

## オーラルケア商品の需要期に向けて いい歯の日～年末年始企画

実施期間 2004年10月15日～2005年1月15日

11月8日は「いい歯の日」です。人々の口腔衛生への関心が高まる昨今、厚生労働省、歯科医師会の推奨する「8020運動（80歳になっても自分の歯を20本以上保とう）」は、ますますその重要性を増しています。

8020を達成し、健康な身体を保つためには、健康な歯とハゲキが必要です。サンスターでは、歯周病菌とたたかう「G・U・Mシリーズ」や、オーラルビューティという新しい市場を提案する「Ora2 エッセンスインペースト」が新たに加わった「Ora2シリーズ」を中心に、充実した品揃えで「8020運動」を推進しています。

本年度の「いい歯の日～年末年始企画」は、11月8日からオーラルケア商品の最大の需要期である年末に向け、3つのテーマでそれぞれ購買を喚起させ売上拡大を図ります。

11月8日「いい歯の日」には、G・U・Mステップアップケア企画による歯周病予防、その後12月中旬までは、オーラルビューティー企画によるハミガキを、そして歳末時期にはハブラシと、その時期に売れる商材をタイムリーに展開する企画です。それぞれにおいて幅広いアイテムを訴求し売上の拡大を図ります。

2004年10月15日～2005年1月15日を実施期間として、展開時期にあわせた訴求内容・陳列商品を効果的に切り替える売場提案を行います。また、バックアップとして「いい歯の日」には、＜ステップアップヘルシーキャンペーン＞を同時展開し、売場の活性化を図ってまいります。

## 【店頭展開】

11月8日「いい歯の日」からオーラルケア商品の最大の需要期である年末に向けて、3つのテーマでそれぞれエンド展開を図ります。タイムリーな情報発信と商品陳列により売場効率を高め売上拡大をバックアップします。

### 10月中旬～11月中旬

#### 歯周病(歯肉炎・歯周炎)と全身の健康を考えてみませんか？

下期オーラルケア啓発の最適時である「いい歯の日」にGUMハミガキ、ハブラシ、液体ハミガキ、歯感クリーナーなどの併用を促進するとともに、歯周病と全身の健康を情報として訴求します。また、全身の健康をキーにした消費者キャンペーンを実施することで、健康に対する意識喚起を行いより一層店頭を盛り上げます。

### 11月中旬～12月中旬

#### 今月からはじめるオーラルビューティー

1年間の締めくくりであるこの時期に、オーラルケアとしての新発想「オーラルビューティ」を提案します。今秋、新発売した「Ora2 エッセンスインペースト」を核にオーラルビューティー関連商品を展開することで、購買意欲を高め売上拡大を図ります。また、ハミガキの季節指数が高いことからハミガキ中心の展開をおすすめします。

### 12月中旬～1月初旬

#### 新しい年、新しいハブラシで、見つけよう My ハブラシ

年間において最大の需要期である年末に、ハブラシの取替促進により売上の拡大を図ります。また、取替促進だけではなく“見つけよう My ハブラシ”と提案することで、楽しみながら自分にあったハブラシを選ぶことを提案して参ります。

## 【ステップアップヘルシーキャンペーン実施内容】

### クイズに答えてサンスターヘルシーアイテムを当てよう！

クイズにお答えいただき、正解者の中から抽選で 1,600 名さまに「サンスターインテリジェントバイク」などのヘルシーアイテムをプレゼントします。

#### <クイズ>

に入る文字はなんでしょう？

「**歯**周病予防から全身の健康を考えるサン **ー**」

ヒント: サンスターは、歯周病(歯肉炎・歯周炎)予防から全身の健康を考えています

#### 景品・当選者数

##### ヘルシーライフ賞

サンスターインテリジェントバイク NS-16                      100 名さま

こぎ出しから実感！強力なターボモードを搭載した折りたたみ電動アシスト自転車「インテリジェントバイク」。スイッチひとつで、踏み込む力と同量のアシスト力を限界の時速 15km まで可能にするターボモードを搭載。これまでにないパワフルな走りと、コンパクトに収納してどこへでも持ち運べる手軽さをひとつに叶えました。

景品のカラーは「マーキュリーブルー」のみとさせていただきます。

##### ヘルシーボディー賞

サンスター健康道場サラダミックスギフトセット                      500 名さま

健康道場シリーズの「緑黄野菜」、「黄実野菜」、「橙黄野菜」の3つのテイストが楽しめる。栄養たっぷりの健康ドリンクセットです。

##### ヘルシーマウス賞

GUM 電動ハブラシ TZ-55 音波振動タイプ充電式                      1,000 名さま

「音波振動」+「超・先端極細毛」が歯周病菌のすみかである歯とハグキの境目の歯垢をしっかり除去。

#### 応募締切

2004 年 11 月 30 日（火） 当日消印有効

#### 応募方法

店頭備え付けの専用応募ハガキか官製ハガキにクイズの答え、ご希望のコース、郵便番号・住所・氏名・電話番号・年齢・性別・職業を明記の上、応募先へご応募ください。

応募宛先

〒567-8799 大阪市茨木郵便局留 「ステップアップヘルシーキャンペーン」係行

当選発表

キャンペーン期間終了後、厳正なる抽選の上、当選者を決定いたします。発表は景品の発送をもってかえさせていただきます。景品は1月末から順次発送予定です。

お問い合わせ先

TEL06-4803-7411 受付時間：10:00～18:00（土・日・祝日は除く）

ご注意（予めご了承ください）

- ・ハガキ1枚を1口とし、お一人様何口でもご応募いただけます。
- ・当選の権利の他人への譲渡、転売等は固くお断りいたします。また換金等にも応じられません。
- ・お客さまからいただいたすべての個人情報は、該当業務の委託に必要な範囲で委託先に提供する場合を除き、お客様の承諾なく、第三者に提供いたしません。
- ・社員及び関係者は応募できません。

< 本件のお問い合わせ先 >

広報室 橋本 TEL072-682-6212 FAX072-682-7917

広報室（東京）鈴木 TEL03-5441-1424 FAX03-5441-8778