

2025年2月19日

SUNSTAR
TONIC

半世紀以上爽快感を追求してきたロングセラーブランドが原点回帰しリブランディング 「サンスタートニックシャンプーCOOL BURST」発売 ～“圧倒的な爽快刺激”を表現する新パッケージで登場！！～

サンスターグループ(以下、サンスター)は、1968年の発売以来”圧倒的な爽快刺激”で56年以上ご愛顧いただいている爽快シャンプー「サンスタートニックシャンプー」を2025年2月19日(水)より「サンスタートニックシャンプーCOOL BURST」としてリブランディングし、順次発売を開始します。

近年のワークライフバランスに対する意識の変化から仕事のストレスや不安をプライベートへ持ち込みたくないという意識が高まっています。このような背景から「サンスタートニックシャンプー」は最大の特長である“圧倒的な爽快刺激”に原点回帰し、頭のコヤコヤを吹き飛ばし、頭皮も気分もリフレッシュする圧倒的な爽快刺激体験をより多くの人々に提供するため「サンスタートニックシャンプーCOOL BURST」としてリブランディングを決定しました。リブランディングに際し、デザインを刷新し、“圧倒的な爽快刺激”を印象づける新しいパッケージで登場します。



【発売の背景】

サンスタートニックシャンプーは、1968年の発売当時、男性が髪ではなく頭皮を中心に洗っていることやシャンプー後に頭皮をスッキリさせるためにヘアトニックを使用していることに着目し、日本初の男性用シャンプーとして開発され、それ以降56年以上にわたり高い洗浄力と圧倒的な爽快感を独自に追求してきました。

近年では、真夏日の増加による清涼感ニーズの増加や仕事とプライベートのオンオフを切り替えたい層が増えていることから、シャンプーに「頭皮ケア」といった機能性に加え、「リフレッシュ効果」を求める声が増えています。このような市場背景を踏まえ、サンスタートニックシャンプーは発売当初より研究をしてきた“圧倒的な爽快刺激”という根源的な価値に立ち返り、“圧倒的な爽快刺激”で頭皮も気分もリフレッシュできるシャンプー「サンスタートニックシャンプーCOOL BURST」として、ブランドを再定義します。今回のリニューアルでは、ロゴを含めパッケージデザインを一新。爽快刺激が頭皮を走る比喩表現として落雷のビジュアルを採用し、インパクトをもって直感的に“圧倒的な爽快刺激”を表現しています。

【製品特長】

① クールプライメントールで超爽快に！

サンスターが独自に開発した清涼剤「クールプライメントール」を配合。頭皮だけでなく気分もリフレッシュさせます。

② 皮脂を徹底除去！

皮脂除去成分「PEG-20 ラノリン」が、毛穴に詰まった皮脂や汚れをしっかりと落とします。男性特有のベタつきやニオイの原因となる皮脂を徹底的に除去し、健やかな頭皮環境を保ちます。

③ リフレッシュできるクリアな香り

嗜好性の高いシトラス(柑橘系)に、フルーツ、ハーブのアクセントを加えたクリアでリフレッシュできる「シトラスハーブ」の爽やかな香りです。

④ ノンシリコーン処方

⑤ 環境配慮素材の採用

本体のボトルにはバイオマスプラスチックを採用、詰替え用のフィルム内層の一部にリサイクル PET を採用し、環境へ配慮した仕様へ変更しました。

【デザイン】

パッと見て製品特長である“圧倒的な爽快刺激”が伝わるデザインへ刷新しました。

① 製品名を「サンスタートニックシャンプー-COOL BURST」に変更

“圧倒的な爽快刺激”が直感的に伝わりやすい「COOL」と、インパクトを持たせつつ刺激感を伝える「BURST」を掛け合わせた「COOL BURST」を製品名に採用しました。

② “圧倒的な爽快刺激”を現わすモチーフ

“圧倒的な爽快刺激”を分かりやすく伝えるため、頭皮に爽快刺激が走るイメージを落雷モチーフで表現しました。



③ ブランドロゴの変更

ロゴの視認性を上げ、全体的にシンプルなデザインへ変更しました。

【製品仕様】

「サンスタートニックシャンプー-COOL BURST」は、シャンプーとリンスインシャンプーの2タイプで発売します。また、本体、詰替え用、詰替え大容量の3種類を展開します。本体のボトルにはバイオマスプラスチック、詰替え用のフィルム内層の一部にはリサイクル PET を採用し、環境へ配慮した仕様へ変更しました。



製品名		容量	希望小売価格 (税込)	発売日
サンスタートニックシャンプー COOL BURST	本体	460mL	880 円	2025 年 2 月 19 日
	詰替え用	340mL	550 円	2025 年 2 月 19 日
	詰替え大容量	1,200mL	1,760 円	2025 年 2 月 19 日
サンスタートニックシャンプー COOL BURST リンスイン	本体	460mL	880 円	2025 年 2 月 19 日
	詰替え用	340mL	550 円	2025 年 2 月 19 日
	詰替え大容量	1,200mL	1,760 円	2025 年 2 月 19 日

<サンスタートニックとは>

サンスタートニックは、日本ではじめての男性用シャンプーブランドとして誕生。1968 年の発売から半世紀以上に亘るロングセラーブランドとして、高い洗浄力と圧倒的な爽快感を独自に追求してきました。これからも更なる研究を積み重ね、お客様の多様なニーズにお応えできる製品をご提供してまいります。

サンスタートニックブランドサイト：<https://www.tonicworld.com/>

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイス SA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

100 年 mouth100 年 health

人生 100 年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることにもつながっています。100 年食べ、100 年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



<お客様からの製品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室 TEL:0120-008241(平日 9:30~17:00 土日祝除く)

<本件に関するマスコミからのお問い合わせ先>

サンスターグループ 広報部 MAIL:sunstarpr@jp.sunstar.com

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21 階 <https://jp.sunstar.com/>