

SUNSTAR

2018

Sunstar Group Report

サンスターグループ報告書 2017年1月～12月



[編集・発行] サンスターグループ グローバル広報 www.sunstar.com



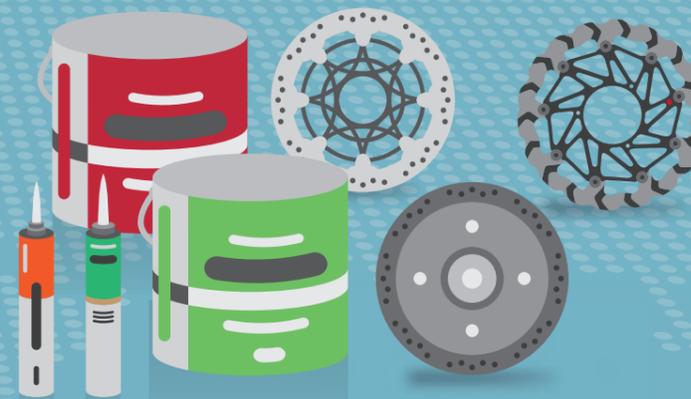
OC Company

Oral Care



HB Company

Health & Beauty



SE Company

Safety & Environment

世界の人々の 笑顔のために 健康と豊かな暮らしに 貢献します

Contents

- 01 イントロダクション
- 03 マネジメントメッセージ
- 05 グループ業績
- 07 Holistic Health Care
- 11 Sunstar Today
- 13 事業概況：
OCカンパニー、HBカンパニー、SEカンパニー
- 19 One & Only in Uniqueness
- 21 グローバルアクション
- 25 グループ会長メッセージ



サンスターは自転車部品やパンク修理用ゴム糊の製造販売業として1932年に起業しました。その後、ゴム糊を入れていた金属チューブに練歯磨剤を入れて発売したところ好評となり、現在のオーラルケア事業、ヘルス&ビューティ事業に結びついています。一方、自転車部品やゴム糊の事業は、二輪車用金属部品などのモーターサイクル事業と自動車や建築、電子機器に使う接着剤・シーリング材などのケミカル事業に発展しました。

現在は「One Sunstar」を合言葉に、スイスの持株会社Sunstar SAを筆頭にOCカンパニー、HBカンパニー、SEカンパニーの3つのカンパニーが、グローバルに連携し事業を展開しています。

そして、私たちは創業以来変わることなく、新しい視点と発想で、世界の人々の健康の増進と生活文化の向上に寄与する製品とサービスの提供に努めています。

「世界の人々の健康」をサンスターから
多様な文化、価値観を融合し、さらなる成長を目指します

Management Message

2017年度の概況



サンスターグループ代表
金田 善博

サンスターグループを取り巻く事業環境は、国際的な政治情勢や市場の変化により、国境のないボーダーレスな競争が激しさを増しています。また、お客様の購買行動や美と健康への意識が多様化しており、従来の製品・サービスだけでは顧客満足度を得られない状況が続いています。

このような背景の中、サンスターグループは、独自性、優位性、継続性のある製品・サービスを開発し、一人ひとりのお客様に寄り添い、適切なソリューションをお届けすることに努めております。

2017年度は、スイスの持株会社Sunstar SAを筆頭に、OCカンパニー、HBカンパニー、SEカンパニーが、それぞれの事業分野でグローバルにビジネスを推進いたしました。その結果、サンスターグループ全体の売上が1,243百万スイスフラン、営業利益が131百万スイスフランとなりました。各事業ともに、付加価値の高い製品

の開発と販売エリアの拡大や新規取引先の開拓が、売上伸長に寄与しています。

特に、2017年度は、グループの将来の成長に向けて、革新的な製品開発と販売エリアの拡大を加速するために積極的な投資を行っています。

OCカンパニーでは、オランダの販売代理店を買収し、欧州でのG・U・M(ガム)を中心とした売上拡大を促進しています。また、日本においては、バイオ医薬品の開発支援を行う新会社を神戸大学と共同で設立いたしました。SEカンパニーは、欧州での新拠点をドイツのバイエルン州に建設するため起工式を行い、開発、製造、販売の機能を備えた建物の完成を2019年に予定しています。さらに、光触媒の技術と製品を持つ日本の企業を買収し、消臭、除菌の室内空気質改善事業を手始めに革新的な製品開発に取り組んでまいります。

各カンパニーの概況

OCカンパニーは、引き続き、歯間ブラシ「ガム・ソフトピック カーブ型」が全世界で好調な売上となり、特に、しっかりと育成に努めた南米、北欧での売上が拡大しています。また、欧米では、G・U・Mの認知向上のためにテレビ広告を実施するなど新たな取り組みも積極的に行っています。一方、アジアにおいては、“One Sunstar”を旗印に、アジア各地で行っている営業活動、製品プロモーション、糖尿病と歯周病に関する啓発セミナー、学会などへのサポートをとおして、国や事業分野の壁を越えたグローバルな連携に取り組んでいます。特に、Ora²(オーラツー)は、機能訴求が多いオーラルケア市場で、オーラルケアに女性が求める“美”を取り入れ、自信の持てる笑顔をサポートする「オーラルビューティケアブランド」へと進化を続け、アジア市場でのシェアを堅調に伸ばしています。

HBカンパニーは、VO5の新シリーズ「ヘアデザインクリエーター」の広告・プロモーション活動の中で、SNSを含めた新たなコミュニケーションを強化しています。また、健康道場ブランドでは、「サンスター心身健康道場」で実践する

“食事・身体・心を柱とした健康法”を社員だけでなく多くの方に知っていただきたいと考え、一般向けに「健康道場ツアー」を展開し事業としての育成に努めています。今後は、日本だけでなく、健康食品や化粧品のグローバル展開を目指してまいります。

SEカンパニーは、接着剤など自動車向け製品の売上が堅調に推移しています。特に、水性接着剤の売上が好調で、欧米系自動車メーカーに新規採用されるなど売上増に大きく貢献しています。将来的にもドイツに建設中の新拠点を中心に、欧州の顧客開発に注力してまいります。住環境分野では、施工が容易で高耐候性、非汚染タイプの戸建住宅向け一成分型シーリング材が売上を伸ばしています。二輪車向け部品では、生産プロセスの改革と品質の向上に取り組み、アジアでの販売が好調に推移しています。

引き続き、サンスターグループは、3つの事業分野を通じて世界中の人々の健康な暮らしの向上と社会の発展に貢献することを基本理念とし、あらゆる企業活動を行ってまいります。

<div data-bbox="1626 1045 1923 1113" data-label="Section-Header"> <h3>OC Company</h3> </div> <div data-bbox="1715 1119 1834 1146" data-label="Text"> <p>Oral Care</p> </div> <div data-bbox="1700 1171 1843 1346" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1626 1360 1923 1428" data-label="Text"> <p>オーラルケア事業 ハミガキ、ハブラシ、医薬品など</p> </div>	<div data-bbox="2006 1045 2303 1113" data-label="Section-Header"> <h3>HB Company</h3> </div> <div data-bbox="2065 1119 2243 1146" data-label="Text"> <p>Health & Beauty</p> </div> <div data-bbox="2021 1171 2288 1346" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="2021 1360 2288 1428" data-label="Text"> <p>ヘルス & ビューティ事業 健康食品、化粧品など</p> </div>	<div data-bbox="2386 1045 2683 1113" data-label="Section-Header"> <h3>SE Company</h3> </div> <div data-bbox="2415 1119 2653 1146" data-label="Text"> <p>Safety & Environment</p> </div> <div data-bbox="2356 1171 2712 1346" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="2338 1360 2742 1428" data-label="Text"> <p>ケミカル事業・モーターサイクル事業 接着剤、シーリング材、モーターサイクル部品など</p> </div>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

心豊かに生き生きと過ごすために

健康は個人にとって、また、いかなる国においても極めて大切なものです。そして、単に長寿であるだけでなく健康に過ごすことのできる期間を長く保つ「健康寿命の延伸」は、現代を生きる私たちにとって最重要課題の一つになっています。この課題解決の一助となるよう、サンスターは社会の公器として、医療、環境、人権などに目を向けながら、新しい価値を持った製品とサービスの開発に努めてまいります。例えば、糖尿病、がん、高齢者、室内空気質の改善など私たちが提供する製品やサービスで社会問題が解決できる可能性があります。

私たちが目指すのは、お客様にとっての包括的な健康を見つめていくことです。お口の健康から全身の健康へ、また人々を取り巻く空間や環境までお客様が活動するさまざまな場面において、製品だけでなくサービスを含めたトータルソリューションを提案し、一人ひとりにとって必要なHolistic Health Careを提供してまいります。

今後とも一層のご指導、ご支援を賜りますようお願いいたします。

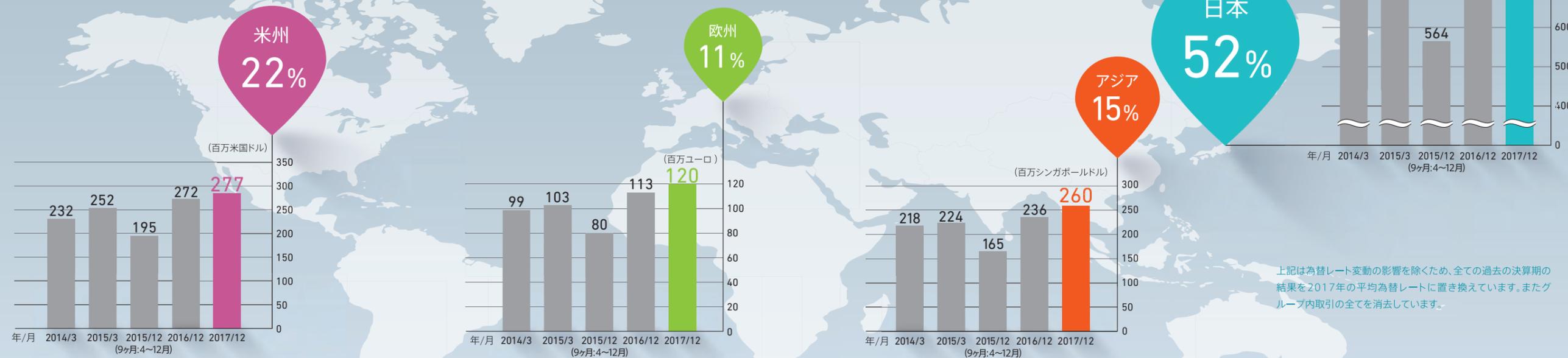
付加価値の高い製品開発と販売エリアの拡大によって グローバル化を加速させ、着実に成長し続けています

2017年度のサンスターグループ連結純売上高は、総額1,243百万スイスフランでした。これは前年比0.8%増の成長となります。同様にグループ連結営業利益は、

131百万スイスフランを達成し、前年比6.4%増となりました。下記で示す財務情報は、国際財務報告基準(IFRS)を適用しています。

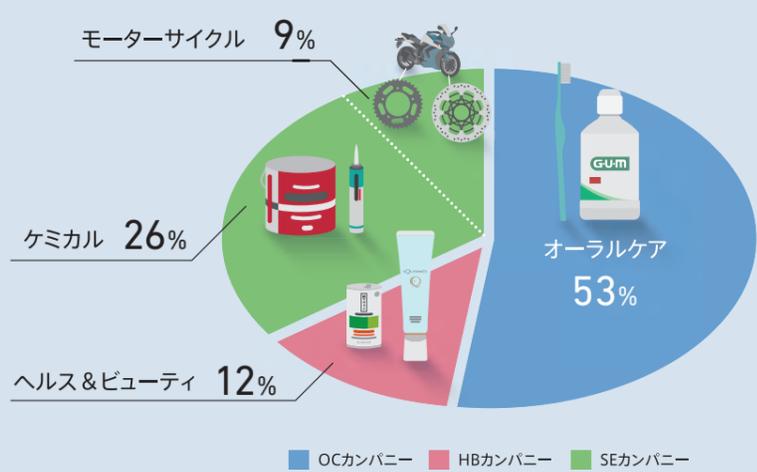
エリア別純売上 (現地通貨)

成長市場であるアジア及び欧州にて高い成長を記録しました。主にオーラルケア製品、ケミカル製品の積極的な展開により、堅調な売上成長を遂げました。
■ 2017年平均為替レートでの純売上



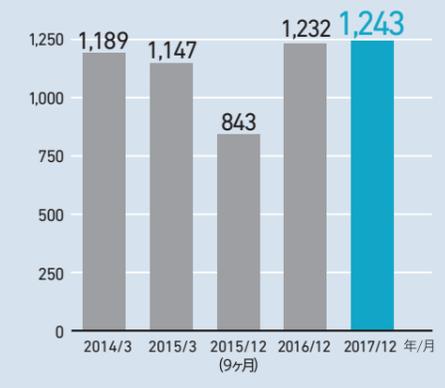
上記は為替レート変動の影響を除くため、全ての過去の決算期の結果を2017年の平均為替レートに置き換えています。またグループ内取引の全てを消去しています。

事業別比率

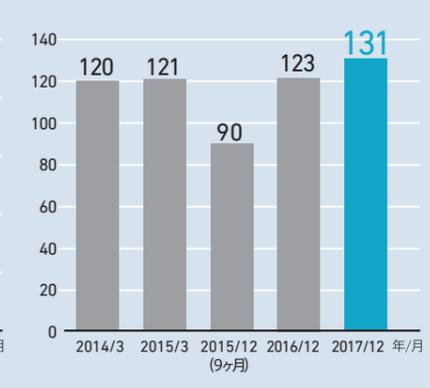


オーラルケア事業はグループ純売上高の約半分を占めており、欧州におけるオランダでの事業買収をはじめとした各国での売上増加、米州での歯間清掃具を中心とした積極的な展開、アジアでの顧客との接点の拡大などにより、堅調な成長を遂げました。ケミカル事業はグループ純売上高の26%を占めており、全世界で自動車メーカー向けに販売している内装用接着剤が好調、中でもアジアでの売上増加が成長を牽引しています。

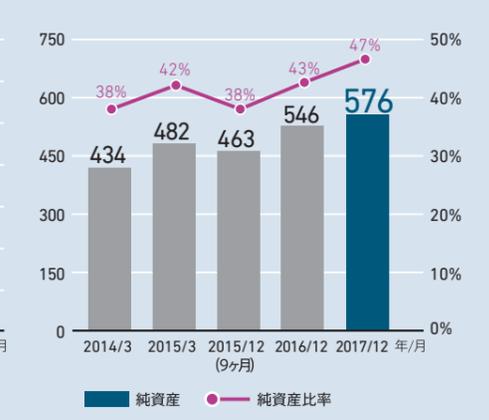
純売上高 (百万スイスフラン)



営業利益 (百万スイスフラン)



純資産と純資産比率 (百万スイスフラン)



グループ内取引の全てを消去しています。2015年12月期決算は、9ヶ月(4月から12月)を示しています。

「健康寿命の延伸」に向けて、お口、からだ、生活空間を含めた健康的な生活習慣を提供する

Holistic Health Care

サンスターは、お口の健康から全身の健康をつくる「オーラルケア事業」、食養生と美容素材で健やかさと輝く美しさを支える「ヘルス&ビューティ事業」、環境に優しい建築資材で快適な生活空間をつくる「ケミカル事業」、移動体の金属部品で活動的な生活を支える「モーターサイクル事業」を行っています。これらの事業分野のリソースを活かして、世界の人々がいつまでも健やかで心豊かな生活を送れるよう、包括的で健康的な生活習慣を提供していきます。

Mouth

全身の健康増進を目指した、先進的な口腔内細菌研究

遺伝子解析技術の進展によって、数百種に及ぶ口腔内細菌の生態や、歯周病が全身の健康を脅かす仕組みの解明が進んでいます。また健康な人の口腔内の菌叢(そう)バランスの研究による理想的な口腔内環境づくりが、腸内細菌環境にも好影響を与えたとの研究も注目されています。これら最先端の研究成果を活かした最新のオーラルケアの提供を目指していきます。

お口に関わる健康課題の解決

歯ぎしりによる睡眠障害や顔面痛などに悩む人向けに、睡眠時の歯ぎしりを検知して軽減させる小型デバイス「バトラー グラインドケア」を欧州で、ハブラシ+IoT技術で、毎日の歯みがき習慣を正しく・楽しくする「ガム・ブレイ」を日本で販売しています。お口は、睡眠、呼吸、栄養摂取、会話など重要な機能があり、今後もお口に関わる健康課題の解決に貢献していきます。

一緒に歯みがきしよう!



シャープ(株)のロボホンと連動する「歯みがき」アプリを配信

Body

腸内環境改善から健康づくり

サンスターが展開している健康道場ブランドの健康食品・飲料は、玄米菜食をベースに発展してきました。玄米菜食は、腸内細菌に働きかけ、腸内環境を整え、免疫機能を活性化することで、人間の持つ健康になろうとする力を引き出すことが期待できます。玄米がどのように身体に良いのか、研究によって明らかにしながら新たな製品開発を進めています。

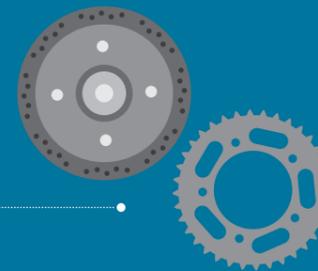


心身健康指導サービスを提供

サンスターには、社員の福利厚生施設「サンスター心身健康道場」があり、玄米菜食を中心とした食生活、運動、温冷交代浴、坐禅なども含めて、複合的なアプローチから心身の健康増進指導が行われています。また、「健康道場ツアー」など心身健康道場で長年蓄積してきた知見を活かした健康指導サービスを提供し、より良い生活習慣を身につけて健康になるための指導法の改良に取り組んでいます。



Mobility



快活な生活を守る安全部品の開発

金属素材の製品開発は、サンスターの起源となる事業の一つです。サンスターでは、オートバイの駆動力を車輪に伝えるスプロケット(歯車部品)、ブレーキディスク、ブレーキパッドなどの金属部品を二輪車メーカーや専門店で提供しており、近年では電気自動車にも活用されています。丈夫で高耐熱の加工部品は、業界で高い信頼を得ており、安全・快適な移動を可能にし、人々の活動的な暮らしを支えています。

快適で安全な移動空間の提供

創業当時のヒット製品であった自転車のパンク修理用ゴム糊を発展させ、建築用・自動車用・電子機器用などの接着剤・シーリング材のビジネスを行っています。中でも、高級車のフロントガラス用高剛性接着剤は、車体の揺れを抑える効果が高く、快適で安全な移動空間の提供に一役買っています。また、車内空間向けでは臭い出にくい水性接着剤に力を入れています。



Living Space

生活空間の課題解決から健康を守る

サンスターは、接着剤やシーリング材などケミカル製品が極力人体に有害な物質を発生しないよう原料開発を行っています。また、寝具や居住空間で健康に害を及ぼすダニの糞や死骸、カビ、花粉などのハウスダストの影響を抑えるためのスプレーなど、人の暮らしから健康を考えた製品の開発・販売を進めています。さらに、光触媒を活用して室内空気質を改善する技術の開発を進めています。



Healthy Employees Lead To Healthy People Everywhere

健康な社員だからこそ、人々を健康にできる

お口だけでなく全身の健康に貢献

1963年 社是制定



常に人々の健康の増進と生活文化の向上に奉仕する

「常に人々の健康の増進と生活文化の向上に奉仕する」。1963年に制定されたこの社是には、全社員が健康でいなければ人々の豊かな生活と健康に貢献できないという思いも込められています。サンスターがいち早く取り組んできたこの「社員の健康づくり」は現在、世の中の健康づくりに貢献する製品化はもちろん社会的な評価を獲得し、グローバルに発展しています。

Holistic Health Care

まずは社員が健康に

サンスターでは、1985年に社員のための福利厚生施設「サンスター心身健康道場」を開設しました。

日本では、毎年行う健康診断の結果、生活習慣病予備軍と診断された社員に2泊3日の宿泊指導を実施。生活習慣指導、腸内環境を整える玄米菜食、整体運動やウォーキング、温水と冷水に交互に浸かる交代浴による自律神経バランスを整えるプログラム、坐禅など、食事・身体・心のバランスを取り戻す指導を行っています。さらに、社員の健康診断では、全員に人間ドックと同等の内科健診や歯科健診も実施。要経過観察対象者への6ヵ月後の追跡指導や歯科保健への目標設定を徹底指導してきました。こうした取り組みが、社員一人当たりの医療費抑制に寄与しています。今後は、日本だけでなくグローバルに展開し社員の健康増進や製品開発に活かしてまいります。



健康道場ブランド展開

「サンスター心身健康道場」で培われてきた社員向けの健康法を広く提供したいとの思いから、1988年より健康道場ブランドの健康食品事業を主に通信販売で展開しています。現在シンガポールでも通信販売によるテストマーケティングを行っており、今後はアジアでのグローバル展開を進めていきます。



健康経営優良法人2017に認定

日本の経済産業省と日本健康会議が共同で選定を開始した「健康経営優良法人2017」にサンスターグループの日本法人各社とサンスター財団が認定されました。

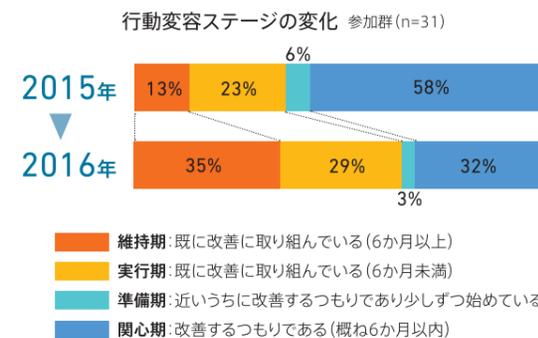
サンスターの経営理念、手厚い健康診断や保健指導、心身健康道場などの取り組みが客観的な指標で評価され、社員の健康管理に経営的視点で取り組む企業として認定されたものです。さらなる社員全員の健康意識の向上と健康増進に努めてまいります。



生活習慣指導を進化

厚生労働省が2015～2016年に実施した「宿泊型新保健指導試行事業」に「サンスター心身健康道場」を活用して参加。宿泊指導と6ヵ月の継続支援が参加者の生活習慣の改善や健康指標改善に寄与することが確認され、その臨床結果を2017年5月の「日本産業衛生学会」で発表し、優秀演題賞を受賞しました。

運動や食生活などの生活習慣を改善してみようと思いませんか？



第90回日本産業衛生学会, 2017

健康法を広く提供

「サンスター心身健康道場」の健康法を楽しい旅の形で提供する「健康道場ツアー」を2016年から事業として展開。心身健康道場の1日体験会も行っています。このような活動とおして、製品の背景にある理念や哲学、本質的な健康観に根ざした健康道場ブランドへの理解を深めていただいております。



世界のサンスター社員も健康に

各国のサンスター社員の健康増進の取り組みの一例を紹介いたします。

ドイツのInterbros GmbHでは、「Sunstar Active」という取り組みを行っており、健康に関する研修やワークショップ、講演会を実施するなど、社員自らが積極的に健康を維持・増進する動機付けとなる活動を継続しています。

Sunstar Engineering Americas, Inc.では、トレーニングジムを社内開設。社員の健康改善のためのプログラムを実施、肥満度を表すBMI (Body Mass Index) 値を6ヶ月ごとに測定し、改善のための生活習慣指導に取り組んでいます。また、PT. Sunstar Engineering Indonesiaでは、社員全員参加の運動会の開催や有志による長距離サイクリングなど、チームワーク醸成とチャレンジ精神と健康の増進につながる活動を積極的に行っています。

スイス社屋では、日本の心身健康道場と同じ、交代浴ができる施設が完備されており、社員が利用できるほか、カフェテリアではヘルシーメニューが提供されています。



2017年からスタートした 新しいビジネスとエリア開拓

Sunstar Today

グローバルに発展していくために、サンスターはさまざまなチャレンジを続けています
2017年、特に注力したエリア開拓とニュービジネスの取り組みについて紹介
着実でありながら斬新なこれらの活動が、サンスターならではの強みになっていきます

New Business Bases

サンスターの強みを新たな拠点で

自動車生産が盛んなドイツに、 SEカンパニー欧州新拠点の建設開始

Sunstar Engineering Europeは、ドイツ バイエルン州
ライン・アム・レヒ市でSEカンパニー欧州新拠点の建設を開始
しました。起工式では、SEカンパニー各拠点の代表者をはじめと
する役員がバイエルン衣装で出席し、この新拠点にける意気
込みを示しました。バイエルン州経済省副大臣、ドイツ連邦議
議員、バイエルン州議会議員、市及び郡のトップなどの出席者
から新拠点への今後の強力なサポートが約束されました。新拠
点は、開発、製造、販売の機能を有し、全体工事の終了は2019
年を予定。敷地は工業用地として認定されているため、将来的
にさまざまなケミカル製品の製造拠点として活用の幅を広げる
ことも可能です。



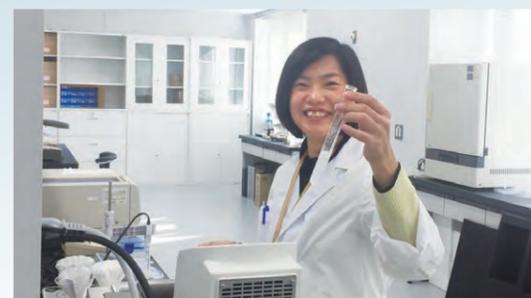
欧州の販売力がさらに加速 オランダの販売代理店を買収

サンスターグループの拠点拡大計画に伴い、2017年Sunstar
Europe SAが、オランダのOral Company International
BV (Oral Comp)社を買収しました。Oral Comp社は、2005
年からSunstar Europe SAの販売代理店としてサンスター製
品の販売促進を担い、ベルギー、オランダ、ルクセンブルクでの
G・U・Mの市場導入と大きな成長に貢献した会社です。この度、
新たにサンスターグループの一員となったことで、欧州におい
てのマーケティングネットワークの拡大と販売力をさらに加速
させることが可能となりました。



New Business

独自の着眼で、次代をリード



がん患者の口腔細菌を解析し、 製品開発につなげる 静岡イノベーションセンター始動

研究、マーケティング、営業が同じセンターの中で活動してい
る静岡イノベーションセンター。営業情報や市場調査、研究開発
などのデータに基づいた製品化、売り方開発など医療従事者との
連携によるサンスター製品開発・販売事業の一貫体制が整いま
した。静岡がんセンターに隣接する地の利を活かし、がん患
者さんの悩みに寄り添い解決する製品の開発・販売を行ってい
ます。医療従事者が患者さんに製品を紹介し、患者さんが病院内
売店で購入できるビジネス形態として医療拠点への広がりが見込
まれます。また、収集した口腔データを活用し、一般の高齢者向け
に適用した製品開発を行うことで、健康寿命の延伸にも貢献でき
るなど、サンスターの将来的な発展を牽引していきます。



日本では希少なバイオ医薬品の 第三者評価を行う 新会社を神戸大学と共同で設立

サンスターは神戸大学と共同で、バイオ医薬品の開発を支援
する新会社「バイスポット」を設立しました。バイオ医薬品に使
われる原料や細胞のウイルスクリアランス受託試験を行う機関
は、現在ほとんどが海外にあるため、日本で受託可能にするこ
とで試験にかかる時間もコストも大幅に削減できます。バイオ
医薬品市場は今後高い成長が見込まれており、国内市場にお
けるシェア獲得を実現していきます。



需要拡大が見込まれる光触媒の 室内空気質改善事業にサンスターが参入

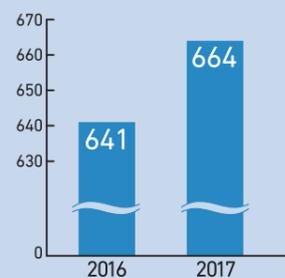
サンスターは室内空気質改善事業を拡大するため、紫外線照
射装置や光触媒関連製品のメーカーであるユーヴィックス(株)
を買収しました。独自の技術である光触媒と紫外光源による空気清
浄機は通常の製品より効果が高く、今後需要拡大が見込まれて
います。事業者向けの消臭・除菌技術を一般消費者向けに展開す
るなど、シナジー効果を活かした事業展開を推進していきます。

OC Company

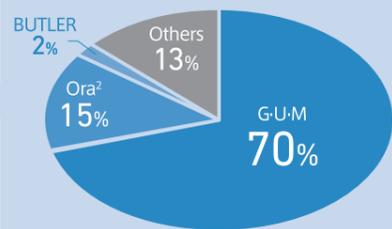
オーラルケア事業



● 売上推移 (百万スイスフラン)



● ブランド別売上構成比率



● エリア別売上構成比率



事業概況

米州では、G・U・Mを中心としたソフトピックなどの徹底したサンプリングを実施しました。米国でのTV広告の投下やYouTubeの動画配信により、全エリアで売上・利益ともに成長基調で推移。特にカナダとアルゼンチン、メキシコ、コロンビアなど中南米各国は昨年の売上比が110%以上となりました。ブラジルも勢いがあり今後の成長が期待されています。また、アメリカの新工場では、歯間清掃具の生産能力を向上し、新たにハミガキ製品の内製化も開始しました。

欧州では、G・U・Mのアクティブタイトルシリーズ、ソフトピックカーブ型、子ども用など新製品が好調で、フランス、イタリアでのTV広告投下、店頭展開強化などにより、全エリアで、G・U・Mの薬局への直取引が好調に推移し、売上が拡大しました。国別に見るとデンマークではG・U・Mがオーラルケア市場No.1となり、スカンジナビアでの売上拡大も顕著となりました。4月にはオランダの販売代理店を買収し売上拡大を図っています。

日本ではG・U・Mの歯間ブラシや、風邪が気になる季節に向けた新カテゴリー製品「ガム・お口/のど 殺菌スプレー」が好調に推移。BUTLERは「大人むし歯」への対処としてフッ素配合を1.5倍に高めた薬用ハミガキ「パトラー エフペーストα」も発売しました。Ora²は、人気アーティストとのコラボにより週末の新習慣として発売した「オーラツー プレミアム クレンジングペースト」が好調に推移。くちもとからは「美」の提案を発信しました。

アジアでは、中国で親子向け口腔保健啓発イベントなどを活用したG・U・M、Doの子ども向けハミガキ、ハブラシの販売が好調。オーラルビューティブランドのOra²は、Eコマースで若い女性に向けた積極的なプロモーションを展開し、売上が伸びています。韓国で開催されたアジア太平洋歯周病学会で、歯周病治療薬「ペリオクリン」などの臨床データに基づく有用性をアピールし、アジア各国での採用拡大につながりました。



今後の展望

先進国の高齢化が進む中「健康寿命の延伸」は、大きな社会的課題となっており、お口の健康が全身の健康に寄与することへの認識も広がりつつあります。引き続き、サンスターは「Mouth and Body=お口の健康と全身の健康の関わり」の研

究・啓発を進めながら、お客様の年齢や健康状態に合わせた新製品・サービスの開発を強化、全世界で販売地域の拡大を進め、世界の人々の健康寿命延伸に寄与していきます。



米国ショーンバーグ新工場でハミガキを内製化、歯間ブラシ生産増強

昨年開設した米国新拠点でハミガキの生産が開始され、米州で子ども向けの人気シリーズCrayolaハミガキの内製化が進行中。また、歯間ブラシの生産ラインを増強し、歯間カテゴリー強化に対応しました。



新製品「オーラツー プレミアムクレンジングペースト」が日本で好調

高濃度ステイン除去成分によって落ちにくい汚れやニオイもスッキリ落とすOra²の新製品が好調。有名口コミサイトでベストコスメアワード2017上半期新作ベストオーラルケアで第1位を獲得しました。



東南アジアでもOra²、G・U・M子どもは人気

タイでOra²、G・U・M子ども用製品がドラッグストアを中心に販売が拡大し、歯科医院向けビジネスも拡大しました。



欧州・アジアで歯周病治療分野の事業拡大へ積極展開

韓国開催の国際学会で「ペリオクリン」の臨床データを専門家より発表。欧州各地ではGUIDOR製品の専門家向けワークショップを行うなど、歯周病治療製品のエビデンスをアピールし、採用拡大を図りました。

HB Company

ヘルス & ビューティ事業



事業概況

HBカンパニーでは、健康道場、エクイタンスを中心に、お客様とダイレクトに接点を持つことで、お客様のご意見やご要望にお応えできる製品とサービスの開発に努めています。特に、サンスターの考える「健康」の原点を体現した「サンスター心身健康道場」では、入門指導による生活習慣改善効果の科学的検証を行っています。ここで得られた科学的データは、心身健康道場の指導内容の改善に活用するだけでなく、健康啓発情報として発信することで健康道場ブランドの価値向上の一助となっており、「健康経営優良法人」第1回目の認定獲得に繋がりました。

健康道場ブランドでは、一般向けに「健康道場ツアー」を展開し事業としての育成に努めました。さらに、新しいチャネル、お客様との接点を求めて、集客が見込める様々な場所でポップアップストアにチャレンジし、より多くのお客様への認知拡大に努めました。こうした新たな取り組みによって堅調に売上を伸ばしました。

VO5では、新シリーズ「VO5ヘアデザインクリエイター」の広告・プロモーション活動の中で、簡単にヌケ感ヘアスタイルが作れる方法を提示し、お客様に自分ごと化していただくよう、SNSを含めた新たなコミュニケーションを強化しました。「サンスタートニック」は、全力でやりきった人を爽快シャンプーで応援するメッセージを発信し、頭皮の皮脂除去効果とスッキリとした使用感で男性のニーズにアプローチしました。

エクイタンスでは、身体の内と外から、素肌も髪も豊かな美しさを届けるトータルブランドとして着実に顧客の幅を広げています。2017年は特に「ホワイトロジー」が好調で、WEBコミュニケーションを強化し新規顧客を獲得しました。愛用者には「美生活手帳」など継続使用を応援するツールや情報提供に努め、売上を伸ばしました。また、シンガポールでは「ホワイトロジー」のポップアップストアを展開し、今後のアジア展開に向けてマーケティング知識・ノウハウの蓄積に努めました。



今後の展望

HBカンパニーは、引き続き、健康道場、エクイタンスを中心として、お客様とダイレクトにつながるリアルな接点に加え、デジタルのコミュニケーションも強化し、認知度の向上に努めてまいります。また、これらのタッチポイントを充実させることによって、新規顧客の獲得を目指してまいります。日本以外のグローバル展開については、シンガポールで健康道場ブランドのテスト販売

に続き中国向け通信販売を開始しました。今後も、アジアを中心とした地域拡大に取り組んでまいります。

サンスターは、HBカンパニーの事業の取り組みの中で、糖尿病患者やがん患者の悩みを解決し、疾病とうまくつきあう製品とサービスを提供し、健康寿命の延伸という社会的な課題の解決に寄与したいと考えています。



オリーブ葉エキス配合食品の有用性を研究発表

オリーブ葉エキス配合80kcalチョコレート利用食品の継続摂取が、肥満者の体脂肪率を低減。サルコペニア肥満^{*1}に対する有用性が示唆され、ヒトにおける骨格筋の増加にも関与している可能性を発表しました。



人気の「健康道場ツアー」に新しい魅力が追加

熊野古道（和歌山）の健康ウォーキングと玄米菜食と講座がセットになった人気の「健康道場ツアー」。2017年は同じく世界遺産保全活動「道普請」のプログラムを実施。事業が社会環境保全の取り組みにつながりました。



「健康道場 飲む一膳分」TVCM・新聞連動で拡販

健康道場ブランドのTVCMを東海地方などの地方都市で放送し、新聞折り込みチラシや高級スーパー店頭販売との連動により注力製品である「健康道場飲む一膳分」の拡販を進めました。



シンガポールで健康啓発セミナーを開催

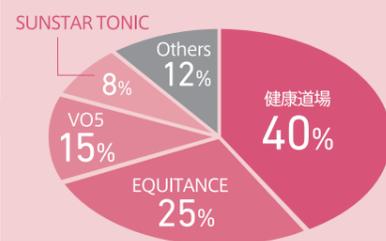
サンスターシンガポールと在シンガポール日本大使館が協同で、大学・医療関係者などを対象とした健康啓発セミナーを開催。会場では健康道場ブランド製品の試飲を行い、参加者の興味・関心度を高めました。

^{*1}サルコペニア肥満：加齢、運動不足、過度のダイエットにより筋肉が減り、基礎代謝が低下して脂肪が増える肥満。

● 売上推移 (百万スイスフラン)



● ブランド別売上構成比率

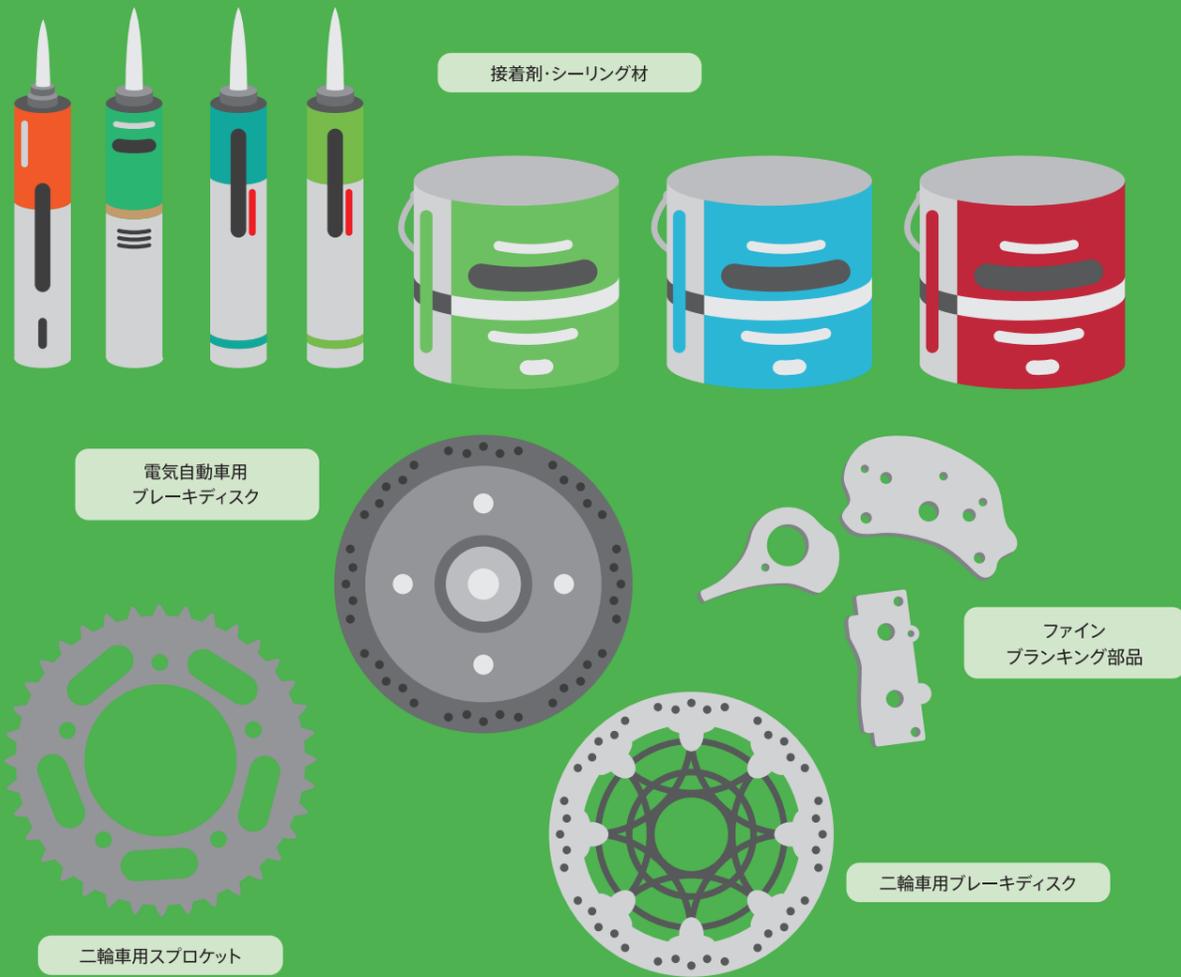


● エリア別売上構成比率

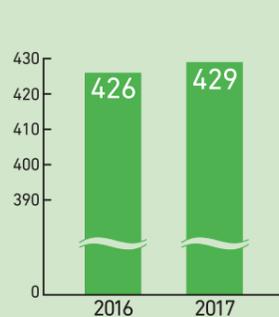


SE Company

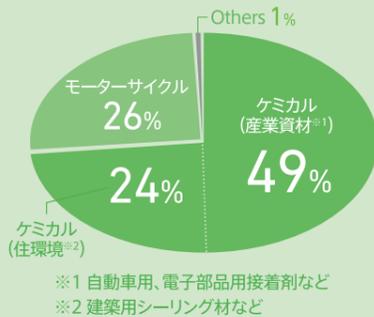
ケミカル事業・モーターサイクル事業



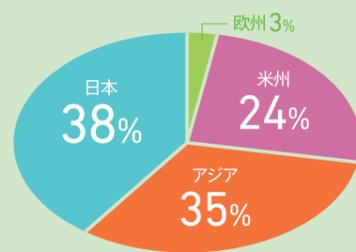
● 売上推移 (百万スイスフラン)



● 分野別売上構成比率



● エリア別売上構成比率



事業概況

自動車 用接着剤の分野では、シーリングロボットによる高品質な防水性能が特徴の発泡ガスケットや、車室内のVOC (揮発性有機化合物) を低減する内装用水性接着剤を中心に、欧米や中国の自動車メーカー向けの販売が好調に推移し、順調に売上を伸ばしました。高剛性ウィンドウガラス用接着剤は、日本および中国メーカー向け販売が伸びました。また、ドイツのバイエルン州に開発、製造、販売の欧州新拠点の新設を決定、さらなる事業拡大に向け建設を開始しました。

住環境 分野では、日本を中心に建築用シーリング材の主力製品の販売拡大に取り組みました。特に、戸建住宅外壁材用超高耐候シーリング材新製品の販売が堅調に拡大しました。新製品として、商業店舗床面タイルの雨天時転倒防止に貢献する防滑コーティング材を開発、販売開拓に取り組みました。

電子材料 分野では、日本、中国における太陽電池やカーエレクトロニクス、モバイル機器向けの接着剤の販売が拡大しました。

金属加工 部品の分野では、ASEAN地域の市場回復により、タイ、インドネシアでの二輪車用ブレーキディスクの販売が堅調に推移、さらに、今後の顧客、製品カテゴリー拡大に向けてファインブランキング製造設備をインドネシア拠点に導入、生産・販売を開始しました。

室内空気質 (IAQ) を向上する新規事業拡大の一環として、9月に光触媒技術と紫外線光源技術を保有するユーヴィックス株式会社の事業買収を行いました。同社は、商業施設や集合住宅の室内空間、電車や自動車の車室内の除菌・消臭システムを手がけており、サンスターの技術・事業ノウハウ融合により新規事業創造を目指します。また、家庭内の目に見えないほこりから家族の健康を守る除菌・消臭スプレー剤「ピュアイズム」の日本での販路を拡大し、売上拡大を図りました。



今後の展望

自動車用接着剤では、欧州新拠点も活用し、欧州自動車メーカー向けの製品開発を進めてさらなる事業拡大を図ります。住環境分野では、東京オリンピック物件の受注獲得や、改修・リフォーム用途向けに超高耐候製品のラインアップを市場投入し、日本でのシーリング材シェアNo.1を目指し

ます。金属加工部品の分野では、自動車向け部品への事業展開を加速します。

さらに、サンスターが持つ技術と新しく取り入れた光触媒などの技術により、人を取り巻く空気や水の環境改善による全身の健康増進に向けた、健康で快適な空間を実現する製品開発を進めてまいります。



自動車内装用水性接着剤を開発、販売

車室内のVOC (揮発性有機化合物) と自動車工場で排出されるVOCを低減する内装用水性接着剤を開発、欧米系自動車メーカーへの販売が拡大しました。



商業店舗床面タイルの雨天時転倒を防止

雨天時に滑りやすい商業店舗の床面タイルに、元来の意匠性を損なわずにドット状の滑り止め突起を形成する防滑コーティング材を開発、製品化しました。



インドネシアにファインブランキング設備導入

現行の二輪車用部品だけでなく、自動車用部品市場への事業拡大を目的として、インドネシアの拠点にファインブランキング設備を導入し、製造・販売を開始しました。



事業買収により、室内空気質事業拡大へ

ユーヴィックス株式会社の事業を買収。脱臭・除菌効果の高い光触媒担持チタンメッシュフィルタと紫外線光源を組み合わせた除菌・消臭システムによる事業拡大を目指します。

One and Only in Uniqueness

キング博士、10年間の協業の取り組みと サンスターへの期待を語る

健康増進・啓発活動を行うサンスター財団は、世界最大の糖尿病研究・診療機関であるハーバード大学医学部附属ジョスリン糖尿病センターと共同で、2008年から糖尿病とお口の健康の関係性、肥満・糖尿病と栄養について、世界の医科・歯科専門家を集めたジョスリン・サンスター糖尿病教育プログラム (Joslin Sunstar Diabetes Education Initiative) 国際セミナーを、10年間にわたり日米欧亜で21回行ってきました。この活動のジョスリン糖尿病センターの責任者として主導してきたジョージ・L・キング博士にお話を伺いました。



全身の健康、糖尿病と口腔と健康に関する日米専門家パネル「軽井沢2008会議」にて
(写真中央左からロバート・J・ジェンコ先生、金田博士グループ会長、ジョージ・L・キング博士)

2017年12月に中国・上海で開催されたJSDEI国際セミナーで講演するジョージ・L・キング博士

● キング博士からのメッセージ

サンスターとの出会いと、 糖尿病教育プログラムの活動について

実は、私はサンスターの金田博士グループ会長から連絡をもらうまで、お口の健康と全身の健康の関連性についてあまり知りませんでした。そして、金田グループ会長とすでに協力関係にあった



ジョージ・L・キング博士

Profile

世界最大の糖尿病研究センター兼診療機関、糖尿病管理教育機関であるハーバード大学医学部附属ジョスリン糖尿病センターの研究責任者・最高科学責任者。ハーバードメディカルスクール内科学教授も務める。糖尿病関連の問題に関するスピーカーとして世界中から依頼を受け、定期的に医学団体や患者団体、国立衛生研究所のワークショップ、アメリカ糖尿病病協会の国際学会で講演している。

ニューヨーク州立大学バッファロー校歯学部ジェンコ先生から歯科治療の大切さを教わりました。それ以来、サンスターが主催したさまざまな国際シンポジウムをとおして、お口と全身の健康の関連性を学んでいきました。2002年には、WHOの口腔と全身の健康に関するシンポジウムで、私自身が糖尿病について初めて講演し、それ以降この刺激的で重要な啓発活動を行ってきました。

ジョスリン・サンスター糖尿病教育プログラム国際セミナーは、2008年にシカゴで初めて開催し、2017年12月の上海開催で21回目となりましたが、本当に大きな成果を達成してきたと感じます。2008年に開始したときは、医師と歯科医師の間にはほとんど交流がなく、実際、医科と歯科の専門家が同じ学術会議に来ることは非常に困難で、医科関係者の出席はほとんどありませんでした。それが今回の上海の開催では、410名の参加者のうち歯科医師220名に対して、120名の医師が参加するに至っています。今では糖尿病患者を支援するために医科と歯科の専門家が協力することは、世界中の、特にヨーロッパとアメリカ、アジアで広く認められています。2016年には世界で最も大きな糖尿病協会であるアメリカ糖尿病協会が、糖尿病患者に歯科、歯周病治療が

重要であることを正式に推奨しました。これはお口と全身の健康の関連性について理解が大きく進展したことを示しています。歯周病治療は歯周病罹患リスクが高い糖尿病患者の血糖コントロール改善に重要です。

世界で4億2,500万人と糖尿病患者が増える中、 サンスターに期待すること

残念なことに糖尿病患者は世界中で4億2,500万人を超えて増え続けていて、中国だけで1億2,000万人、米国では3,000万人以上、日本では1,000万人の患者がいます。糖尿病の発症を阻止し、予防し、回復へと向かわせるためには、多くの国で野心的な糖尿病予防・重症化予防のプランが必要ですが、サンスターは非常に重要な役割を果たすことができると私は思います。1つはオーラルケアや歯科治療の分野で、もう1つは健康と美容の分野です。この両方が糖尿病の発症予防と合併症の緩和にとっても重要になるでしょう。適切な食生活と生活習慣を実行していれば、大抵の人は糖尿病

になりません。また、正しい食生活によって2型糖尿病患者の80%が糖尿病の重症化を止め、症状を緩和することが示されています。2型糖尿病の主な原因であるインスリン感受性を改善するために、サンスターの野菜飲料などの健康食品が役立ちます。2つめの側面はお口のケアであり、口腔内細菌や口腔内細菌による炎症が腸内細菌叢に影響を及ぼし、現在では肥満を引き起こすことが示唆されています。サンスターは、口腔内や健康と美容に寄与する新製品を開発することで、糖尿病の予防と治療の主要プレーヤーになることができます。

サンスターは口腔と全身の健康についての真の開拓者です。15年前、口腔ケアと全身の健康の重要性について聞いたことはありませんでしたが、サンスターの金田博士グループ会長は1980年代に既にこのことを知っていて、ニューヨーク州立大学バッファロー校のジェンコ先生の助けを借りて、口腔と全身の健康についての啓発活動を提案しました。この2人は本当にこのエリアのパイオニアです。ですから、サンスターがこの活動の主導権を握っていることを大変誇りに思っていて、今後も世界で主導権をとり続けるべきだと思います。

ジョスリン・サンスター 糖尿病教育プログラムJSDEI (=Joslin Sunstar Diabetes Education Initiative) 国際セミナーとは？

世界最大の糖尿病研究・診療機関である米国ハーバード大学医学部附属ジョスリン糖尿病センターとサンスター財団が、糖尿病と口腔保健の関係性、肥満・糖尿病と栄養について、人々の意識を向上させるために、2008年に開始した教育プログラム。これまで米国、欧州、日本、アジアで計21回の医科・歯科専門家向けセミナーなどを実施、参加者は累計で7,400名を突破。

7,400名超の専門家が参加！2008年より21回続くJSDEI国際セミナー



USA

2008年 シカゴ 2011年 ワシントン
2009年 ロサンゼルス 2012年 マイアミ
2009年 ニューヨーク 2012年 ダラス
2011年 サンフランシスコ



Europe

2012年 ジュネーブ
2013年 ミラノ
2014年 フランクフルト
2015年 パルセロナ



Asia

2014年 北京
2016年 シンガポール
2017年 上海



Japan

2009年 大阪 2012年 京都
2009年 東京 2013年 横浜
2010年 名古屋 2015年 東京
2011年 福岡

「サンスター」は世界各地で 人々の健康や暮らしに役立つ活動をおこなっています

欧州

Europe

お口の健康から
全身の健康の関係を啓発し、
人々の健やかさと豊かな暮らしに貢献

欧州エリアで特に注力したのが、
参加した医療学会で最新の機器を活用した
コミュニケーション
サンスターの知見を広く発信しました



米州

Americas

歯周病研究において
他社に先駆けて
進めてきた研究成果が結実

最先端の歯科治療につながる研究活動と
幼少期から歯の健康を守る大切さを
伝える活動に力を入れています



スペイン

糖尿病患者へ歯周病ケアの大切さを G・U・M製品でアピール

スペインの糖尿病患者団体に「ガム・ソフトピック カーブ型」の売上から2,300ユーロを寄付。G・U・M製品をとおして、糖尿病を悪化させないために歯周病ケアの必要性を啓発し、2017年で2年目になります。

ドイツ

妊娠中の女性の健康維持に貢献

産婦人科で配布される妊娠中の女性に役立つものが入ったバッグに「ガム・ペリオバランス(口腔内細菌叢を良好に保つタブレット)」を提供し、製品PRをとおして妊産期の口腔ケアの大切さや口腔内細菌叢と腸内環境の関係を啓発。妊産婦の健康づくりに貢献しています。

ドイツ

地域の高齢者への支援を継続

高齢者の公共福祉サービス「Oberes Wiesental」へ2,500ユーロの寄付金を贈呈。この寄付金は「緩和ケア」サービスに役立てられます。



アラブ首長国連邦

世界最大の糖尿病学会にサンスターが オーラルケアカンパニーとして初出展

「国際糖尿病学会世界会議」がアブダビ(アラブ首長国連邦)で開催され、サンスターがG・U・Mの展示ブースを初出展。糖尿病専門の医療従事者や患者および関係者に歯周病と糖尿病の関係を可視化するヴァーチャルリアリティ映像を視聴いただき、糖尿病において歯周病治療の重要性を啓発しG・U・Mをアピールしました。



イタリア

消費者が選ぶ製品アワードで G・U・Mの歯間清掃具が最優秀賞を受賞

「ガム・ソフトピック カーブ型」が、イタリアの消費者が選ぶ革新的な製品「Product of the Year」の歯間清掃具部門で年間最優秀賞を受賞しました。



ベルギー

子どものための口腔保健啓発に協力

ベルギーの歯科団体が遊園地で口のお口の健康の大切さを学ぶゲームを実施し、参加した恵まれない子どもたちにサンスターは2,000本のG・U・M子ども用ハブラシを提供しました。

スウェーデン

スリランカで子どもの口腔保健啓発を行うスウェーデン人の歯科衛生士の活動のためにハブラシとハミガキを寄付しました。



フランス

フランスの歯科学生グループによる子どもたちへの口腔保健啓発活動を毎年支援。2017年はアフリカのセネガルで行われ、G・U・Mのハミガキを提供しました。



アメリカ

日米共同研究で歯周再生賞を受賞

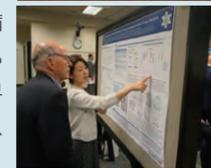
日米共同で進めていた歯周病治療の研究プロジェクトで、Sunstar Americas, Inc.研究員の武村あかねさんが、米国歯周病学会財団の再生領域で最も名誉ある2017年「R. Earl Robinson歯周再生賞」を受賞しました。歯周病治療のために、成長因子が最先端の歯周再生治療に役立つことを検証し、その成果が認められました。



アメリカ

歯周病エキスポを開催

米国ノースカロライナ大学(UNC)チャペルヒル校にて、UNC歯学部主催の「UNC Perio 2017 Expo」がサンスターグループの研究助成基金により開催されました。1997年にUNCとサンスターが共催した歯周病と全身疾患に関するシンポジウムから20周年となる今回のイベントでは、世界中の著名な研究者が講演し、サンスターも研究成果を発表しました。



アメリカ

新拠点でLEED認証を取得

2016年に開設したSunstar Americas, Inc.の新拠点が「LEED (Leadership in Energy and Environment design)」認可を取得しました。エネルギー消費量や二酸化炭素排出量が少なく、環境負荷の少ない排水処理を持つ製造プロセスなどが高く評価されました。



ブラジル

子どもたちの口腔ケアを積極的に推進

十分な医療を受けられない子どもたちを対象に診療を行う歯科クリニックをサポート。子どもたちにハブラシを寄付し、健康維持のために必要な口腔保健啓発活動を行いました。



アルゼンチン

地域連携で歯科衛生製品を提供

マイモニデス大学とマルガリータ・パリエントス財団が支援するスラム街の歯科クリニックでは無料の歯科治療を行っており、サンスターは患者に必要なハブラシ、ハミガキ、顎模型など、歯科保健啓発に必要な物品を提供しています。また、同大学と共催した地域の子どもの会イベントを行い、子どもの歯の健康を守る製品を届けました。



コロンビア

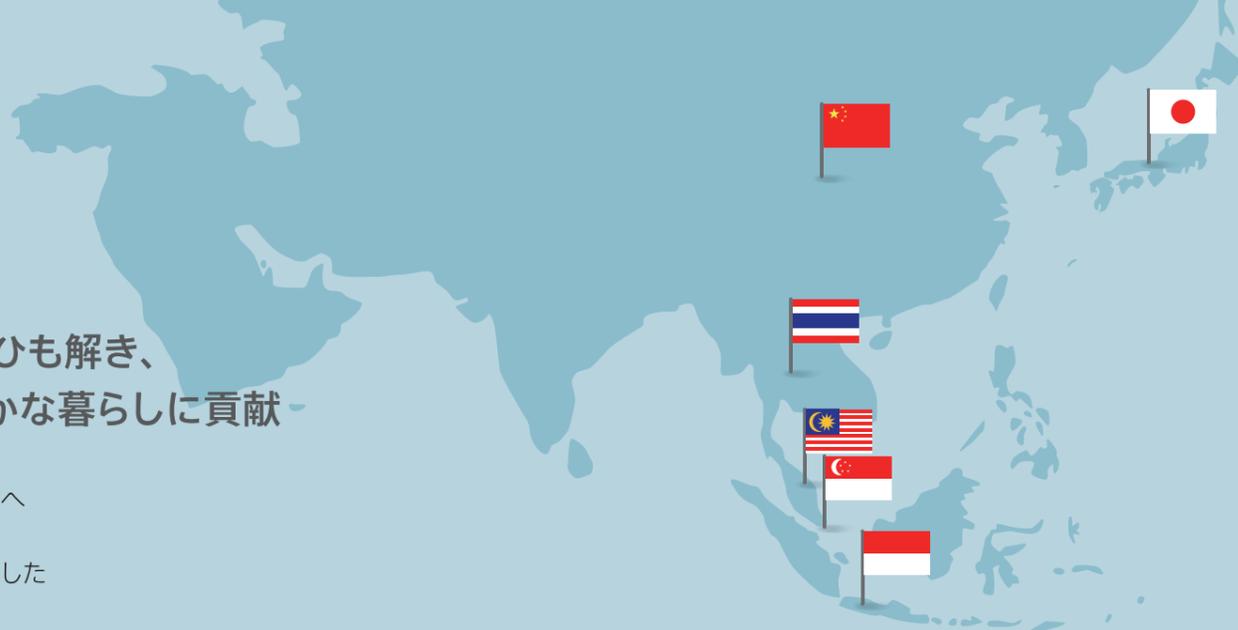
難民児童財団など子どもの施設をとおして、G・U・Mのオーラルケア製品の詰め合わせを贈り、子どもたちに口腔ケアの大切さを伝えました。



アジア/日本 Asia / Japan

口腔保健啓発から 全身の健康の関係をひも解き、 人々の健やかさと豊かな暮らしに貢献

シンガポールを中心にアジア諸国へ
サンスターの企業理念に基づく
さまざまな活動を積極的に行いました



JSDEI
(ジョスリン・サンスター糖尿病教育プログラム)
国際セミナーReport

第21回目は中国での2回目の開催 上海にて多くの医療関係者の 関心を集めました



シンガポール

日本の書道文化にふれる 展示会を開催

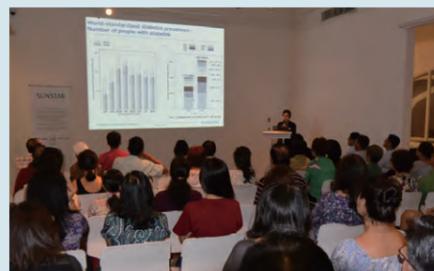


サンスターグループが支援する書道団体「日本書道美術院」のシンガポール展を在シンガポール日本大使館のジャパン・クリエイティブ・センターと共催しました。日本を代表する書家の素晴らしい作品の展示や、会期中は書家による席上揮毫や大規模な書道ワークショップなど、書道体験イベントも実施。日本の書道芸術・文化に親しんでいただく機会となりました。

シンガポール

歯周病と糖尿病の啓発セミナー実施

在シンガポール日本大使館のジャパン・クリエイティブ・センターと協同で、シンガポールの大学関係者や医療関係者、市民向けに「歯周病と糖尿病の関係」に関する啓発セミナーを開催。健康道場ブランドの健康飲料の試飲会も行いました。



タイ

タイ南部の洪水災害の被災者に 支援物資などを提供

タイ南部で発生した洪水災害の被災者に必要な支援物資をピッサヌローク県の行政援護課に提供したほか、同県の貧困者へ無償で医療提供を行っている医療機関へ小さな布製バッグを寄付し、患者さんへ役立ててもらおう活動を行いました。このほか点字書籍の制作に必要な費用を集めるために卓上カレンダーを「タイ視覚障がい者協会」に寄付しました。



韓国

アジア歯周病学会で歯周病治療薬の 臨床結果をアピール

サンスターがダイヤモンドスポンサーを務める第12回アジア歯周病学会(APSP)が、韓国で開催されました。サンスターの歯周病治療薬「ペリオクリン」の韓国、日本の臨床試験結果を韓国・日本を代表する研究者より発表いただき、アジア各国での採用促進に努めました。



日本

健康寿命延伸へお口の健康の重要性を啓発 産官学協同による市民向け健康講座を開催

ハミガキ工場のある高槻市にて、高槻市、高槻商工会議所、サンスター財団主催の「元気なからだはお口の健康から ～いつまでも美味しいものを自分のお口で～」を開催しました。歯科・歯科専門家の講演やサンスター財団の歯科衛生士によるオーラルケア実践講座を行いました。また、隣接する会場で行われた「たかつき産業フェスタ」には各カンパニーが協力してサンスターブースを出展。オーラルケア製品や除菌消臭スプレーなどを展示しました。



中国

Ora²がランニングイベントを開催

女性の笑顔を応援するOra²のランニングイベント「ハッピースマイルラン」に1,080人が参加。走った後は、美味しいスイーツや軽食が用意され、参加者はOra²の世界観を満喫できるアウトドア空間で写真撮影やおしゃべりを楽しみました。



日本

歯の大切さを伝え続けて25年 ファミリーミュージカルが2017年も盛況

親子を対象とした歯の健康と、歯みがき習慣の大切さを伝える「サンスターファミリーミュージカル」が25周年を迎え、国内10都道府県で開催しました。スタートした当時子どもだった方々が今では親となり、自身の子どもを連れて来る、世代を超えて愛される人気イベントになっています。



中国

歯科医療において重要な 歯科衛生士の役割を啓発

中国では、歯科医療に従事する看護師のニーズに応え、日本からサンスター財団の歯科衛生士を派遣して研修を行い、歯周病学会でも歯科衛生士業務に関する講演会を実施しました。



2017年12月 JSDEI上海が中国上海揚子江ホテルにて開催され、参加者は410名にのぼりました。220名の歯科医師を中心に、医師120名、栄養士、薬剤師、看護師、歯科衛生士、研究者など約50名がアジア全域から参加しました。

中国の糖尿病患者は1億2,000万人、さらに4億9,000万人が糖尿病予備軍といわれています。中国をはじめアジア各国の糖尿病患者が増える中、今回JSDEIセミナーを中国、上海で開催したことは意義深く、歯科に加えて医科の参加者の多さからも関心の高さがうかがえました。

今回は、糖尿病合併症の最新情報、遺伝子と歯周病菌の作用に関する研究発表が盛り込まれ、ジョスリン糖尿病センターのジョージ・L・キング博士、ウィリアム・C・シュール助教のほか、北京大学のメング・フアン教授など、中国口腔医学会、香港大学などアジアを代表する医科・歯科の先生方8名、計13名による講演と活発な議論がなされました。中国のみならず、アジアでの糖尿病患者数の上昇は、経済の発展とともに、食生活の劇的な変化によるものとの問題が指摘されています。聴講者参加型のパネルディスカッションでは、会場アンケートの結果、医科・歯科ともに、まだまだ糖尿病と歯周病の関係を理解した患者との取り組みができていない、ということが浮き彫りになり、参加された多くの先生方から、今後もさらに医師、歯科医への教育・啓発が必要であるとの意見が述べられました。今回サンスターが支援しているこのようなセミナーの開催が重要であるとの発言もあり、中国での開催の意義が印象付けられました。



サンスターグループは、 世界の人々の健康で豊かな暮らしと、 持続可能な社会の実現に 貢献できるよう努めてまいります

サンスターグループは、1932年の創業から現在に至るまで、さまざまな逆境と苦難の連続を社員が一丸となって乗り越える歴史を歩んでまいりました。労苦を共にした先達たちが、半世紀も前から、サンスターがこの先も世の中で必要とされる存在であるため



に、導き出した答えは「健康」と「生活文化」に貢献する企業であるということでした。

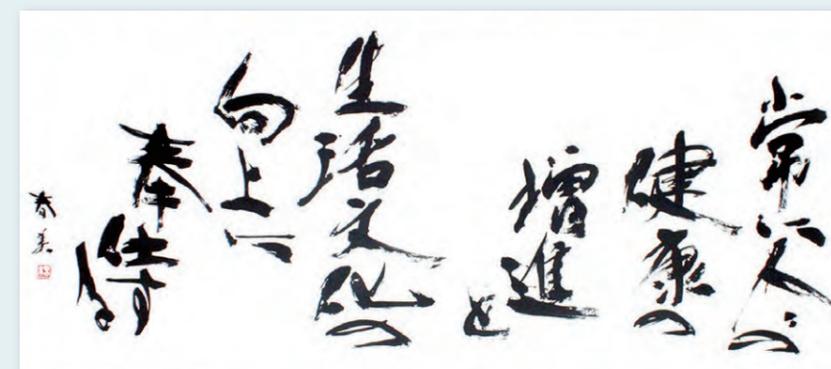
そのためには何よりもまず、この会社で働く社員自身が健康でなければ、お客様が求める製品を世に送り出すことはできない、そういう思いをこめて、1963年に「常に人々の健康の増進と生活文化の向上に奉仕する」という「社是」を制定いたしました。

「社是」を具現化するために、未来の事業を展開する上での基本的な考え方が「経営基本方針」、社員に対しての行動指針を「サンスター人の行動規範・8精神」として示しています。これらが、サンスターグループの経営理念であり、社員の生き方や働き方の基本となる哲学となっています。

今後も社員が一丸となって、サンスターらしい企業文化を活かし、社会の課題解決への取り組みにつながる事業展開によって、社会の公器として国際社会になくはない真のグローバル企業を目指してまいります。

サンスターグループ会長
金田 博夫

社 是



常に人々の健康の増進と生活文化の向上に奉仕する

経営基本方針

- 消費者志向に徹する
- 技術、品質、コストを究める
- 健全な経営体質をつくる
- 国際的な視野で未来を見つめる
- 人材を鍛え育てる
- 全員一体の経営を進める

サンスター人の行動規範・8精神

- 使命感と勇気をもって行動する
- 姿を正し、言葉を正し、心を正す
- 自己研鑽につとめ知性と教養を高める
- 進取の気風をもち、創造力を養う
- 協調、協和により総合力を発揮する
- 信頼し信頼される人になる
- 心と体の健康を増進する
- 感謝の気持ちをもち、人の恩に報いる