



オフィスや外出先、旅先など使用機会を拡大する
『Ora²エッセンスインペースト 40g』新発売
『Ora²トラベルセット[ソフトケースタイプ]』改良新発売

サンスター株式会社では、「Ora² (オーラツー) エッセンスインペースト」の40gサイズを2月21日(月)より全国で新発売します。また、「Ora²エッセンスインペースト 40g」を「Ora²トラベルセット[ソフトケースタイプ]」に採用し改良新発売(自然切替)します。



Ora²エッセンスインペースト 40g・トラベルセット[ソフトケース]

【発売の背景】

『与えるケア』で歯もハグキも美しく保つという新しい発想から生まれた「Ora²エッセンスインペースト」は、昨年8月の発売以来、ターゲットである女性を中心に高い支持を獲得し、ハミガキ市場のシェアを順調に伸ばしています。

サンスターの調査によると、Ora²のメインターゲットである20~30代の女性は、オフィスや外出先、旅先などでも歯みがきをする機会が多く、その使用シーンにあった形態のものが求められています。

サンスターでは、サイズも価格も手頃な「Ora²エッセンスインペースト 40g」を新発売し、トライアルユーザーの獲得を目指し、さらに、「Ora²トラベルセット[ソフトケースタイプ]」に採用し、いつでもどこでもお口のエチケットに気を配る女性たちのニーズに応えます。

【商品特長】

Ora²エッセンスインペースト 40g

チューブに透明窓を採用し、エッセンスインペーストの特長である“カプセル”入りジェルがしっかり見えます。

薬用成分フッ素が、歯へのカルシウム取り込みを促して歯面を整え、酸などのダメージから守ります。

薬用成分ビタミン E が、ハグキの血行を促進し、歯肉炎を予防。ハグキの色をキレイに保ちます。

Ora²トラベルセット[ソフトケースタイプ]

新感覚ハミガキ「Ora²エッセンスインペースト 40g」とねじりを加えた毛の側面が、毛先と共に歯垢をしっかり除去する「Ora²ハブラシスパイラルキャッチ毛・ふつう」の組み合わせ。

コンパクトでスタイリッシュな丸みのあるパッケージを新採用。

ハブラシハンドルとソフトケースのカラーを統一させたカラーバリエーション容器。

ケースの中でもムレにくい通気性を考慮した設計。空気の通りがよく衛生的。

【発売時期および地域】

Ora ² エッセンスインペースト	2005年2月21日(月)	全国
Ora ² トラベルセット[ソフトケースタイプ]	2005年3月下旬より	自然切替

【商品仕様】

商品名	容量	希望小売価格(税抜)	希望小売価格(税込)	JANコード
Ora ² エッセンスインペースト	40g	150 円	158 円	4901616008038
Ora ² トラベルセット [ソフトケースタイプ] Ora ² エッセンスインペースト 40g + Ora ² ハブラシスパイラルキャッチ毛・ふつう		420 円	441 円	4901616212121

< 本件のお問い合わせ先 >

広報室	橋本	TEL072-682-6212	FAX072-682-7917
広報室(東京)	鈴木	TEL03-5441-1424	FAX03-5441-8778