



新フレーバーが加わり、新鮮ラインアップ

『Ora²マウススプレー[ブラックミント]・[レッドグレープフルーツ]』新発売

『Ora²マウススプレー』改良新発売

サンスター株式会社では、「Ora²（オーラツ-）マウススプレー」に新フレーバー[ブラックミント]・[レッドグレープフルーツ]を追加し、2月7日(月)より全国で新発売します。

また、2月よりマウススプレー全品のブランド名を「Orament」から「Ora²」に統一し、パッケージデザインを一新し改良新発売します。



Ora²マウススプレー

サンスター株式会社 広報室

【発売の背景】

サンスターの調査によると、2004年のマウススプレー市場は約17億円、その約60%を「Oramentマウススプレー」が占めています。

「Oramentマウススプレー」は、2001年の発売以来、マウススプレーの使用シーンを具体的に提案し、それに合わせた香味のバリエーションをラインアップし、Ora²のメインターゲットである20~30代女性に向けたメッセージを発信しています。

この度の改良では、消費者のニーズに応じて、使い分けできる新フレーバーとして[ブラックミント]と[レッドグレープフルーツ]を新発売し、さらに、使用シーンのより具体的なメッセージ化およびデザインの改良を行うことで、使用率の向上と市場拡大を図ります。

【Ora²マウススプレー新製品】

新フレーバー[ブラックミント]・[レッドグレープフルーツ]新発売

ブラックミント … 辛口ミントの清涼感、眠たい時にお口スッキリ

レッドグレープフルーツ … 強力刺激の柑橘系、はじける刺激で息キレイ

【改良ポイント】

Ora²からOra²へ、ブランド名を統一。店頭でもラインアップ感をアピール

7つのフレーバーをラインアップし、それぞれのフレーバーがイメージできるカラーをパッケージに設定

Ora²のターゲットを意識した丸みのあるやわらかいデザインを採用

7つの訴求ワードで、様々な使用シーンを提案

マウススプレーが実際に使用されているシーンに対応し、7つの訴求ワードで、口臭対策以外の様々な使用シーンを提案します。

ブラックミント	… 眠たいときにお口スッキリ
レッドグレープフルーツ	… はじける刺激で息キレイ
クールミント	… 口臭が特に気になる時に
シトラスミント	… 人と会う前のエチケット
ユーカリシトラス	… お酒やタバコの後に
グレープフルーツ	… デートの前のエチケット
カシスミント	… ニオイの強い食事の後に

【発売時期および地域】

Ora²マウススプレー[ブラックミント][レッドグレープフルーツ]新発売

2005年2月7日(月) 全 国

Ora²マウススプレー改良新発売 2005年2月より 自然切替

【商品仕様】

商品名	容量	希望小売価格(税抜)	希望小売価格(税込)	JANコード
Ora ² マウススプレー				
[ブラックミント]	6ml	250 円	263 円	4901616008069
[レッドグレープフルーツ]	6ml	250 円	263 円	4901616008052
[クールミント]	6ml	250 円	263 円	4901616007352
[シトラスミント]	6ml	250 円	263 円	4901616007369
[ユーカリシトラス]	6ml	250 円	263 円	4901616007529
[グレープフルーツ]	6ml	250 円	263 円	4901616007345
[カシスミント]	6ml	250 円	263 円	4901616007338

< 本件のお問い合わせ先 >

広報室 橋本 TEL072-682-6212 FAX072-682-7917

広報室(東京) 鈴木 TEL03-5441-1424 FAX03-5441-8778