

2026年4月2日



Ora²、『今日、好きになりました。』とタイアップ おひなさま、白さの敵“ステインの化身”に立ち向かう！ 人気メンバー出演WEBCMを公開

サンスターグループ(以下サンスター)の美白ハミガキ売上 No.1*1 ブランド「Ora²(オーラツー)」(以下オーラツー)は、ABEMAで人気の恋愛リアリティーショー『今日、好きになりました。』(以下『今日好き』)とタイアップした新WEBCM「白さの敵はステインだから！」を2026年4月2日(木)より公開します。



「Ora²me(オーラツーミー)」の新WEBCMには、『今日好き』に出演し人気を博した長浜広奈さん、永瀬碧さん、代田萌花さん、倉田琉偉さんが登場します。ステイン(歯の着色汚れ)の原因となる食べ物や飲み物が大好きな高校生3人組が教室でランチを楽しんでいると、突如“ステインの化身”のるい(倉田さん)が出現し、空想の世界へ突入。“Ora²の妖精”のおひなさま(長浜さん)が勇敢に立ち向かい、「白さの敵」であるステインから歯の白さと3人の輝く笑顔を守るストーリーです。新WEBCMでは、AI技術によって作られたファンタジックな空想の世界を通して、毎日の昼みがきを習慣にする大切さと、オーラツーミー ステインクリアの効果を表現しています。

本来もつ一人ひとりの歯の白さを引き出すこと。それが自信を育み、自分らしさを輝かせるきっかけになるとオーラツーは考えています。本WEBCMやキャンペーンを通し、毎日のオーラルケアが楽しい習慣になるようサポートします。ステインから歯を守り、自信に満ちた笑顔で、自分らしく輝ける一歩を後押しする。オーラツーは、そんなあなたの毎日を応援します。

*1 インテージSRI+日本国内美白ハミガキ市場25年1月-12月ブランド別合計売上金額 Ora²ブランドハミガキ計

<マスコミからのお問い合わせ先>

サンスターグループ コーポレートコミュニケーション室 MAIL: sunstarpr@sunstar.com

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21 階 <https://jp.sunstar.com/>

【WEBCM概要】

タイトル：白さの敵はステインだから！

公開日：2026年4月2日(木)

公開方法：ABEMA・Ora²公式YouTube

YouTube URL：30秒 <https://www.youtube.com/watch?v=IOJAY-SP6gw>

60秒 <https://www.youtube.com/watch?v=defCCOAxZ1A>



『今日好き』Ora²me 新WEBCM ストーリー

- | | | | | | |
|--|---|--|--|--|------------------------------------|
| 1)  | ロゴ: Ora ²
今日好きになりました
広奈: お昼食べよ!
2人: うん! | 4)  | 琉偉: わあーはっはっは!
は!
お前らの白い歯を着色汚れて真っ黄色にしている! | 7)  | 萌花: ひなー? |
| 2)  | ♪とた「滅亡」
3人: いただきます! | 5)  | 広奈: 私はOra ² ステインクリア | 8)  | 広奈: 歯磨きしなげや! |
| 3)  | 碧: あれ…? | 6)  | 広奈: ステインとは着色汚れのことだから、食べたらずくにOra ² ステインクリア
琉偉: 覚えてろー! | 9)  | 広奈: 笑顔でステインやっつける!
笑顔でステインやっつける! |

出演者プロフィール



長浜 広奈(ながはま ひな)

2008年6月19日 東京都生まれ。“おひなさま”の愛称で親しまれ、圧倒的な透明感と気品ある姿で注目の的。独特な感性の「おひな様語録」がSNSで話題を呼び、「JC・JK 流行語大賞 2025」ヒト部門1位に輝くなど、Z世代の象徴として活躍中。



永瀬 碧(ながせ あおい)

2008年1月31日 神奈川県生まれ。インフルエンサー“おでんちゃん”として親しまれる永瀬碧。ハロン編では透明感溢れるビジュアルと、特技の砲丸投げというギャップで注目を集めました。飾らない性格と、恋に真っ直ぐ向き合う等身大な姿が魅力。



代田 萌花(だいだ もか)

2009年11月16日 広島県生まれ。「もちゅ」の愛称で親しまれる Popteen 専属モデル。大人びた端正なルックスに反して、素顔は明るく天然な性格というギャップが最大の魅力です。ダンスで磨かれた表現力と、時折混じる広島弁が多くのファンを虜にしています。



倉田 琉偉(くらた るい)

2008年3月24日 長野県生まれ。端正なルックスに、11年のサッカー経験やスノーボードもこなすアクティブな一面が魅力。特技のボイスパーカッションを披露するなど、多才でサービスピリット旺盛な人となりが人気です。その誠実な人柄で多くの支持を集めています。

『今日、好きになりました。』について

中高生から絶大な支持を誇る『今日、好きになりました。』(以下、『今日好き』)。“恋の修学旅行”をテーマに、現役高校生たちのリアルで等身大な“恋”と“青春”を追いかける恋愛リアリティーショーです。2025年のABEMA総合番組ランキングで首位を獲得したほか、『夏休み編2025』では全シリーズの週間視聴者数最高記録を更新するなど、数々の新記録を生み出している、今、若者が最も注目する番組のひとつです。

【製品概要】

オーラツーミー ステインクリアペースト 医薬部外品・ハミガキ 販売名：薬用オーラツーSCペーストST

歯のくすみ・黄ばみなどのステイン(着色汚れ)を落として、つきにくくすることで、歯本来の白さを取り戻し、キレイな歯を保ちます。しっかりステインを落とす「トリプルクレンジ処方」タイプです。

※高濃度フッ素1,450ppm配合です。6歳未満のお子様への使用はお控えください



オーラツーミー ステインクリアペースト
[ナチュラルミント] / [ピーチリーフミント]
/[ハニーレモンミント]

オーラツーミー ハブラシ ステインクリア / ミラクルキャッチ / スパイラルキャッチ

オーラツーミー ハブラシ ステインクリア

歯のステイン(着色汚れ)を効果的に除去し、歯本来の白さへ。

オーラツーミー ハブラシ ミラクルキャッチ

「ミラクル毛」が歯面のざらつきの原因となる歯垢をからめとり、ツルツルな歯に。

オーラツーミー ハブラシ スパイラルキャッチ

独自のとんがりカットで歯と歯のすきまの汚れまでしっかり除去。



オーラツーミー ハブラシ ステインクリア /
ミラクルキャッチ / スパイラルキャッチ

オーラツーミー ポータブル[ハードケースタイプ]

オーラツーミー ステインクリアペーストとオーラツーミー ハブラシ ステインクリアを組み合わせた、外出先にも持ち運びやすいスリムでおしゃれなデザインのハードケースタイプのハミガキセットです。



【Ora²】

美白ハミガキ売上 No. 1*1 ブランド Ora² (オーラツー)は、美しさと自分らしさを求めながら、充実した毎日をおくる方のために、時代の価値観にあった製品と情報を提供するオーラルビューティケアブランドです。

Ora²ブランドサイト <https://jp.ora2.com/>

*1 インテージ SRI+日本国内美白ハミガキ市場 25年1月-12月ブランド別合計売上金額 Ora²ブランドハミガキ計

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイスSA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポールPte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

100年mouth100年health

人生100年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることにもつながっています。100年食べ、100年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



<お客様からの製品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室 TEL:0120-008241(平日9:30~17:00 土日祝除く)