

SUNSTAR

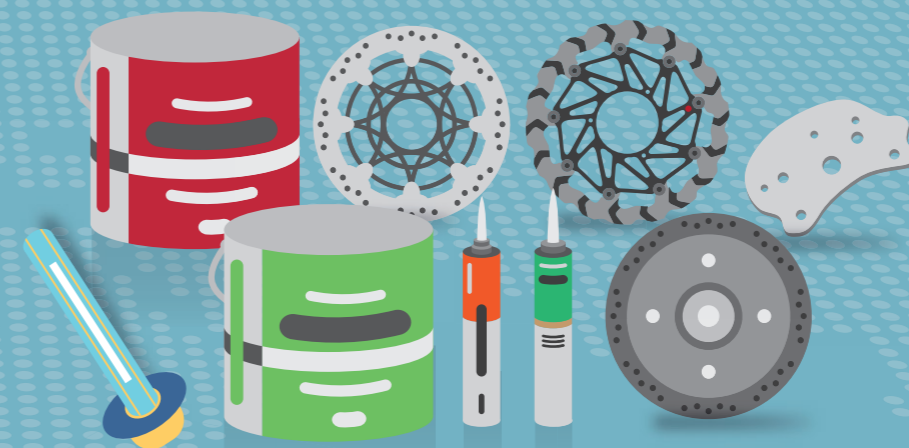
2019

Sunstar Group Report

サンスターグループ報告書 2018年1月～12月



Consumer Business



Industrial Business

世界の人々の
笑顔のために
健康と豊かな暮らしに
貢献します

Contents

- 01 イントロダクション
- 03 マネジメントメッセージ
- 07 グループ業績
- 09 Holistic Health Care
- 11 事業概況
 - 消費財事業
 - 生産財事業
- 19 One and Only in Uniqueness
- 21 グローバルアクション
- 25 グループ会長メッセージ



サンスターは自転車部品やパンク修理用ゴム糊の製造販売業として1932年に起業しました。その後、ゴム糊を入れていた金属チューブに練歯磨剤を入れて発売したところ好評となり、現在のオーラルケアや、ヘルス&ビューティからなる消費財事業に結びついています。一方、自転車部品やゴム糊の事業は、オートバイ、自動車用金属部品と自動車・建築・電子機器用の接着剤・シーリング材からなる生産財事業に発展しました。

現在はスイスのグローバル本社のもとで、世界各国の拠点と連携しながら、スイスを本拠地とする消費財事業と、シンガポールを本拠地とする生産財事業を展開しています。

私たちは創業以来変わることなく、新しい視点と発想で、世界の人々の健康の増進と生活文化の向上に寄与する製品とサービスの提供に努めています。

サンスターから「未来をもっと、健康に」
人々の心身ともに健やかで快適な生活をサポートします

Management Message



サンスターグループ代表
金田 善博

■ サンスターグループのビジョン

サンスターグループを取り巻く事業環境は、国際的な政治情勢や市場の変化により潜在的な懸念材料を含む中、国境のない競争が厳しさを増しています。また、お客様の購買行動や美と健康への意識が多様化しており、従来の枠にとられない、お客様のニーズに寄り添った製品・サービスが求められています。

このような背景の中、サンスターグループは、

世界中の人々の健康寿命延伸と生活の質(QOL)向上に向けて、予防医療やウェルネスの観点からお口の健康を起点とした全身の健康増進に寄与する製品・サービスを創造していきます。そして、建物やモビリティを含むあらゆる生活環境において、人々の心身ともに健やかで快適な生活を一生涯を通じてトータルサポートし、世界で最も信頼できる企業の一つとなることを目指しています。

■ 2018年度の概況と社会課題解決に向けた新事業創造

2018年度は、スイスの持株会社Sunstar SAを筆頭に、消費財事業、生産財事業が、それぞれの事業分野でグローバルにビジネスを推進いたしました。その結果、サンスターグループ全体の売上が1,257百万スイスフラン、営業利益が90百万スイスフランとなりました。両事業ともに、エリアを横断した協力体制に基づく付加価値の高い製品の開発、製品カテゴリーの拡大と販売エリアの拡大が売上伸長に寄与しています。

「健康」は、私たちサンスターグループにとって最も重要なキーワードです。そして、個人にとっても、いかなる国においても極めて大切なものです。単に長寿であるだけでなく健康で過ごすことのできる期間を長く保つ「健康寿命の延伸」は、現代を生きる私たちにとって最重要課題の一つです。

この課題解決の一助となるよう、サンスターは社会の公器として、医療、環境、人権などに目を向けながら、新しい価値を持った製品とサービスの開発に努めてまいります。例えば、糖尿病、がん、高齢者や発達期の健康、空気質の改善など、社会的課題を包含するテーマに対して、私たちが提供する製品やサービスで解決できる可能性があります。

私たちが目指すのは、お客様の包括的な健康を見つめていくことです。お口の健康から全身の健康へ、また人々を取り巻く空間や環境までさまざまな場面において、製品だけでなくサービスを含めたトータルソリューションを提案し、一人ひとりにとって必要なHolistic Health Careを提供してまいります。

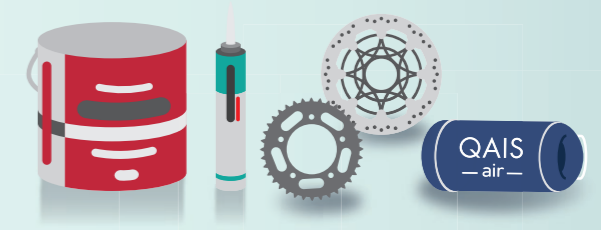
今後とも一層のご指導、ご支援を賜りますようお願いいたします。

Consumer Business



オーラルケア、健康食品、化粧品など

Industrial Business



接着剤、シーリング材、モーターサイクル部品など

Consumer Business

消費財事業



これからの美と健康を
サンスターならではのユニークな視点で
創造していきます

消費財事業CEO
上垣内 猛

消費財事業は、「Mouth&Body=お口と全身の健康の関わり」を軸として、人々の健康寿命の延伸を実現することを揺るぎない目標として、グローバルに事業を展開してまいります。2018年度は、さまざまなお客様とより深くつながるための販売チャネルの強化、未進出地域の開拓、新規事業領域へのチャレンジなど、常にお客様目線で事業に取り組んでまいりました。特に、お口の機能の衰えが全身の虚弱につながる「オーラルフレイル」の啓発を日本からスタートし、新しい事業の切り口として、その可能性を模索しています。

オーラルケア分野では、昨年買収したオランダのSunstar Oral Company BVを起点にして、ポーランドなど東欧での販売エリアを順調に拡大しています。また、米州においても、ハブラシ、歯間ブラシを中心としたG・U・M(ガム)ブランドの育成に努め、特に、ブラジルなど南米での売上が堅調に推移しています。一方、欧州で発売した「ガム・アクチバイタル音波振動ハブラシ」と米州で発売した「ガム・ソフトピックコンフォートフレックス」は、地域を横断したチームによる共同開発製品として、それぞれの地域のお客様のニーズに合う販売活動につながりました。

アジアにおいては、歯周炎治療薬「ペリオクリン」が、韓国、中国で順調に売上を伸ばしています。中国では、イン

バウンドの需要に感化されたEコマースを中心としたOra²(オーラツー)の売上拡大と歯科およびリテールチャネルでのG・U・Mの販売に注力し、急速な売上の拡大に寄与しています。また、タイでは、Ora²のプロモーション活動を積極的に実施した結果、過去最高の売上を達成しました。今後は、アジア向けのオリジナル製品の開発にチャレンジしてまいります。

日本では、歯周医学に基づいて開発した「ガム・歯周プロケア」シリーズの発売、また、発売20年を迎えたOra²から「オーラツーミー」シリーズを新たに発売し、積極的なデジタルマーケティング活動を通して、オーラルケア市場の育成に努めました。

ヘルス & ビューティ分野では、サンスター独自の健康法を旅の形で提供する体験型の健康支援プログラム「健康道場ツアー」を地方自治体と共同で企画する新しい取り組みを継続しています。また、スキンケアブランドEQUITANCE(エクイタンス)からは、新規素材を配合した「エクイタンス 光プロテクション」を発売するなど、新たな素材の開発や製品への応用に取り組まれました。さらに、人々の暮らす空間を快適にするために、サンスター独自の処方を活かしたハウスダスト抑制剤など、ユニークで付加価値の高い製品の提供にも努めています。

Industrial Business

生産財事業



サンスターの高い技術力と
柔軟な発想力で、より快適で安心な
空間づくりに貢献します

生産財事業CEO
宮本 睦久

生産財事業は、建物やモビリティを含むあらゆる空間の快適な生活環境を接着・金属加工でサポートするテクニカルソリューショングループです。独自の技術力と発想力であらゆるニーズに徹底して応えるべく、世界中の人々の健康で快適な空間づくりを実現する技術・製品・サービスを提供しています。

2018年度は、既存事業の継続的革新を意味する「リノベーション」、エリア・事業分野の拡大を目指す「エクспанション」、新事業を創造する「イノベーション」を事業方針としてグローバルでの競争力強化に取り組んでまいりました。

自動車分野では、接着剤の売上が堅調に推移しています。特に、環境に優しい水性接着剤や車載電子部品の防水性を高める発泡ガスケットの売上が好調で、欧米系自動車メーカーに新規採用されるなど売上拡大に大きく貢献しています。引き続き、2019年の上半期に完成予定のドイツの新拠点を中心に、高い品質と安定した供給体制を築き、欧州の顧客開発に注力してまいります。

将来的には、新エネルギー(NEV)車や自動車の軽量化、環境への配慮など、多様化する接着ニーズに対して、新しい素材や技術を活かしたサンスター独自の開発力を養い、次世代の車づくりに貢献してまいります。

住環境分野では、建築用シーリング材が東京で建設

が進む大型スポーツ競技場および関連施設に次々と採用が決まり、品質への信頼を獲得しています。また、高耐候性、非汚染タイプの戸建住宅向け1成分形シーリング材の売上が好調に推移しています。日本以外でも、中国市場に合わせた製品開発を行い、売上に寄与するなど積極的に取り組んでいます。

金属加工部品の分野では、二輪車向け製品の生産プロセスの改革と品質の向上に取り組み、アジアでの販売が好調に推移しています。また、自動車や自転車への応用など新しい用途に対応した製品開発にも取り組んでいます。それらの顧客・用途開発においては、ファイブプランキングをはじめとした多彩な加工技術や高機能な技術を活用した提案型への転換など従来の枠にとられない新しいビジネススタイルを模索しています。

新規事業分野では、人を取り巻く空気環境を中心に健康の増進や心豊かな生活空間・移動空間を提供する製品、サービスの提供を行うべく事業活動を行っています。2018年度は光触媒の技術を活用した脱臭・除菌の空気清浄分野に向けて革新的な製品開発に注力してまいりました。今後は、さらに室内空気質向上として多様なニーズを顕在化させ、それに対応する製品の開発およびソリューションの提供により世の中に貢献してまいります。

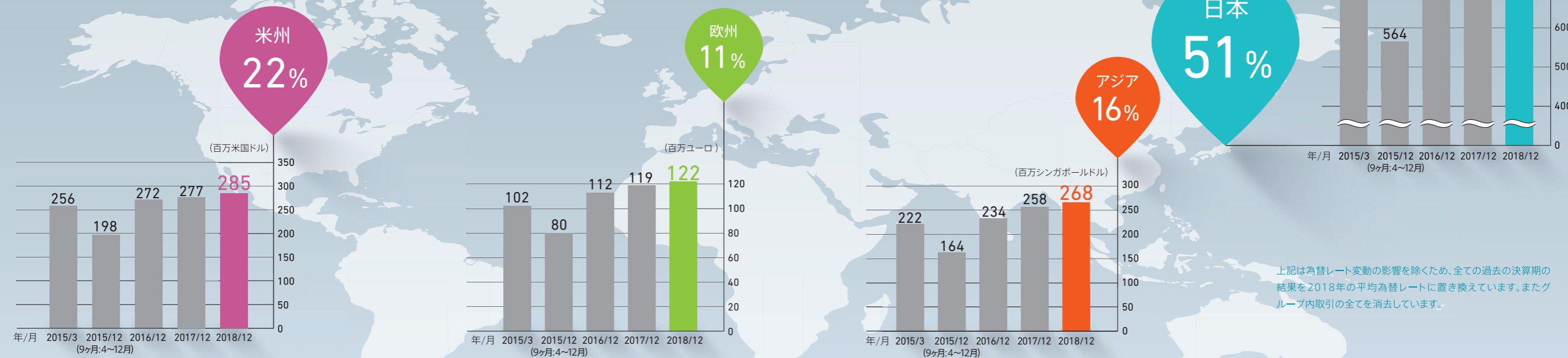
高付加価値製品戦略と積極的な事業投資により、 着実にグローバルベースでの成長を続けています

2018年度のサンスタグループ連結純売上高は、総額1,257百万スイスフランでした。これは前年比1.1%増の成長となります。一方グループ連結営業利益は、90百万スイスフラン

で前年比31.5%減となりました。新製品導入、販売エリア拡大、人材確保へ積極投資した結果減益となりました。下記で示す財務情報は、国際財務報告基準(IFRS)を適用しています。

エリア別純売上 (現地通貨)

アジア、米州、欧州で成長しました。主に消費財事業ではオーラルケア製品、生産財事業では接着剤製品の積極的な展開により、堅調な売上成長となりました。
■ 2018年平均為替レートでの純売上



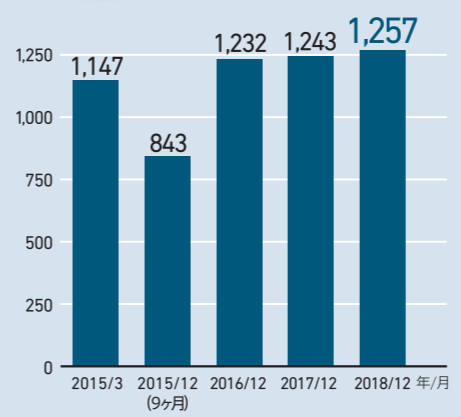
上記は為替レート変動の影響を除くため、全ての過去の決算期の結果を2018年の平均為替レートに置き換えています。またグループ内取引の全てを消去しています。

事業別比率

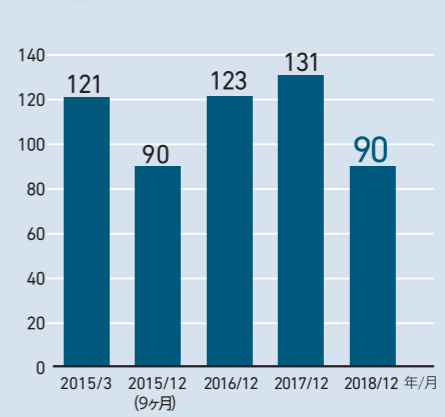


消費財事業は、グループ純売上高の約3分の2を占めており、オランダでの事業買収に続き、ポーランドへの新規支店開設をはじめとする欧州におけるエリア展開などにより、順調な伸びを示しました。また、生産財事業では、主力の自動車用接着剤がグローバルで採用され堅調な伸びを示しております。2019年はドイツに自動車用接着剤の開発製造拠点が新設され、さらなる事業拡大を図ってまいります。

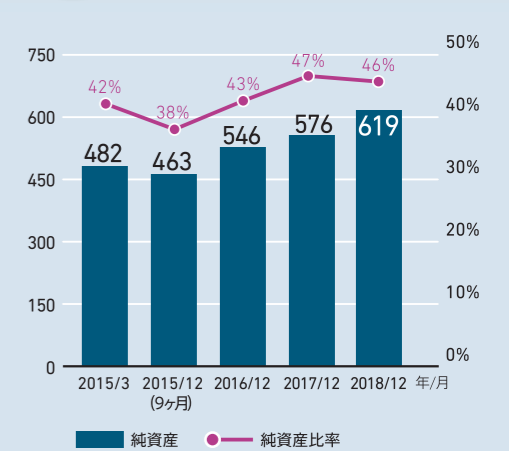
純売上高 (百万スイスフラン)



営業利益 (百万スイスフラン)

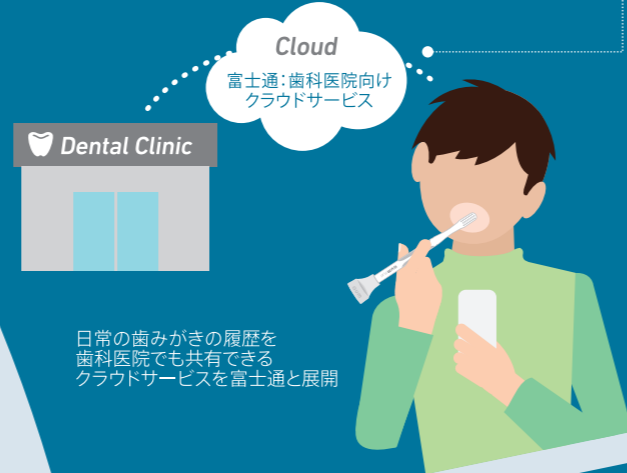


純資産と純資産比率 (百万スイスフラン)



グループ内取引の全てを消去しています。2015年12月期決算は、9ヶ月(4月から12月)を示しています。

Mouth



日常の歯みがきの履歴を
歯科医院でも共有できる
クラウドサービスを富士通と展開

お口に関わる健康課題の解決

ハブラシ+IoT技術で毎日の歯みがき習慣を正しく・楽しくする製品や、睡眠時の歯ぐしりを検知して軽減させる小型デバイスの提供に続き、オーラルフレイル予防など、お口の重要な機能に関わる健康課題の解決に貢献していきます。



全身の健康増進を目指した、先進的な口腔内細菌研究

歯周病が全身の健康を脅かす仕組みの解明が進んでいます。良好な口腔内細菌叢(そう)づくりが、腸内細菌叢にも好影響を与えるとの研究が注目されています。これら最先端の研究成果を活かした製品・サービスの提供を目指しています。



人生100年時代の幸せな「健康寿命の延伸」を目指して

Body



腸内環境改善から健康づくり

サンスターの健康食品や飲料づくりのベースとなっている玄米菜食は、腸内細菌に働きかけ、腸内環境を整え、免疫機能を活性化することで、人間の持つ健康になろうとする力を引き出すことが期待できます。玄米菜食がなぜ健康に良いのかを研究することによって新たな製品開発を進めています。



心身健康指導サービスを提供

サンスターには、社員の福利厚生施設「サンスター心身健康道場」があり、玄米菜食の食事、運動、温冷交代プログラム、オーラルケアや栄養指導を組み合わせた宿泊型の健康増進研修が行われています。この健康法をお客様に体験いただくためのヘルスツーリズムを展開しています。

Living Space

生活空間の課題解決から健康を守る

サンスターは、人体に有害な物質を発生しにくくする接着剤やシーリング材の原料開発を行っています。また、寝具や居住空間に蓄積しがちなダニの糞や死骸、カビ、花粉などのハウスダストの人体への影響を抑えるミストを販売しています。光触媒と紫外光源を活用した除菌・消臭システムなどの事業を拡大し、室内の空気環境改善の観点からも健康増進に貢献しています。



Mobility

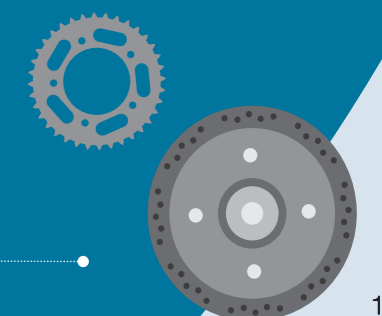


快適で安全な移動空間の提供

創業当時のヒット商品であった自転車のパンク修理用ゴム糊を発展させ、自動車用・電子機器用・建築用の接着剤・シーリング材の事業を行っています。例えば、高級車のウィンドガラス用高剛性接着剤は、車体の揺れを抑え、快適で安全な移動空間の実現に一役買っています。

快活な生活を守る安全部品の開発

サンスターの起源である金属加工技術を活かし、オートバイの駆動力を車輪に伝えるスプロケット、ブレーキディスク、ブレーキパッドなどの金属部品を二輪車メーカーや専門店に提供しています。近年では自動車用金属加工部品にも参入しています。高い技術は業界で厚い信頼を得ており、安全・快適さによって人々の活動的な暮らしを支えています。



サンスターは、世界の人々がいつまでも健やかで心豊かな生活を送れるよう、お口、からだ、生活空間まで含めた包括的な視点で、人々の健康的な生活習慣づくりに貢献し続けます。

消費財事業

Consumer Business

お口から全身を健康に導くオーラルケア、健やかな美を引き出すビューティケア、健康的な食生活や生活環境を提供するヘルスケアで世界の人々のWell-Beingに貢献します。

Oral Care



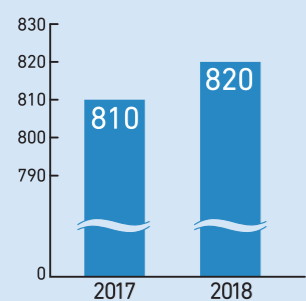
Beauty Care



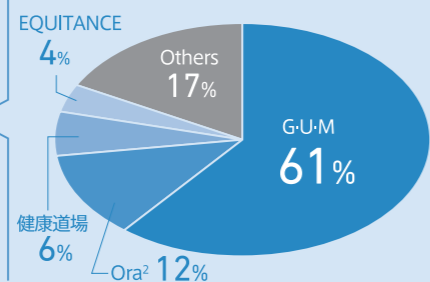
Health Care



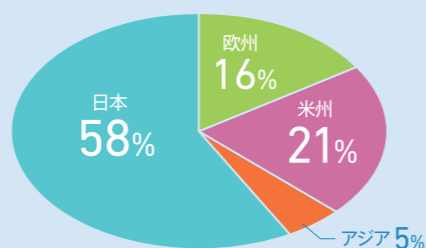
● 売上推移 (百万スイスフラン)



● ブランド別売上構成比率



● エリア別売上構成比率



プロが認める高機能を追求

Oral Care

[ハミガキ・洗口液・ハブラシ・歯間清掃具・歯科治療製品]

欧米では音波振動ハブラシ、歯周病・知覚過敏対応ハミガキ・洗口液、歯間清掃具の新製品投入とデジタルコミュニケーション施策が奏功し販売が伸張、中国ではEコマース・小売販路開拓に成功、東アジアでは歯周炎治療薬ペリオクリンが伸張、東欧・南米の販売も拡大しました。

高い性能で高評価獲得 音波振動ハブラシが好調

「ガム・アクチバイタル音波振動ハブラシ」は、優れた清掃性、ハグキへのソフトな刺激、電池駆動、スリムなデザインが特徴。ベルギーの歯科医が選ぶ最優秀革新製品賞、フランスの消費者が選ぶ美容賞を受賞し、初参入ながら欧米各国で好調な販売を記録しました。



持ちやすさと柔軟性を向上 新ソフトピックが米州で好調

米州では、持ちやすさと軸の柔軟性を向上させ奥歯に届きやすいゴムタイプの歯間ブラシ「ガム・ソフトピックコンフォートフレックス」を新発売。拡充したG・U・M歯間清掃具製品群の選び方を消費者目線で伝えるデジタルコミュニケーション施策により米州全域で売上が伸張しました。

高機能歯周病予防製品と就寝前の歯みがき習慣にプラスして、 お口のさまざまなトラブルをケアする液体製品を日本で展開

日本では、ハグキ活性化に着目した高機能歯周病予防「ガム・歯周プロケア」シリーズを新発売。おやすみ前の歯みがき習慣にプラスして、6つの効果でお口の

さまざまなトラブルをケアする「ガム・ナイトケアリンス」を改良発売。各新製品の積極的な販促プロモーションで歯周病予防におけるG・U・Mブランド価値向上に努めました。



歯科医院連携、ハブラシ交換喚起で「ガム・プレイ」新展開

IoTスマートハブラシ「ガム・プレイ」で取得した自宅の歯みがき履歴を活用した先進予防歯科サービスを富士通と開始し、約100軒の歯科医院が採用。また、ネット通販大手Amazonの自動再注文サービスに対応し、歯みがき回数に応じてハブラシ交換時期にハブラシが自宅に届くサービスを開始しました。



歯周炎治療薬ペリオクリン 学会活用で東アジア販売拡大

前年度に中国・上海で開催されたJSEI(ジョスリン・サンスター糖尿病教育プログラム)、韓国・ソウルで開催されたアジア太平洋歯周病学会を通じたアジア各国の歯科専門家との交流強化により、中国、韓国での歯周炎治療薬ペリオクリンの販売が拡大しました。



美と心地よさをトータルに提案

Beauty Care

[スキンケア化粧品、ヘアケア製品、オーラルビューティケア製品]

スキンケア「EQUITANCE」は新技術と新デザインでシリーズ一新、「SUNSTAR TONIC」シャンプーは新洗浄成分配合で進化。オーラルビューティケアブランド「Ora²」は、歯の着色汚れ除去と口臭予防を統合し自分らしさを選べるシリーズに進化、アジアでも躍進しました。

日本初の新技術で進化した、主力の美白美容液を発売

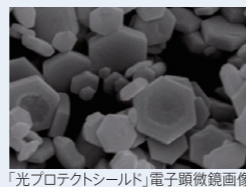
累計売上200万本を突破した美白美容液「エクイタンス ホワイトロージーエッセンス」を日本初の有効成分の組み合わせと新たなカプセル技術の特徴とする“追跡型”美白美容液として改良新発売。合わせてホワイトロージーシリーズのデザインを一新、初のTVCM放映などで認知向上に努めました。



ZOOM UP!

「エクイタンス 光プロテクション」近赤外線を防ぐ進化した日焼け止め

紫外線、近赤外線などの太陽光から肌を守る日焼け止めクリームを新発売。光老化(シミ、しわ等が太陽光の影響で進む現象)の一因として近赤外線に注目が集まる中、サンスターが堺化学工業と共同開発した日本初の新素材「光プロテクトシールド」を配合。日本化粧品学会などで学会発表し研究者の関心を集め、近赤外線を効果的にブロックできる点が注目を集めました。



「光プロテクトシールド」電子顕微鏡画像

新オーラルビューティケア「オーラツーミー」新発売

Ora²ブランド発売20年を迎え、歯の着色汚れ除去と口臭予防を統合し、自分らしい製品を選べるオーラルビューティケア「オーラツーミー」シリーズ22品目を発売。人気女優の小松菜奈を起用したCMやプロモーションで好感度UPにつながりました。



Ora²ブランドのアジア展開 中国、タイで販売拡大

中国、台湾、タイ、シンガポールの若い女性向けに展開中のOra²ブランド。中国では、デジタルでのコミュニケーションや若い女性向けのイベントが奏功し、Eコマースの伸長を軸に売上増となり、タイでも販売が拡大。プロガー起用で、オーラルビューティケアを訴求する「くちもとBeauty」コンセプトが受け入れられています。



「SUNSTAR TONIC」シャンプー、皮脂除去新成分を配合し進化

男性の髪の皮脂を徹底研究し「ベタツキ原因皮脂」を効果的に除去する皮脂除去成分PEG-20ラノリンを新配合し、“オトコの頭皮クレンジング”シャンプーに進化させて発売。人気イラストレー

ター浦野周平の「スマートモテリーマン」キャラクターを採用し、YouTubeを中心としたデジタルマーケティングを展開することで、男性および購買者である女性に向けてトライアルを喚起しました。



身体と暮らしの新しい健康習慣

Health Care

[健康食品、家庭用品]

健康食品「健康道場」はTV、新聞、Web、実演販売を組み合わせた認知向上、ネット通販の拡大、サンスター心身健康道場の健康法の魅力訴求でファン獲得を推進、室内のハウスダスト対策用スプレーや、台所・洗面・浴室に兼用できる水まわり洗剤も発売しました。

健康道場 期間限定ショップとTV・新聞・Web連動で新客獲得推進

健康食品ブランド「健康道場」では、商業施設への期間限定ショップ、店頭での健康イベント、TVCM、新聞広告、Web上のネット通販サイトを連動させた販促展開を名古屋など中京地区、静岡で展開するなどリアル・デジタル融合で新客獲得を推進しました。



ベリー系果物配合の野菜補給飲料「サラベリー」発売

健康道場発売30年を記念して、ベリー系フルーツと野菜をブレンドし、野菜が苦手な方にもおいしく手軽に野菜の繊維質やビタミン、ミネラルなどの栄養素を摂ることができる糖質控えめ、低カロリーの野菜補給飲料「サラベリー」を発売しました。



健康的な食・運動・口腔衛生習慣づくりのサービス提供

社員向け施設「サンスター心身健康道場」を一般の方にご体験いただける「サンスター心身健康道場1日体験プログラム」を発売。また、経済産業省主導のヘルスツーリズム認証を取得しました。さらに楽しい旅の記憶とともに健康法を体得する「健康道場ツアー和歌山県・熊野古道コース」を実施。2019年からは、徳島県・上勝町と共創したヘルスツーリズム新コースを発表するなど健康食品事業の背景にある健康法でファン獲得を推進しました。



玄米由来の酵素処理米ぬか 国際高血圧学会で高評価獲得



玄米の殻「米ぬか」を酵素処理して得られた血圧降下作用を持つ新成分「LRA」を健康食品に応用すべく京都大学と共同研究を継続中。「LRA」の血管弛緩作用と酵素処理米ぬかのヒト収縮期血圧への有効性を学会発表し、国際高血圧学会、日本高血圧学会で相次ぎ受賞しました。

ハウスダスト対策スプレー「アレリア シールドミスト」発売



アレル物質無力化成分「ガロタンニン」を配合し、室内に蓄積されがちな11種のアレル物質を無力化するスプレー剤「アレリア シールドミスト」を発売。寝具などの衛生維持剤用途のミスト「ピュアイズム」とともに生活空間から健康を考える製品群として拡販に注力しました。

台所・洗面・浴室の汚れ一掃「輝き洗剤キーラ」発売



高級ホテルなどの清掃現場で支持されてきた水まわり用プロ向け洗剤を一般向けにネット販売開始。台所・洗面、浴室の水アカ・石鹸カス・ヌメリなどの混合汚れを洗浄し、超微粒子高清掃材で表面を傷つけることなく、シンク・蛇口・食器を磨き上げます。

生産財事業


Industrial Business

自動車・電子材料・建築用接着剤・シーリング材、バイク・自動車用高付加価値金属加工部品、光触媒脱臭・除菌システムで、顧客の課題解決に徹底して応え、世界の人々の快適で健康的な生活空間づくりに貢献します。



快適・健康空間を支える Chemical

自動車分野では、高剛性ウィンドガラス用接着剤、各種用途向けの発泡ガスケットなどが拡大、電子材料分野ではウェアブル機器、車載電子制御ユニット向け接着剤の採用が進みました。また、建築分野では、日本市場向けに長寿命化や建築技能者不足をカバーする作業性を向上する製品の提供に努めるなど、サンスター独自の製品が支持されました。

 [自動車・電子材料向け接着剤・シーリング材]

ウィンドガラス用接着剤が 世界各地で採用拡大

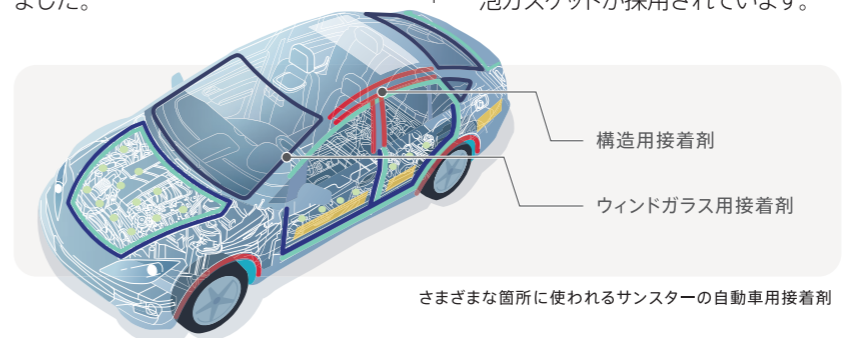
日本、中国で高剛性ウィンドガラス用接着剤の採用が拡大、日本、欧州では、樹脂とウィンドガラスなど異種接合可能な速硬化接着剤、日本ではアフターマーケット向けにも高剛性ウィンドガラス用接着剤が拡大しました。

自動車の内装・構造用接着剤 全世界の多様な要望に対応

サンスターの持つ多彩な接着技術による多用途への対応力が奏功し、中国では内装水性接着剤、米国、中国、日本では車体剛性や振動吸収に貢献する構造用接着剤、世界各地で自動車部品の防水性を高める発泡ガスケットが採用されています。


車載機器、太陽電池向け 接着剤が伸張

電子材料分野では、従来から耐落下衝撃性、温度変化特性に優れ、電気絶縁性向上に寄与する接着剤を提供しており、その中で、ウェアブル機器、車載電子制御ユニット、ドライブレコーダー、太陽電池向け接着剤が好調でした。



さまざまな箇所に使われるサンスターの自動車用接着剤



 [建築用シーリング材・接着剤]

耐久性と作業性を両立させた 高層ビル用シーリング材発売

建物の長寿命化と建設技能者不足の問題解決に寄与すべく、高層ビル外壁パネルなどの目地施工用にシリル化アクリレート系2成分形シーリング材「ペンギンシールSA7500」を製品化しました。耐候性、耐久性、防汚性、改修工事での接着性など作業性にも優れています。

戸建住宅向けの超耐候 シーリング材が好調

住宅の長寿命、高意匠化のニーズに対応した超耐候シーリング材を開発。新たに廃棄しやすい環境対応容器も製品化し、販売が好調に推移しました。

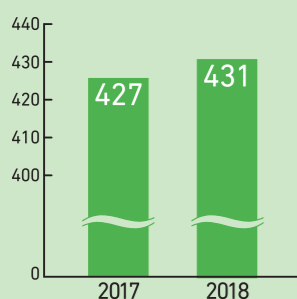


中国で高層ビル外壁パネル施工用 向けシーリング材採用が拡大

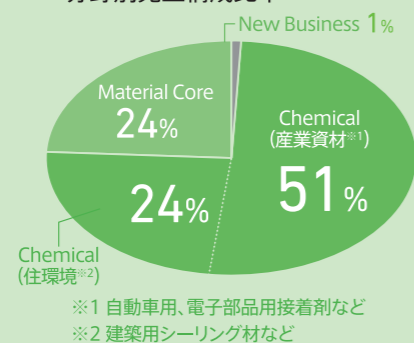
中国市場ニーズに即した高耐久2成分形と作業性の高い1成分形シーリング材の導入を進行する中で、中国の建築工法の変化に対応した防汚性、作業性に優れたシーリング材が高層ビル外壁パネル工法を用いた集合住宅や倉庫などで採用されました。



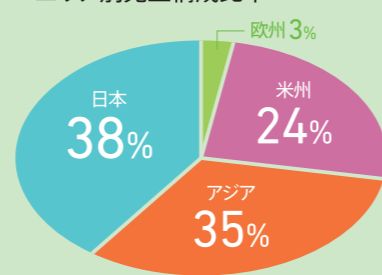
● 売上推移 (百万スイスフラン)



● 分野別売上構成比率



● エリア別売上構成比率



アクティブな生活を支える

[バイク・自動車向け金属部品]

Material Core

バイク用ブレーキディスクやスプロケットに加え、バイク用の各種ギア、小型電動四輪のブレーキディスク、自動車用ファインランキング部品へと、金属加工部品のカバー領域を広げ、収益性を向上しながら事業拡大しています。

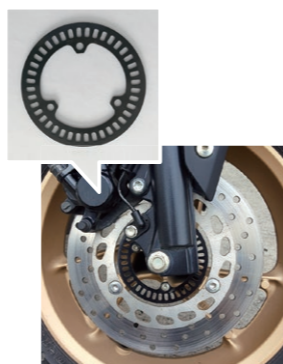
金属加工工程のさらなる内製化を推進 設計対応力・収益性が向上

日本、インドネシア、タイではレーザー加工設備を、さらにタイでは金型製造設備を導入し、ブレーキディスクや自動車用ファインランキング部品など幅広い部品の金型製造に対応、カスタマイズ要求にも柔軟に対応可能となり、収益性も大幅に向上しました。



自動車部品、バイクギア部品の 取り扱い品種を拡大

昨年度からタイで稼働している金型製造設備を活用して自動車向けのファインランキング部品の事業を拡大するとともに、インドネシアではバイク用アンチロックブレーキシステムのセンサーリング部品の採用も拡大しました。



四輪バギー、自転車向け ブレーキディスク/システム受注が拡大

米国ではレジャー用途の四輪バギー向けブレーキディスクの採用が拡大。また、自転車ロードレース競技でブレーキディスクの使用が解禁となり自転車用ブレーキディスクの受注も増加しました。新たに開発したブレーキディスク/システムの採用が拡大、活躍の幅を広げることができました。



レース用ブレーキパッド参入 鈴鹿4耐優勝に貢献

サンスターのレース専用ブレーキディスクに最適な摩擦特性を持つ「サンスターレーシングブレーキパッド」を製品化しました。国内外の有力チームが採用し、2018年の鈴鹿4時間耐久ロードレースではYamaha Thailand Racing Teamの優勝に貢献しました。



サンスターのバイク部品が 世界のバイクレースで活躍

世界選手権であるスーパーバイク、モトクロスグランプリ、米国のスーパークロスなど欧米のバイクレースでサンスターのスプロケット、サンスターおよびBRAKINGのブレーキディスクを採用したチームの勝利に貢献しました。



カラダがよるこぶ空気を提供

[空気質改善事業]

New Business

2017年にサンスターグループに加わったユーヴィックス社が持つ光触媒と紫外光源による脱臭・除菌技術で人を取り巻く空気質を向上し、「カラダがよるこぶ空気」を提供する新事業の創造を進めています。

脱臭・除菌システムが教育・医療機関等で採用

サンスターのグループ会社であるユーヴィックス株式会社は、東京理科大学栄誉教授藤嶋昭先生と共同開発した光触媒担持チタンメッシュフィルタ（光触媒TMiP®）と紫外光源を組み合わせた高性能な光触媒脱

臭・除菌システムとして、空調ダクト内に挿入するタイプの「TMiP モジュール」を2010年から、このモジュールに吸気ファンを組み合わせたデバイス「TITAN POWER」を2014年から販売しています。

●模式図

臭いの原因物質・ウイルスなど

水

反応

二酸化炭素

紫外光源

光触媒メッシュ

光触媒TMiP®

室内の空气中に浮遊する臭気の原因物質や菌、ウイルスといった有害な有機化合物を、光触媒反応で水と二酸化炭素などに酸化分解することで脱臭、菌やウイルスの不活性化が可能です。競合する脱臭・除菌装置と比較すると、オゾンや次亜塩素酸を一切使用しないクリーンで安全な設計と、フィルタ交換不要でメンテナンスの手間が少ないことから、学校、保育園、住宅、オフィス、商業施設、医療・介護施設、電車などの屋内・車室内空間の脱臭・除菌用途に採用されています。

メッシュ状にすることで表面積が増大し触媒反応効率が向上

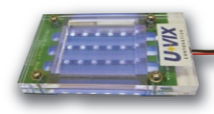
網目状に微細な穴を形成したチタン薄板表面に酸化チタンを形成したもので、穴のない平面に光触媒を形成した場合に比べて光触媒反応を起こす表面積が大幅に増し、光触媒反応の効率が向上、加工も容易です。光触媒の発見者である東京理科大学栄誉教授の藤嶋昭先生とユーヴィックス社の共同開発技術です。



円筒状の光触媒TMiP®と水銀ランプ(紫外光源)による脱臭・除菌デバイス「TMiPモジュール」



TMiPモジュールと吸気ファンを組み合わせた「TITAN POWER」



シート状の光触媒TMiP®と紫外LEDによるコンパクトな脱臭・除菌デバイス

ZOOM UP!

今年度の納入事例



左から、三菱地所ホーム注文住宅、スーパーホテルPremier銀座、草津総合病院

空調ダクト内設置型脱臭除菌機 環境・設備デザイン賞を受賞

建築設備総合協会が毎年行っている第16回環境・設備デザイン賞の設備器具・システムデザイン部門で空調ダクト内設置型の光触媒除菌・脱臭システムが入賞。設計・評価で協業した株式会社日本設計、東京大学、工学院大学との共同受賞。



病院・介護施設室内設置向け 静音・デザインモデルを開発



従来の空調ダクト内やバックヤード設置型の脱臭・除菌システムを基に静音性・デザイン性を高めた新概念モデル「QAIS -air-(クワイスイア)」を開発しスマートビルディングEXPOに出展。病院、介護施設の室内設置用として2019年夏の製品化を目指します。

One and Only in Uniqueness

家族的で革新的、比類なき独自性を強みに世界の人々を健康に アルハデフ氏がサンスターの企業文化と 将来への期待について語る

ジャンピエロ・アルハデフ氏は、英国で国政に関わり、欧州の政策立案にも20年以上携わっています。また、欧州議会の議員も務め、EU代表として世界貿易機関閣僚会議にも出席しています。同氏の父、故カルロ・アルハデフ氏はサンスターグループのグローバル化を主導し、国際的な拠点であるスイス本社設立に尽力した人物です。ジャンピエロ・アルハデフ氏にもサンスターにおける国際的な視点の強化を目的としてサンスターの顧問を務めていただき、サンスターグループの役員に企業をめぐる国際情勢について定期的にレポートしているほか、グループ総会にも出席しています。



2015年6月に開催された世界代表者事業報告会でコメントするアルハデフ氏。



被災地支援の一環としてフォルクスヒルフェ・オーストリアとサンスター財団による相馬市への歯科医療機器などの贈呈式の様子。(写真一番右端がアルハデフ氏)

● アルハデフ氏からのメッセージ



ジャンピエロ・アルハデフ氏

Profile
1994年から16年間サンスター歯科保健振興財団(現サンスター財団)理事、2011年以降サンスターグループ顧問を務める。英国、EU、欧州議会で社会政策に20年以上携わり、WTOサミットにEU代表団メンバーとして参加。

グローバル環境におけるサンスターの 伝統的価値観とイノベーションの文化

サンスターの価値観は、日本文化の伝統と哲学に深く根づいています。それは、従業員や従業員の家族、顧客の生活と仕事までを思いやる家族的な価値観です。こうした従業員や家族を大事にするサンスターの文化が、人々の健康と幸福を追求する企業理念につながっています。こうした地域に根づいた強みがありながらも、サンスターは革新的でグローバルな視点を持つ、非常に現代的な会社です。ローカルとグローバルの相乗効果は、サンスターのDNAの一部であり、これは創業者の金田邦夫氏とそれを引き継いだ金田博夫氏が残してきたものです。彼らの強みは、伝統的価値観を武器にして、

これらを現代のグローバル環境で最大限に活用する実行力でした。

サンスターの創業者である金田邦夫氏は、目まぐるしく変わる社会状況に適応する方法を知っていました。その最初のイノベーションは、自転車のパンクの修理に使う、小さな金属製チューブに入った接着剤の開発でした。その後、自転車用接着剤の人气が落ちてくると、その金属製チューブを練ハミガキ容器に転用する決断をします。日本人が従来の粉ハミガキから使いやすい練ハミガキを求めることを予想してのことでした。この二度目のイノベーションが大きな成功を収めます。こうした積極的なイノベーション展開の伝統が、オーラルケアやビューティケアと工業製品を併せ持つ、独特の強みを持つグローバル企業をつくりあげた起源です。

邦夫氏の息子である金田博夫氏も、同じようにイノベティブな発想を持ち、いち早く口腔の健康と全身の健康を結びつけて考えました。彼は口腔衛生を保つことは審美的な問題だけでなく、全身の健康にとって重要であることに最初に気づいた1人です。今私たちは、人間の健康の体系的つながり、そして口腔衛生を保つことが全身の健康に大きなプラスとなることをよく知っていますが、20年前にはまだ十分に理解されていませんでした。

また、金田博夫氏はグローバルな視点から、極めて進歩的

な会社づくりを決意しました。彼はオリベッティの日本、英国、米国での展開を主導した経験を持つ私の父、カルロ・アルハデフを迎え、共にサンスターのグローバル化を推進しました。ローカルと結びついた家族的な文化とグローバルな視点の相乗効果はサンスターのDNAであり、この視点を現代のグローバル環境で実行に移せることがその強みなのです。

サンスターの革新的で家族的な文化は、 不安定で変わりやすい時代に不可欠である

私たちの生きる世界は目まぐるしく変化しています。地政学上の地殻プレートは、ついて行くのも大変なペースで動いています。中国の経済、財政、政治力の驚くべき台頭、アフリカと中南米の近代化と人口の増加などは、そのほんの一例にすぎません。

同時に、第二次世界大戦後に設立され、国家間の政治的、経済的関係を下支えするグローバルな企業や団体は、大きな課題に直面しつつあります。国際連合や世界貿易機関などの国際団体、それに自由貿易体制の概念などは、まさに危機にさらされています。その結果、グローバルな政治や貿易の環境は、私たちが何十年間経験してきたものよりさらに危

うく不安定になっています。気候変動もまた、予測不可能な脅威です。こうした状況に対する私たち個人、企業、そして集団での対応が、今後私たちのコミュニティや社会を形作ってゆくこととなります。

また、人工知能、ソーシャルメディア、電子商取引、バイオテクノロジーの進歩が、この先も私たちの生活と仕事を想像もつかないやり方で変えていくでしょう。

サンスターは、こうした課題に立ち向かうこと、そしてその先にあるチャンスをつかむことの両方に対する準備ができています。家族と会社を大事にする価値観を持ち続けることで、サンスターは今後も急速な社会変化の流れに適応していくでしょう。サンスターの強みは研究とイノベーションへのこだわり、そして人々の幸福と健康を向上させる製品を届けることに対する従業員の熱意です。

サンスターは今、金田善博氏をトップとする新しい経営チームにより、新しいフェーズへと踏み出しました。善博氏はサンスターの伝統と歴史を熟知しながら、今日の新たな社会課題への対応を加速できる体制を整えました。

伝統を重んじる価値観はサンスターの基盤ですが、今後の成功を決めるグローバル環境にこれらの価値観を置き換えられる柔軟さもサンスターの技量です。今後のさらなる飛躍に期待しています。

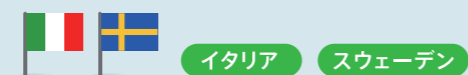
「サンスター」は世界各地で 人々の健康や暮らしに役立つ活動を行なっています

欧州 米州

Europe / The Americas

サンスター製品の 高い品質と 長年にわたる知見が 広く支持されました

糖尿病専門家や助産師、歯科大学、学会、地域コミュニティなどでサンスターの知見や製品を活用しお口とからだの健康について広く発信しています

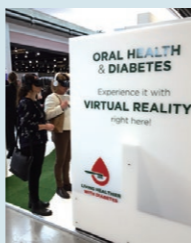


各国で糖尿病と歯周病の関係を啓発するイベントを開催

イタリアでは、世界糖尿病週間に糖尿病と歯周病の関係を啓発するイベント「DiaDay」を開催し、お口の健康が糖尿病管理に重要であることを啓発するワークショップなどを開催し、多くの糖尿病専門の医療従事者や糖尿病患者の注目を集めました。



スウェーデンでも、糖尿病専門家への歯周病予防啓発を行っており、今年は糖尿病専門看護師や糖尿病患者会など専門家会議に出展。糖尿病と歯周病の関係を解説した冊子やヴァーチャルリアリティ映像による啓発を行いました。



助産師学会へ初出展

ドイツでは、2018年はじめて助産師学会へ出展しました。妊産婦に多い歯肉炎に対する予防啓発の一環として、ガム・ペリオパランスの製品を通し、腸内細菌叢と口腔内細菌叢の関連性を伝え、口腔ケアが妊産婦や子どものお口の健康にも重要であることへの高い関心を集めました。



バルセロナとマドリッド間の高速度鉄道車内で乗客にソフトピックカーブ10万本を配布。歯間清掃の大切さとソフトピックカーブの有用性をアピールしました。



子どもたちに口腔ケアプログラムを開催

フランスでは、バングラデシュのコミュニティ支援の非営利団体に協力し、地域の小学生を対象とした口腔ケアプログラムを行い、G・U・Mのハブラシとハミガキを提供しました。



歯科健診にデンタルキットを寄付

アメリカでは、アメリカ小児歯科学校the American Academy of Pediatric Dentistry が主催する歯科健診に訪れる子どもたちのために、デンタルキットの寄付を毎年行っています。



ガムフロッサーの新デザイン製品が口腔ケア部門で受賞

カナダでは、ガムフロッサーの新デザインの製品がカナダ小売協会が毎年優れた新製品を表彰するCanadian Grand Prix口腔衛生部門賞を受賞しました。革新的で創造性のある製品とパッケージ、製品全体における生活者への価値が評価されました。



コロンビアでは、民間団体のイベントへの協賛を通し、地域のコミュニティに集う子どもへ口腔ケアの大切さを伝えました。



ブラジルでは、南米最大の歯科会議であるサンパウロ国際歯科会議(CIOSP)に出展し、歯科専門家にサンスターの歯間清掃具や子ども用ハブラシなどをアピールしました。



歯科大学でサンスターの講義を開講

アルゼンチンの主要歯科大学では、サンスターによる予防歯科の講義がカリキュラムに組み込まれており、学生はG・U・M製品を使って口腔衛生について学んでいます。



アジア 日本

Asia / Japan

啓発・教育活動など を通じて 健やかな暮らしを 支えています

自然災害、がん疾患、自閉症といった
困難な状況を抱える方への
支援を積極的実施
教育活動にも注力し、存在感を高めています

Global Action

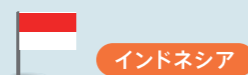


オーラルヘルスケアセミナーに出展し、 お口の健康の重要性を啓発

タイ・マレーシアで、日本のオーラルケアメーカーを紹介するために日本の経済産業省主催のオーラルヘルスケアセミナーが開催され、シンガポールから出展参加。両国の保健省、歯科医療関係者、流通関係者、メディア参加者へサンスター製品を通してMouth&Body(お口と全身の健康の関わり)について啓発を行いました。



タイで、仏教徒のボランティアグループを通して、地域の老朽化した寺院の修復に必要な建築資材を寄付しました。



インドネシアでは、地域の孤児院への寄付を行っています。工場に子どもたちを招き社員と食事をし、工場内の礼拝堂で祈りの時間を共にしました。



2018年は自然災害が多く、インドネシアでは、多くの地震や台風による被害があり、会社からの義援金だけでなく社員も寄付を行いました。



水泳日本代表の 選手たちへ 口腔保健指導を実施

日本で、アスリートへの口腔保健啓発の一環として、サンスター財団の歯科衛生士が、水泳日本代表の選手たちへの口腔保健指導を行いました。



学会で特別優秀ポスター賞を受賞

日本臨床歯周病学会第36回年次大会で、サンスター財団附属千里歯科診療所の歯科衛生士の茨木浩子さんが「FMDにより歯周組織の改善がみられた広汎型侵襲性歯周炎の一症例」と題するポスター発表で特別優秀ポスター賞を受賞しました。



中国では、北京大学病院の歯科専門の看護師教育の一環として、歯科医師と看護師を対象に日米の歯科衛生士資格を取得して国際的に活躍している日本人歯科衛生士を招いてセミナーを行い協力しました。日本のサンスター財団からも歯科衛生士を派遣し、看護師が臨床に必要な歯科保健教育を行いました。



日本では、お口のささいな衰えをきっかけに、噛む、飲み込むというお口の機能が低下し、食べる機能の障がいにつながる「オーラルフレイル」を予防啓発するiPhoneアプリやアニメ、啓発冊子、広告を制作。市民向け公開講座(大阪府高槻市)などの啓発活動を行いました。



シンガポールでは、日本のサンスター財団の歯科衛生士を招き、タイとマレーシアの歯科医院での臨床に必要な口腔ケアについて歯科専門の看護師への教育プログラムを行いました。



中国では、自閉症の子どもたちへの口腔保健啓発を行うために、自閉症の子どもたちが集う上海の学校を訪問し、小児歯科医と共に公共福祉に貢献しました。



がん患者支援のチャリティーに参加

タイでは、がん患者を支援するチャリティー「Stronger than Cancer」に参加し、寄付金をあつめるための貯金箱をオフィスに設置し協力しました。



サンスターグループは、 世界の人々の健康で豊かな暮らしと、 持続可能な社会の実現に 貢献できるよう努めてまいります

サンスターグループは、1932年の起業から現在に至るまで、さまざまな逆境と苦難の連続を社員が一丸となって乗り越える歴史を歩んでまいりました。労苦を共にした先達たちが、半世紀も前から、サンスターがこの先も世の中で必要とされる存在であるため



に、導き出した答えは「健康」と「生活文化」に貢献する企業であるということでした。

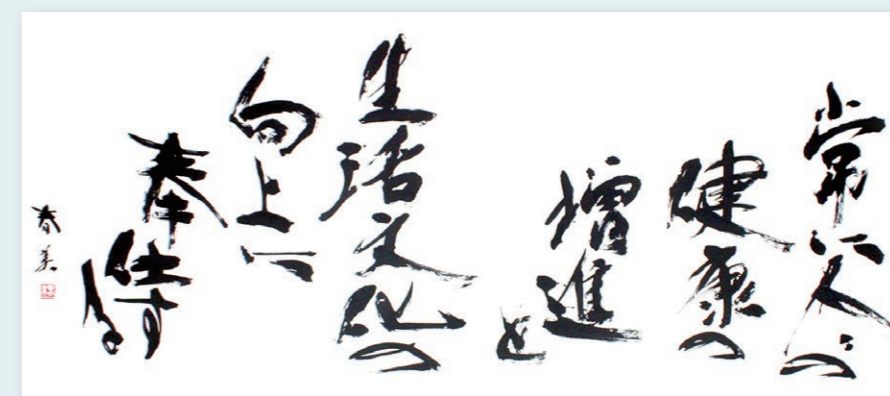
そのためには何よりもまず、この会社で働く社員自身が健康でなければ、お客様が求める製品を世に送り出すことはできない、そういう思いをこめて、1963年に「常に人々の健康の増進と生活文化の向上に奉仕する」という「社是」を制定いたしました。

「社是」を具現化するために、未来の事業を展開する上での基本的な考え方が「経営基本方針」、社員の行動指針を「サンスター人の行動規範・8精神」として示しています。これらが、サンスターグループの経営理念であり、社員の生き方や働き方の基本となる哲学となっています。

今後も社員が一丸となって、サンスターらしい企業文化を活かし、社会の課題解決への取り組みにつながる事業展開によって、社会の公器として国際社会になくてはならない真のグローバル企業を目指してまいります。

サンスターグループ会長
金田 博夫

社 是



常に人々の健康の増進と生活文化の向上に奉仕する

経営基本方針

- 消費者志向に徹する
- 技術、品質、コストを究める
- 健全な経営体質をつくる
- 国際的な視野で未来を見つめる
- 人材を鍛え育てる
- 全員一体の経営を進める

サンスター人の行動規範・8精神

- 使命感と勇気をもって行動する
- 姿を正し、言葉を正し、心を正す
- 自己研鑽につとめ知性と教養を高める
- 進取の気風をもち、創造力を養う
- 協調、協和により総合力を発揮する
- 信頼し信頼される人になる
- 心と体の健康を増進する
- 感謝の気持ちを持ち、人の恩に報いる