

2026年4月9日



G・U・M から待望のプレミアムシリーズ誕生 歯のキャラクターたちが「金の G・U・M」降臨に大歓声！ 新 CM 4/10 より全国放送開始

サンスターグループ(以下サンスター)の歯周病予防ハミガキ売上 No.1*1 ブランド「G・U・M(ガム)」は、G・U・M PREMIUM シリーズの新 CM を 2026 年 4 月 10 日(金)より全国で放送を開始します。



【新 CM 概要】

日本人の 30 代以上の約半数が罹患している歯周病*2。痛みなどの自覚症状が出にくく、気づいた時には重症化しているケースが少なくありません。G・U・M はブランド誕生以来、科学的なエビデンスをベースに歯周病予防の重要性をお伝えし続けてきました。しかし、情報をそのままお届けするだけでは、自分ごととして歯周病予防の意識と行動を変えていただくには十分ではありませんでした。正しく確かな情報をお伝えしながらも、アプローチを変えていく。そこで生まれたのが、口の中の世界を舞台に、歯をキャラクター化した CG アニメーションで、思わず共感してしまう状況や感情を描いた、金の「ガム・プレミアム」デンタルペーストとデンタルブラシの TVCM です。

ペーストの CM では、口の中で迫りくる歯周病に怯える歯のキャラクターたちの声からはじまります。そこに、金色の後光とともに金の「G・U・M」が登場。ハグキの炎症を抑え、重度の歯周病である歯周炎まで防ぐという本製品の特長を、ハグキへと広がる金のエフェクトで力強く表現しています。ハブラシの CM では、ついゴシゴシみがいてしまうという“あるある”から一転、「やさしい！」という驚きへ。ネックがしなってチカラを軽減し、ハグキを傷めずしっかりみがける独自設計を、思わず共感してしまうキャラクターたちの表情で伝えています。

親しみやすい歯のキャラクターたちを通じて、歯周病予防の重要性と金の「ガム・プレミアム」ならではの価値をお届けします。

タイトル：「ガム・プレミアム デンタルペースト」篇／「ガム・プレミアム デンタルブラシ」篇

放送開始日：2026年4月10日(金)

放送方法：TVCM

URL：「ガム・プレミアム デンタルペースト」篇 https://youtu.be/2lco_iKpqdE (15 秒)

<https://youtu.be/j3bmCXLuUKA> (30 秒)

「ガム・プレミアム デンタルブラシ」篇 https://youtu.be/mJ1Jnjk0L_8 (15 秒)

*1 インテージ SRI+歯周病予防歯磨き市場 25 年 1 月-12 月ブランド別販売個数 GUM ブランドハミガキ計 *2 厚生労働省「令和 6 年 歯科疾患実態調査」の歯周ポケットを有する者の割合 歯周病は歯肉炎、歯周炎の総称のこと

【新 CM ストーリーボード】

「ガム・プレミアム デンタルペースト」篇

- | | | |
|---|---|---|
| 1)  NA: G・U・M | 4)  歯B: ああつ
女性: ああつ
歯A: おい! 大丈夫かー! | 7)  歯たち: お~~~~
~~~~! |
| 2)  女性: ん? | 5)  NA: そうなる前に、
金のGUM! | 8)  NA: 人生100年時代
に、 |
| 3)  歯A: ねえ、君のハグキ、
腫れてない?
歯B: え?
歯C: 血も滲んでるよ?
歯C: いや、でも、まあ
たいしたこと… | 6)  NA: 最大濃度の
β-GRが、重度の
歯周病まで防ぐ | 9)  NA: 金のGUM |

「ガム・プレミアム デンタルブラシ」篇

- | | | |
|---|--|--|
| 1)  NA: G・U・M | 4)  歯B: あわわ…
歯B: あれ? やさし
しい | 7)  NA: やさしいのに
奥までしっかり |
| 2)  女性: ん? | 5)  NA: ネックがしなっ
て | 8)  歯たち: お~~~~
~~~~! |
| 3)  歯C: 来たぞ…
歯A: 今日もゴシゴシさ
れるぞ | 6)  NA: テカラを矯正。 | 9)  NA: G・U・M テカラ補
正ハブラシ |

【製品概要】

ガム・プレミアム デンタルペースト 医薬部外品・ハミガキ

販売名: 薬用 G・U・M デンタルペースト SHE/ SHA

G・U・Mが追求し続けてきた歯周病菌の殺菌と除去の力に加え、ハグキの炎症を防ぐ薬用保護成分 β-GR(β-グリチルレチン酸)を G・U・M シリーズ史上最大濃度配合することで、歯の土台となる歯肉や歯槽骨などの歯周組織を守り、重度の歯周病*3である歯周炎まで防ぎます。ナチュラルハーブミントの香味。

*3 歯周病は歯肉炎、歯周炎の総称のこと

ガム・プレミアム デンタルブラシ #06/ #07

力の入れ過ぎを自動補正。くびれ部がしななって余分な力を吸収し、適切なブラッシング圧を実現する自動補正ハンドルです。いつも通りのみがき方で、歯科医がすすめる「軽い力でブラッシング」ができ、ハグキにやさしく歯周プラークを除去します。

また、16本に分かれた超マイクロ毛先と先端3本毛を組み合わせた総本数1.5万本以上の毛先でハグキにやさしくあたりながら、しっかり汚れを落とします。奥歯の奥までみがきやすい先細ヘッド(#06)と、効率的に汚れを落とせる幅広ヘッド(#07)。



【G・U・M】

G・U・M は、歯周病の原因菌の殺菌と原因菌のすみかである歯周プラーク(歯垢)の除去による歯周病対策を目的としたオーラルケアブランドとしてサンスターから1989年に誕生しました。デンタルペースト、デンタルリンス、デンタルブラシ、歯間クリーナーをラインナップしている歯周病予防トータルケアブランドです。

G・U・M ブランドサイト <https://jp.sunstargum.com>

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイス SA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

100年 mouth100年 health

人生100年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることにもつながっています。100年食べ、100年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



<お客様からの製品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室 TEL:0120-008241(平日 9:30~17:00 土日祝除く)

<マスコミからのお問い合わせ先>

サンスターグループ コーポレートコミュニケーション室 MAIL:sunstarpr@sunstar.com

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21 階 <https://jp.sunstar.com/>