分を切り替えられます。

- ・キンモクセイアールグレイ (Comforted: リラックス、安心)
- ・フレッシュリーフグリーンティー (Mindful: 集中、クールダウン)
- ・スパークリングバジルマンダリン (Delighted: 前向き、楽しい)



Ora² Feels おくちミスト

② ポーチに忍ばせなくなる、コスメのようなデザイン

ポーチに入れて持ち運びたくなる、まるでコスメのようなデザインを採用しました。

③ 外出先でも有効成分 L-メントール配合で、しっかり口臭ケア

有効成分 L-メントールがニオイの元を殺菌し、外出先でも手軽に口臭を防ぎます。

④ 持続性クーラント成分で、スッキリ感が続く

持続性クーラント成分(香料)の配合で、お口のスッキリ感が持続します。ひと吹きで気分を切り替えたい時にもおすすめです。

【販売概要】

先行発売

販売日 : 2026 年 8 月 17 日(月)以降、順次展開

- ・ Amazon (<https://www.amazon.co.jp/stores/page/E28CB742-6252-4253-93E6-8C75A6462D03>)

※一部製品は、予約販売になります。詳細は AmazonURL をご確認ください。

- ・ ロフトおよびロフトネットストア (<https://www.loft.co.jp/store/>) ※一部店舗では、取り扱いがない場合がございます。

一般販売

販売日 : 2026 年 10 月 9 日(金)

- ・ 全国のドラッグストア、スーパーマーケット、ホームセンター、バラエティショップなどの小売店

【製品仕様】

製品名	容量/規格	希望小売価格 (税込)	発売日
Ora ² Feels ステインクリア ペースト [キンモクセイアールグレイ]	70g	オープン価格	＜先行発売＞ 2026 年 8 月 17 日 Amazon*6・ロフト(一部店舗) ロフトネットストア
Ora ² Feels ステインクリア ペースト [フレッシュリーフグリーンティー]			
Ora ² Feels ステインクリア ペースト [スパークリングバジルマンダリン]			
Ora ² Feels ステインクリア ペースト ミニアソートセット	60g (20g×3 本)		＜一般販売＞ 2026 年 10 月 9 日
Ora ² Feels おくちミスト [キンモクセイアールグレイ]	6ml		
Ora ² Feels おくちミスト [フレッシュリーフグリーンティー]			
Ora ² Feels おくちミスト [スパークリングバジルマンダリン]			

*6 一部製品は、予約販売になります。

【Ora²】

美白ハミガキ売上 No.1*1 ブランド Ora² (オーラツー)は、美しさと自分らしさを求めながら、充実した毎日をおくる方のために、時代の価値観にあった製品と情報を提供するオーラルビューティケアブランドです。

Ora²ブランドサイト <https://jp.ora2.com/>

*1 インテージ SRI+日本国内美白ハミガキ市場 2025 年 1 月-12 月ブランド別合計売上金額 Ora²ブランドハミガキ計

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイス SA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

100 年 mouth 100 年 health

人生 100 年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることにもつながっています。100 年食べ、100 年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



<お客様からの製品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室 TEL:0120-008241(平日 9:30~17:00 土日祝除く)

<本件に関するマスコミからのお問い合わせ先>

サンスターグループ コーポレートコミュニケーション室 MAIL:sunstarpr@sunstar.com

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21 階 <https://jp.sunstar.com/>