

2026年3月12日



## G·U·M 史上初\*1 のくびれ形状で、力の入れすぎを自動補正! 「ガム・プレミアム デンタルブラシ」新発売 つい力を入れて歯みがきしてしまう人は約6割!

サンスターグループ(以下サンスター)は、歯周病予防ハミガキ売上 No.1\*2 ブランド「G・U・M(ガム)」より、ブラッシング時の力の入れすぎを自動補正するハブラシ「ガム・プレミアム デンタルブラシ」を2026年3月30日(月)より全国で新発売します。



ゴシゴシと強い力で歯をみがくことは、ハグキを傷つけたり、ハグキ下がりの原因にもつながります。適切な力でみがくことは、歯とハグキの健康維持に大切なポイントのひとつです。

当社が実施した歯みがきに関する意識調査\*3によると、適切な歯みがきの力(ブラッシング圧)があることを知っている人は54.7%と半数を超えました。一方で、自分の歯みがきの力の入れ具合に自信がある人はわずか20.7%にとどまり、また、ついつい力を入れて歯をみがいてしまうと答えた人は58.8%でした。ブラッシング圧について頭では理解していても、実際には汚れを落とそうとつい強くみがいてしまう人が多く、行動を変えることの難しさが浮き彫りになっています。

そこでG・U・Mは、お客様が抱えるジレンマをハブラシで解決するという発想から、力を入れすぎても、過剰なブラッシング圧を低減する「ガム・プレミアム デンタルブラシ」を開発しました。

本製品のポイントは、ハブラシのネック部分にあるくびれです。ブラッシング時にくびれが適度になることで、余分な力を吸収し、ブラッシング圧を自動補正します。自分の行動を変えることなく、つい力を入れて歯をみがいてしまうという悩みに応える画期的なハブラシです。歯とハグキの健康のために、歯科医がすすめている「軽い力でブラッシング」ができる設計となっています。

また、毛の先端が16本に分かれた特殊な超マイクロ毛先を採用。総本数15,000本以上の毛先と奥歯まで届きやすい約3mmの薄型ヘッドで、ハグキにやさしくあたりながら、細かいところまで汚れを落とします。ハグキへのやさしさと歯周プラーク除去力を両立させたハブラシです。



(イメージ図)  
ネックがしなる独自設計

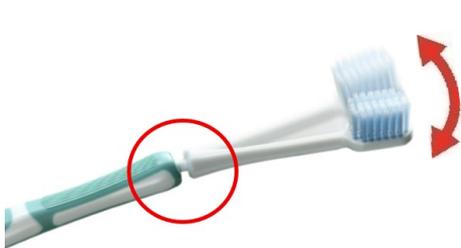
自分の行動を変えるのではなく、いつも通りの歯みがきで、歯とハグキの健康を守る製品を通して、みなさまのお口の健康増進をサポートします。

\*1 日本での発売製品に限る \*2 インテージ SRI+歯周病予防歯磨き市場 25年1月-12月ブランド別販売個数 GUMブランドハミガキ計  
\*3 2025年12月サンスター調べ 調査対象者:全国の普段ハブラシ(手動)を使っている20~60代の男女1,000名

**【製品概要】**

**ガム・プレミアム デンタルブラシ #06/#07 <新発売>**

- ① 余分な力を吸収し、適切なブラッシング圧を実現しやすくする自動補正ハンドルです。(図 1)
- ② 毛先が 16 本に分かれた特殊な超マイクロ毛先を採用。先端 3 本毛と組み合わせた総本数 15,000 本以上の毛先でハグキにやさしくあたりながら、しっかり汚れを落とします。(図 2)
- ③ 奥歯や歯の裏側まで届きやすい約 3mm の薄型ヘッドです。
- ④ 歯科医がすすめる「軽い力でブラッシング」ができる設計です。(歯科医推奨設計)
- ⑤ ヘッドの形は奥歯の奥までみがきやすい先細ヘッド(#06)と効率的に汚れを落とせる幅広ヘッド(#07)の 2 種類をご用意しています。(図 3)
- ⑥ 環境に配慮し、パッケージには FSC 認証紙を使用しています。



(イメージ図)

図 1:ネックがしなる独自設計



(イメージ図)

図 2: 先端 16 本毛と 3 本毛



図 3: 選べる 2 種類のヘッド

**【販売概要】**

発売日: 2026 年 3 月 30 日(月) 全国

**【製品仕様】**

製品名	規格	希望小売価格 (税込)	発売日
ガム・プレミアム デンタルブラシ #06 [5 列先細ヘッド]	ふつう/ やわらかめ	440 円	2026 年 3 月 30 日
ガム・プレミアム デンタルブラシ #07 [6 列幅広ヘッド]			

**【ガム・プレミアム シリーズ新発売】**

G・U・M から、金の「ガム・プレミアム」シリーズを 2026 年 3 月 30 日(月)に新発売。歯の土台となる歯肉や歯槽骨などの歯周組織を守り、重度の歯周病である歯周炎まで防ぐ「ガム・プレミアム デンタルペースト」をはじめ、知覚過敏、ハグキの悩みや香味別に選べる 6 種のハミガキと、力の入れすぎを自動補正する「ガム・プレミアム デンタルブラシ」をラインナップしています。

■ガム・プレミアム シリーズ プレスリリース: [https://jp.sunstar.com/notice/press\\_release/20260312\\_007732.html](https://jp.sunstar.com/notice/press_release/20260312_007732.html)



## 【G・U・M】

G・U・M は、歯周病の原因菌の殺菌と原因菌のすみかである歯周プラーク(歯垢)の除去による歯周病対策を目的としたオーラルケアブランドとしてサンスターから 1989 年に誕生しました。デンタルペースト、デンタルリンス、デンタルブラシ、歯間クリーナーをラインナップしている歯周病予防トータルケアブランドです。

G・U・M ブランドサイト <https://jp.sunstargum.com>

## 【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイス SA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

## 100 年 mouth100 年 health

人生 100 年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることにもつながっています。100 年食べ、100 年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



## <お客様からの製品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室 TEL:0120-008241(平日 9:30~17:00 土日祝除く)

## <マスコミからのお問い合わせ先>

サンスターグループ コーポレートコミュニケーション室 MAIL:[sunstarpr@sunstar.com](mailto:sunstarpr@sunstar.com)

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21 階 <https://jp.sunstar.com/>