

シンガポールにて G・U・M シリーズ発売
～東南アジア進出によりグローバル展開を拡大～

サンスター株式会社（本社：大阪府高槻市、代表取締役会長 金田博夫）の 100% 子会社サンスタースイス SA は、世界 70 カ国以上で展開するオーラルケアの主力ブランド、歯周病菌とたたかう「G・U・M」シリーズを、2007年3月8日（木）より、シンガポールの大手小売チェーンのワトソンズにて発売し、東南アジア市場に進出します。

現在、約 30 億円と言われるシンガポールのオーラルケア市場への本格参入は、日本発のブランドとしては初めてです。今回発売するのは、「デンタルペースト」、「デンタルリンス」、「デンタルブラシ」、「歯間ブラシ」、「デンタルフロス」の 10 品目で、初年度はワトソンズの 57 店舗（全 100 店舗）で展開されます。

シンガポールは、東南アジア市場への中核拠点と考えられており、人びとの健康意識が高いことで知られています。また、シンガポール政府の調査（2003 年）*によると、シンガポール人の約 85%が歯周病に罹患していると言われていました。また、30 歳以上のシンガポール人のうち、約 56%が歯周病によって歯を失っているという統計もあります**。

今回の G・U・M シリーズの投入によって、当社オーラルケア事業のビジョン「一生自分の歯で生きる」の下、歯周病予防という新たな概念と市場を創造するとともに、歯周病予防啓発を進めていきます。2007 年夏には香港での発売を予定しており、アジア全体での初年度売上目標は 1 億円を見込んでいます。

*Singapore Health Promotion Board's Adult Health Survey

**Community Dentistry and Oral Epidemiology 1996, 24:124-7

ワトソンズとは？・・・ワトソンズ（Watson's、本社・香港）は、世界有数の大手小売チェーン A.S. Watson が展開するアジア最大のヘルス&ビューティ・チェーンで、東アジアを中心に 9 カ国 1,155 店舗を展開しています。サンスターが台湾のワトソンズで展開する「Ora2（オーラツー）」の好実績や、ユニークなコンセプトの商品群を保有する技術力が評価され、「G・U・M」はワトソンズが推薦する限定ブランドに選ばれました。

<本件のお問い合わせ先> 広報室（東京）鈴木・吉田 TEL 03-5441-1423

サンスター株式会社 広報室 URL <http://www.sunstar.com>

〒105-0014 東京都港区芝 3-8-2 芝公園ファーストビル 21 階 TEL(03)5441-1423 FAX(03)5441-8774